

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

“EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN EL SECTOR TEXTIL, EMPRESA MODAS Y TELAS ZHIROS CIA LTDA. PERIODO 2016”

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Contador Público Auditor.

AUTORES:

Robinson Elías Chuva Buele

C.I: 1401331325

Marcela Carolina Matute Mogrovejo

C.I: 0107201162

TUTOR:

Ing. Miriam Elizabeth López Córdova

C.I: 0104380654

CUENCA – ECUADOR

2018



RESUMEN

La industria textil en la actualidad, es un importante agente que dinamiza la economía, representando ingresos a la población a través de la generación de empleos; ingresos para el estado a través del pago de tributos, sin embargo es uno de los sectores más golpeados debido a la situación económica que atraviesa el país.

Este proyecto está orientado a la evaluación del modelo costo volumen utilidad con el fin de facilitar a la empresa la toma de decisiones en la planeación de utilidades a partir del punto de equilibrio, a través de la gestión de elementos como: costos variables, precios de venta, volúmenes de producción y costos fijos, con la finalidad de ayudar a la empresa a conseguir sus metas y objetivos planteados.

Con el levantamiento de todos los costos incurridos para la producción de una determinada prenda de vestir de cada segmento que la empresa produce, utilizando como herramienta de cálculo el costeo variable y en base al costo unitario encontrado determinar el precio de venta al público adoptando el margen de rentabilidad requerido por gerencia para alcanzar los objetivos y metas institucionales. De igual forma se elaboró una planeación de producción en base al requerimiento de utilidad de gerencia en la que se determinó la cantidad de producción que se debe producir en cada segmento para alcanzarla.

Este trabajo se realizó con la información proporcionada por la empresa Zhiros del año 2016 y con la utilización de otros medios de recolección de información como: entrevistas, observaciones directas con el objeto de proporcionar estrategias, conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar la gestión de la empresa.

PALABRAS CLAVE: Costeo variable unitario, Punto de equilibrio, Costo – volumen – utilidad, margen de contribución.

ABSTRACT

The textile industry at present, is an important agent that dynamizes the economy, representing income to the population through the generation of jobs; income for the state through the payment of taxes, however it is one of the most affected sectors due to the economic situation that the country is going through.

This project is oriented to the evaluation of the utility volume cost model in order to facilitate the decision-making process in the profit planning from the point of equilibrium, through the management of elements such as: variable costs, prices of sale, production volumes and fixed costs, in order to help the company achieve its goals and objectives.

With the lifting of all costs incurred for the production of a particular garment of each segment that the company produces using as a calculation tool the variable cost and based on the unit cost found to determine the retail price by adopting the margin of profitability required by management to achieve the objectives and institutional goals. Likewise, a production planning was elaborated based on the requirement of management utility in which the amount of production that must be produced in each segment was determined in order to achieve it.

This work was carried out with the information provided by the company Zhiros of 2016 and with the use of other means of gathering information such as: interviews, direct observations in order to provide strategies, conclusions and recommendations that allow improving the management of the company.

KEY WORDS: *Unit variable cost, Break-even point, Cost - volume – utility module, contribution margin.*



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	2
PALABRAS CLAVES	2
ABSTRACT	3
KEY WORDS	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
Cláusula de Propiedad Intelectual	11
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	13
AGRADECIMIENTO	15
DEDICATORIA.....	16
INTRODUCCIÓN	18
CAPITULO I	19
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA ZHIROS CIA LTDA	19
1.1 GENERALIDADES.....	19
1.1.1 SECTOR INDUSTRIAL.....	19
1.1.2 ENTES DE CONTROL.....	19
1.1.3 RESEÑA HISTÓRICA.....	20
1.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	22
1.2.1 MISIÓN.....	22
1.2.2 VISIÓN	22
1.2.3 OBJETIVOS	22
1.2.4 VALORES INSTITUCIONALES	23
1.2.5 PRINCIPIOS CORPORATIVOS	23
1.2.6 POLÍTICAS.....	23
1.2.7 PRODUCTOS	24
1.2.8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Tabla 2: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	25
1.2.9 FODA.	26
1.2.10 ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA.	27
1.3 ENTORNO EMPRESARIAL	29
1.3.1 CLIENTES.....	29
1.3.2 PROVEEDORES.....	31
1.3.3 COMPETENCIA	32
CAPITULO II	33
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	33
2.1 CONTABILIDAD DE COSTOS	33
2.1.1 DEFINICIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS	33
2.1.2 PROPÓSITOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	34



2.2 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS	35
2.3. COMPORTAMIENTO DEL COSTO FIJO Y VARIABLE	36
2.3.1 COSTOS VARIABLES	36
2.3.2 COSTOS FIJOS	37
2.4. ASIGNACIÓN DE LOS COSTOS AL PRODUCTO PARA VALORACIÓN DEL INVENTARIO	38
2.4.1. SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS	39
2.4.2. SISTEMAS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS	40
2.5. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS	40
2.6. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	41
2.7. MARGEN DE SEGURIDAD	41
2.8. COSTEO VARIABLE	41
2.8.1. CONTRIBUCIÓN MARGINAL	42
2.9. ANÁLISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD	43
2.9.1 ANÁLISIS DE MULTIPRODUCTOS	44
2.9.2. SUPUESTOS Y LIMITACIONES DEL MODELO	46
2.9.3. PUNTO DE EQUILIBRIO	46
2.9.4 APALANCAMIENTO OPERATIVO	52
CAPITULO III	55
APLICACIÓN PRÁCTICA	55
3.1 INTRODUCCIÓN	55
3.2 EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD	55
3.2.1 Segmentos de prendas de vestir que se producen.	55
3.2.2 Tabla 19: Identificación de los procesos de la empresa.	61
3.2.3 Determinación de los costos fijos y variables	63
3.2.4 Establecimiento margen mínimos de ganancia por cada segmento	127
3.2.5 Estimación el precio de venta	128
3.2.6 Análisis multiproductos de la empresa	136
3.2.7 Elaboración de escenarios de producción	160
CAPITULO IV	186
COMPARACIÓN ENTRE EL COSTEO VARIABLE Y ABSORBENTE	186
4.1 Modelo de costeo variable frente al costeo por absorción	186
4.2 Conciliación de las diferencias de utilidades	188
4.3 Establecimiento de estrategias para toma de decisiones empresariales.	190
CAPITULO V	196
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	196
CONCLUSIONES	196



RECOMENDACIONES	199
BIBLIOGRAFÍA	200
ANEXOS	201
DISEÑO METODOLÓGICO.....	213

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Gráfico 1: Composición del activo.....	27
Ilustración 2: Gráfico 2: Pasivo y Patrimonio.....	28
Ilustración 3: Gráfico 3: Ventas a crédito y contado año 2016.....	31
Ilustración 4: Gráfico 4: Comportamiento del Costo Variable Total.	37
Ilustración 5: Gráfico 5: Comportamiento del Costo Fijo.	38
Ilustración 6: Gráfico 6: Relación costo – volumen – utilidad	49
Ilustración 7: Gráfico N°7: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebitos.....	129
Ilustración 8: Gráfico N°8: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebitas.....	130
Ilustración 9: Gráfico 9: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebe niñas.	131
Ilustración 10: Gráfico 10: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebe niños.....	133
Ilustración 11: Gráfico 11: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento niños.....	135
Ilustración 12: Gráfico 12: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento niñas.....	136
Ilustración 13: Gráfico 13: Margen de Contribución Ponderado	148
Ilustración 14: Gráfico 12: Punto de equilibrio.....	159
Ilustración 15: Gráfico 15: Distribución de ingresos-Costeo Variable.	165
Ilustración 16: Gráfico 16: Distribución de ingresos – incremento del 10% PVP ...	167
Ilustración 17: Gráfico 17: Distribución de ingresos – disminución del 15% COSTO VARIABLE.	168
Ilustración 18: Grafico 18: Distribución de ingresos – incremento del 10% en el COSTO VARIABLE.	169
Ilustración 19: Grafico 19: Distribución de ingresos – disminución del 15% PVP. .	170
Ilustración 20: Gráfico 20: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios...173	173
Ilustración 21: Gráfico 21: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios...174	174
Ilustración 22: Gráfico 22: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios...175	175
Ilustración 23: Gráfico 23: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios...177	177
Ilustración 24: Gráfico 24: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios...178	178
Ilustración 25: Gráfico 25: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios...179	179



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Productos por segmentos	24
Tabla 2: Estructura Organizacional	25
Tabla 3: FODA.....	26
Tabla 4: Situación Financiera de la empresa.	27
Tabla 5: Situación Económica de la empresa.	28
Tabla 6: Ventas mensuales a crédito y contado año 2016.	30
Tabla 7: Listado de Proveedores de Materia Prima.	31
Tabla 8: Datos de productos.	44
Tabla 9: Margen de Contribución unitario.	44
Tabla 10: Margen de Contribución Ponderado Total.	45
Tabla 11: Distribución del Punto de Equilibrio en Unidades.	45
Tabla 12: Ejemplo de variables que se analizan para la relación costo – volumen – utilidad.	48
Tabla 13: Prendas del Segmento Bebitos.	56
Tabla 14: Prendas del Segmento Bebitas.	56
Tabla 15: Prendas del Segmento Bebe Niños.	57
Tabla 16: Prendas del Segmento Bebe Niñas.	58
Tabla 17: Prendas del Segmento Niños.....	58
Tabla 18: Prendas del Segmento Niñas.....	59
Tabla 19: Identificación de los procesos de la empresa.	61
Tabla 20: Detalle de Costos Variables.	63
Tabla 21: Detalle de CIF año 2016.	64
Tabla 22: Detalle de Gastos Administrativos Año 2016.....	65
Tabla 23: Detalle de Gastos de Ventas Año 2016.....	65
Tabla 24: Requisición para la elaboración de Packs Bodys Pablo.	67
Tabla 25: Requisición para la elaboración de Packs Pantalones Boy.	68
Tabla 26: Requisición para la elaboración del Ajuar Pepe.	69
Tabla 27: Requisición para la elaboración del Ajuar Dálmata.	69
Tabla 28: Requisición para la elaboración del Ajuar Pio.	70
Tabla 29: Requisición para la elaboración del Ajuar Loki.	70
Tabla 30: Requisición para la elaboración del Ajuar Hormiga.	71
Tabla 31: Requisición para la elaboración del Ajuar Pingui.....	71
Tabla 32: Requisición para la elaboración del Pack Rosas.....	72
Tabla 33: Requisición para la elaboración del Pack Pantalones Basic.....	73
Tabla 34: Requisición para la elaboración del Ajuar Vale.	74
Tabla 35: Requisición para la elaboración del Ajuar Bolita.....	74
Tabla 36: Requisición para la elaboración del Ajuar Rosita.	75
Tabla 37: Requisición para la elaboración del Ajuar Orejita.	75
Tabla 38: Requisición para la elaboración del Ajuar Ami.	76
Tabla 39: Requisición para la elaboración del Pantalón Jardín.	77
Tabla 40: Requisición para la elaboración de la Blusa Jardín.	78
Tabla 41: Requisición para la elaboración del Buzo Cort.	78
Tabla 42: Requisición para la elaboración del Vestido Lila.	79
Tabla 43: Requisición para la elaboración del Vestido Globo.....	79
Tabla 44: Requisición para la elaboración del Vestido Mira.	80



Tabla 45: Requisición para la elaboración de la Camisa Line.	81
Tabla 46: Requisición para la elaboración de la Camisa Boy.....	82
Tabla 47: Requisición para la elaboración de la Camisa Lucas.	83
Tabla 48: Requisición para la elaboración de la Camisa Galán.	84
Tabla 49: Requisición para la elaboración del Buzo Fine.....	85
Tabla 50: Requisición para la elaboración del Buzo Motoneta.	86
Tabla 51: Requisición para la elaboración de la Camiseta Constructor.....	87
Tabla 52: Requisición para la elaboración de la Camiseta Park.....	88
Tabla 53: Requisición para la elaboración de la Camiseta Fol.	89
Tabla 54: Requisición para la elaboración de la Camiseta Motor.....	90
Tabla 55: Requisición para la elaboración de la Bermuda Per.	91
Tabla 56: Requisición para la elaboración del Pantalón Pablito.	92
Tabla 57: Requisición para la elaboración del Pantalón Zar.	93
Tabla 58: Requisición para la elaboración del Pantalón Coki.....	93
Tabla 59: Requisición para la elaboración del Pantalón Die.	94
Tabla 60: Requisición para la elaboración del Pantalón Peper.	95
Tabla 61: Requisición para la elaboración del Pantalón Live.	96
Tabla 62: Requisición para la elaboración del Pantalón Shiva.	97
Tabla 63: Requisición para la elaboración del Pantalón Bresia.....	98
Tabla 64: Requisición para la elaboración del Pantalón Sack.	99
Tabla 65: Requisición para la elaboración del Pantalón Miller.	100
Tabla 66: Requisición para la elaboración del Pantalón Class.....	101
Tabla 67: Requisición para la elaboración del Pantalón Cier.	102
Tabla 68: Requisición para la elaboración de la Camisa Bey.....	103
Tabla 69: Requisición para la elaboración de la Camisa Shebi.....	104
Tabla 70: Requisición para la elaboración de la Camisa Tero.....	105
Tabla 71: Requisición para la elaboración de la Camisa Ter.	106
Tabla 72: Requisición para la elaboración del Pantalón Peper.	107
Tabla 73: Requisición para la elaboración de la Camisa Cudo.	107
Tabla 74: Requisición para la elaboración de la Camisa Trian.....	108
Tabla 75: Requisición para la elaboración de la Camisa Mut.....	109
Tabla 76: Requisición para la elaboración de la Camisa Jelon.	110
Tabla 77: Requisición para la elaboración de la Camiseta London.	111
Tabla 78: Requisición para la elaboración de la Camiseta Brave.....	112
Tabla 79: Requisición para la elaboración de la Camiseta Proud	113
Tabla 80: Requisición para la elaboración de la Camiseta Born.	114
Tabla 81: Requisición para la elaboración del Buzo Polo.....	115
Tabla 82: Requisición para la elaboración de la Capucha Try.....	115
Tabla 83: Requisición para la elaboración del Pantalón Vintage.....	116
Tabla 84: Requisición para la elaboración del Pantalón Pauli.	117
Tabla 85: Requisición para la elaboración de la Blus Start.	118
Tabla 86: Requisición para la elaboración del Buzo Loli.	118
Tabla 87: Requisición para la elaboración de la Blusa Randa.....	119
Tabla 88: Requisición para la elaboración de la Capucha Manch.	119
Tabla 89: Requisición para la elaboración de la Ropa de Dormir Oso.	120
Tabla 90: Requisición para la elaboración del Vestido Sol.....	121
Tabla 91: Cuadro Resumen de Costos Por Prenda.	122



Tabla 92: Detalle de Costos Indirectos Año 2016.	126
Tabla 93: Porcentaje de Ganancia Deseado.....	127
Tabla 94: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebitos.	128
Tabla 95: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebitas.	129
Tabla 96: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebe Niñas.	131
Tabla 97: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebe Niños.	132
Tabla 98: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Niños.	133
Tabla 99: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Niña.	135
Tabla 100: Participación de Producción en el 2016.	137
Tabla 101: Margen de Contribución – Segmento BEBITOS.....	139
Tabla 102: Margen de Contribución – Segmento BEBITAS.....	140
Tabla 103: Margen de Contribución – Segmento BEBE NIÑAS.....	140
Tabla 104: Margen de Contribución – Segmento BEBE NIÑOS.	141
Tabla 105: Margen de Contribución – Segmento NIÑOS.....	141
Tabla 106: Margen de Contribución – Segmento NIÑAS.	142
Tabla 107: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBITOS.	143
Tabla 108: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBITAS.....	144
Tabla 109: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBE NIÑAS.....	144
Tabla 110: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBE NIÑOS.	144
Tabla 111: Margen de Contribución Ponderado – Segmento NIÑOS.....	146
Tabla 112: Margen de Contribución Ponderado – Segmento NIÑAS.....	147
Tabla 113: Margen de Contribución Ponderado por segmento.	148
Tabla 114: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITOS - Cantidad.	150
Tabla 115: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITAS - Cantidad.	151
Tabla 116: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBE NIÑAS - Cantidad.	151
Tabla 117: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBE NIÑOS - Cantidad.	152
Tabla 118: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑOS - Cantidad. ...	153
Tabla 119: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑAS - Cantidad....	154
Tabla 120: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITOS – US DÓLARES.	155
Tabla 121: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITAS – US DÓLARES.	155
Tabla 122: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑAS – US DÓLARES.	156
Tabla 123: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑOS – US DÓLARES.	156



Tabla 124: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑOS – US DÓLARES.	157
Tabla 125: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑAS – US DÓLARES.	158
Tabla 126: Estado de resultados Zhiros Cía. Ltda.	158
Tabla 127: Situación Actual – Segmento BEBITOS.	160
Tabla 128: Situación Actual – Segmento BEBITAS.	161
Tabla 129: Situación Actual – Segmento BEBE NIÑAS.	161
Tabla 130: Situación Actual – Segmento BEBE NIÑOS.	162
Tabla 131: Situación Actual – Segmento NIÑOS.	163
Tabla 132: Situación Actual – Segmento NIÑAS.	164
Tabla 133: Estado de Resultados incremento del 10% en el PVP.	166
Tabla 134: Estado de Resultados disminución del 15% en el COSTO VARIABLE.	167
Tabla 135: Estado de Resultados incremento del 10% en el COSTO VARIABLE.	169
Tabla 136: Estado de Resultados disminución del 15% del PVP.	170
Tabla 137: Estado de Resultados disminución del 30% en los Costos Fijos.	171
Tabla 138: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.	172
Tabla 139: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.	173
Tabla 140: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.	175
Tabla 141: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.	176
Tabla 142: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.	177
Tabla 143: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.	178
Tabla 144: Distribución de producción para alcanzar una utilidad de \$50000,00 BEBITOS.	180
Tabla 145: Distribución de producción para alcanzar una utilidad de \$50000,00 BEBITAS.	181
Tabla 146: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 BEBE NIÑAS.	181
Tabla 147: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 BEBE NIÑOS.	182
Tabla 148: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 NIÑOS.	183
Tabla 149: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 NIÑAS.	184
Tabla 150: Estado de Resultados Utilidad Neta de \$50000,00.	184
Tabla 151: Tasa fija CIF.	187
Tabla 152: Determinación de la diferencia en la utilidad.	187
Tabla 153: Método de Costeo Adsorbente.	188
Tabla 154: Variación de Utilidades.	189
Tabla 155: Costos fijos elevados.	191
Tabla 156: Mapa de indicadores.	193



Cláusula de Propiedad Intelectual



UNIVERSIDAD DE CUENCA Cláusula de Propiedad Intelectual

Robinson Elías Chuva Buele, autor del trabajo de titulación "EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN EL SECTOR TEXTIL, EMPRESA MODAS Y TELAS ZHIROS CIA LTDA. PERIODO 2016", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Febrero de 2018.

Robinson Elías Chuva Buele

C.I: 1401331325



UNIVERSIDAD DE CUENCA Cláusula de Propiedad Intelectual

Marcela Carolina Matute Mogrovejo, autor del trabajo de titulación "EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN EL SECTOR TEXTIL, EMPRESA MODAS Y TELAS ZHIROS CIA LTDA. PERIODO 2016", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Febrero de 2018.

.....
Marcela Carolina Matute Mogrovejo

C.I: 0107201162



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Robinson Elías Chuva Buele, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN EL SECTOR TEXTIL, EMPRESA MODAS Y TELAS ZHIROS CIA LTDA. PERIODO 2016"; de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Febrero de 2018

Robinson Elías Chuva Buele

C.I: 1401331325



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Marcela Carolina Matute Carolina, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN EL SECTOR TEXTIL, EMPRESA MODAS Y TELAS ZHIROS CIA LTDA. PERIODO 2016"; de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Febrero de 2018.

Marcela Carolina Matute Carolina

C.I: 0107201162



AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecemos a Dios por habernos protegido en nuestra vida como estudiantes y darnos salud, sabiduría, inteligencia para permitirnos culminar nuestros estudios universitarios. Agradecemos el apoyo constante e incondicional de nuestra familia, principalmente a nuestros padres por confiar en nosotros y ayudarnos a ser profesionales dándonos esas palabras de aliento que nos llenan de esperanza y nos da fortaleza para seguir adelante y alcanzar a terminar nuestra carrera universitaria.

Agradecemos a nuestra tutora Ing. Miriam López, quien con su tiempo, dedicación y sus conocimientos nos ha guiado en el desarrollo de este trabajo de titulación.

Robinson - Marcela



DEDICATORIA

Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme bendecido y protegido en todo este proceso universitario, por haberme dado la fortaleza necesaria para continuar adelante en mis estudios.

A mis padres Julio y Juana por haberme apoyado a cumplir esta meta y ayudado a través de sus consejos a crecer como persona que me impulsan ser mejor cada día.

A mis hermanos Julio y Paola por darme esas palabras de aliento y el apoyo incondicional.

Con su inmenso amor y apoyo doy inicio a mi carrera profesional.

Robinson Chuva



DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría para terminar mi carrera universitaria.

A mi esposo y mis hijas quienes han sido mi motivo de superación cada día y me han sabido brindar su apoyo incondicional en los momentos más difíciles de esta travesía

A mis padres, hermanos y toda mi familia por el apoyo constante y cariño demostrado en el trayecto de mi vida.

Marcela Matute

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se refiere a la “Evaluación del modelo costo, volumen, utilidad en la toma de decisiones de producción y venta en el sector textil, empresa modas y telas Zhiros Cía. Ltda. Periodo 2016”.

Este proyecto integrador servirá como material de apoyo para futuras investigaciones del impacto de los costos en la rentabilidad de la empresa, además servirá como guía para la gestión del área financiera, ventas y producción, dado que proporciona información sobre la empresa, objetivos, valores, el flujograma del proceso de producción para la elaboración de una determinada prenda de vestir.

El primer capítulo hace referencia al estudio de la empresa como tal, detallando sus antecedentes, su enfoque estratégico como su misión, visión y objetivos, su estructura organizacional y el análisis situacional de la empresa.

El segundo capítulo hace referencia al marco conceptual del modelo, costo – volumen – utilidad y sus diferentes elementos.

En el tercer capítulo se desarrolla aplicación práctica del modelo CVU, con el levantamiento de información de los elementos de los costos incurridos en la producción de las diferentes prendas de vestir. Encontrando el punto de equilibrio de producción y la elaboración de escenarios de producción para medir el nivel de sensibilidad de la utilidad a cada cambio en el costo variable, producción, costos fijo, precio de venta.

En el cuarto capítulo se efectuó la comparación del método de costeo variable y el costeo tradicional con su respectivo análisis, además de la elaboración de estrategias de mejora con la finalidad de incrementar la productividad, mejora de procesos, para que la empresa sea más competitiva en el mercado.

El quinto capítulo da a conocer las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante el desarrollo de este proyecto integrador.



CAPITULO I

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA ZHIROS CIA LTDA

1.1 GENERALIDADES

1.1.1 SECTOR INDUSTRIAL

En el último censo practicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2014 el sector manufacturero representa un 8,1% del total de sectores en el país con un total de 68.095 empresas subdividas a su vez en micro, pequeñas, medianas y grandes.

Según la clasificación establecida la empresa analizada se encuentra en el sector industrial siendo una empresa mediana que se dedica a la fabricación y comercialización de prendas de vestir de la más alta calidad para niños y niñas.

1.1.2 ENTES DE CONTROL

La empresa de modas y telas Zhiros se constituye como una sociedad e inicia sus actividades el 12 de mayo del año 2000; como toda empresa mantiene actividades y obligaciones con varios entes de control; entre otros se encuentran:

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

- Anexo accionistas, partícipes, socios, miembros del directorio y administradores
- Anexo de dividendos, utilidades o beneficios- ADI
- Anexo de relación de dependencia
- Anexo transaccional simplificado
- Declaración de impuesto a la renta
- Declaración de retenciones en la fuente



- Declaración mensual de impuesto al valor agregado
- Impuesto a la propiedad de vehículos motorizados.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados
- Estado de flujo de efectivo
- Estado de cambios en el patrimonio
- Notas explicativas a los estados financieros
- Informe de comisario
- Informe de gerencia

INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL

- Pago mensual de planillas
- Avisos de entrada
- Avisos de salida
- Préstamos quirografarios
- Préstamos hipotecarios

MINISTERIO DE TRABAJO

- Registro de trabajadores
- Contratos
- Generación y registro de actas de finiquito
- Registro de XIII, XIV, Utilidades

1.1.3 RESEÑA HISTÓRICA

Con la idea clara de establecer un taller de costura el 22 de enero de 1989, en la ciudad de Cuenca en el sector del parque Industrial junto a la fábrica de muebles Colineal Corp. inician sus actividades de trabajo la familia Maldonado Álvarez con la participación de los tres hermanos: Inés, Roberto y Patricio, aprovechando al máximo el optimismo inquebrantable de todos sus miembros con máquinas

subutilizadas que había en la sección de tapizado y complementándose con máquinas usadas que fueron compradas a una empresa de confecciones que cerraba en esa época.

Inspirados en la frase: “Cada puntada es un sueño y en cada diseño hay un éxito”; la empresa decide registrar la marca “Zhiros” en el año 1996 que representa el nombre de un tejido autóctono de nuestros antepasados.

Inicialmente se elaboraba ropa de trabajo para el sector industrial y posteriormente ropa de todo tipo, y hace unos diecisiete años se comenzó a confeccionar ropa infantil, al servicio de la ciudadanía local y nacional.

Con la acción eficaz, extraordinaria e integral en calidad, servicio y precio, Zhiros trabaja con dinamismo, porque cree en el Ecuador y sus productos rompiendo paradigmas y siendo el ejemplo de un emprendimiento nacional posicionando su marca y constituyéndose en una gran empresa generadora de trabajo, desarrollo y bienestar social.

La imagen de la empresa Zhiros Cía. Ltda., se ha renovado para sus clientes, entre estos ha presentado una serie de estilos de imagen que ha marcado un camino de evolución y crecimiento y han servido para afrontar diferentes etapas. Estos cambios significativos la han posicionado como una industria textil de ropa infantil con alto reconocimiento, que busca satisfacer las necesidades de sus clientes.



1.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1.2.1 MISIÓN

Nuestro compromiso es crecer con los niños creando y comercializando moda infantil de la más alta calidad para niños de 0 a 14 años cumpliendo los valores corporativos de excelencia para superar las expectativas de nuestros clientes y garantizar el crecimiento sostenido de la empresa y de sus colaboradores contribuyendo así con el progreso de la sociedad.

1.2.2 VISIÓN

Para el año 2017 la empresa será reconocida como líder en su sector a través de la fabricación y comercialización de productos con un alto valor agregado en el mercado nacional y extranjero manteniendo puntos de venta principales en el país que potencien una imagen de calidad y servicio a nuestros clientes, los niños.

1.2.3 OBJETIVOS

- Incrementar los ingresos económicos
- Sobresalir en el mercado nacional
- Incrementar las ventas
- Capacitar en forma permanente a todo el personal
- Conseguir la reducción de los costos
- Alcanzar excelencia y calidad en la fabricación de ropa infantil
- Contar con un equipo de empleados y empleadas idóneas y un personal especializado en las diferentes áreas
- Mejorar el servicio que conlleve a una alta competitividad.

1.2.4 VALORES INSTITUCIONALES

Zhiros tiene éxito en el servicio a sus clientes, ya que tiene por escrito una serie de valores claramente definidos, que humanizan el trabajo, marcando una tónica de la manera como el personal de la organización trabaja. En esta empresa, los valores llegan a ser parte valiosa de su organización, así como el producto, el servicio o las políticas, entre estos tenemos:

1. Calidad y calidez
2. Ética
3. Innovación
4. Respeto al cliente
5. Trabajo en equipo
6. Creatividad
7. Sentar empatía con el cliente
8. Brindar el mejor servicio posible al cliente

1.2.5 PRINCIPIOS CORPORATIVOS

- Mantener un desarrollo innovador de productos y servicios.
- Ser líderes en nuestro mercado
- Responder de manera eficiente y eficaz a los requerimientos de los clientes.
- Excelencia en todas las actividades
- Optimización de recursos financieros.

1.2.6 POLÍTICAS

- Utilizar materias primas de óptima calidad para garantizar el producto final.

- Mantener inventarios basados en los estudios de la demanda del mercado.
- Los diseños deben reflejar la última tendencia en moda.
- Los productos deben ser fabricados de acuerdo a estándares de calidad nacional e internacional.
- Administrar los procesos de la organización mediante Sistemas de Gestión de Calidad.
- Correcta administración de recursos para el crecimiento sostenido de la organización.
- El respeto en lo laboral como valor significativo en la organización.
- El servicio al cliente es primordial en las actividades de la organización

1.2.7 PRODUCTOS

Tabla 1: Productos por segmentos

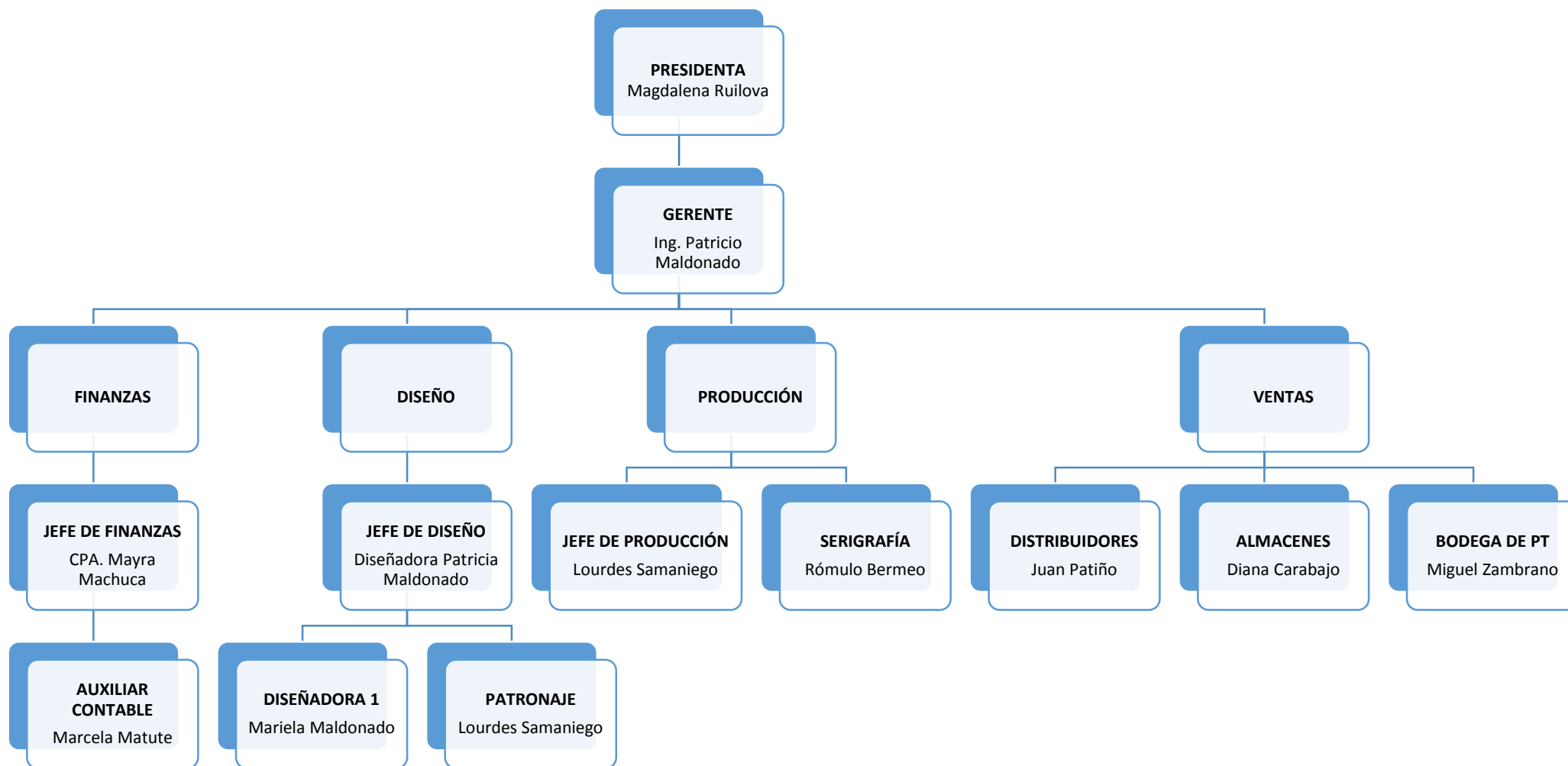
BEBITOS	BEBE NIÑOS	BEBE NIÑAS	NIÑAS	NIÑOS
Ajuares	Camisetas	Conjuntos	Pantalones	Pantalón
Packs pantalones	Camisas	Busos	Blusas	Bermuda
Packs bodies	Jeanes	Vestidos	Ropa de dormir	Camisas
Colchas	Busos	Lycras	Busos	Camisetas
Monos	Bermuda	Pantalones	Vestidos	Busos

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Ing. Patricio Maldonado – Gerente de Zhiros Cía. Ltda.



1.2.8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Tabla 2: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



1.2.9 FODA.

Tabla 3: FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prendas con diseños exclusivos. ➤ Calidad de los productos. ➤ Personal de diseño con amplio conocimiento en su área. ➤ Capacitación continua al personal, de acuerdo al área en la que trabaja. ➤ Utilización de tecnología avanzada para programas de diseño. ➤ Marca posicionada en el mercado 	OPORTUNIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Abrir nuevos mercados. ➤ Estabilidad de precios en telas internacionales y además materia prima. ➤ Crédito con proveedores locales ➤ Posibilidad de acceso a un crédito con la Corporación Financiera Nacional.
DEBILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de personal en el área de producción. ➤ La bodega no tiene una rotación constante de inventario. ➤ Elevado inventario de Materia Prima. ➤ Deficiente organización en el área de ventas. ➤ Desorganización en el área de producción. 	AMENAZAS: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencia con mayor reconocimiento nacional. ➤ Factores económicos como la inflación, aranceles. ➤ Delincuencia. ➤ Excesivo tráfico vehicular ➤ Oferta limitada de proveedores. ➤ Crecimiento de la competencia.

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

1.2.10 ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA.

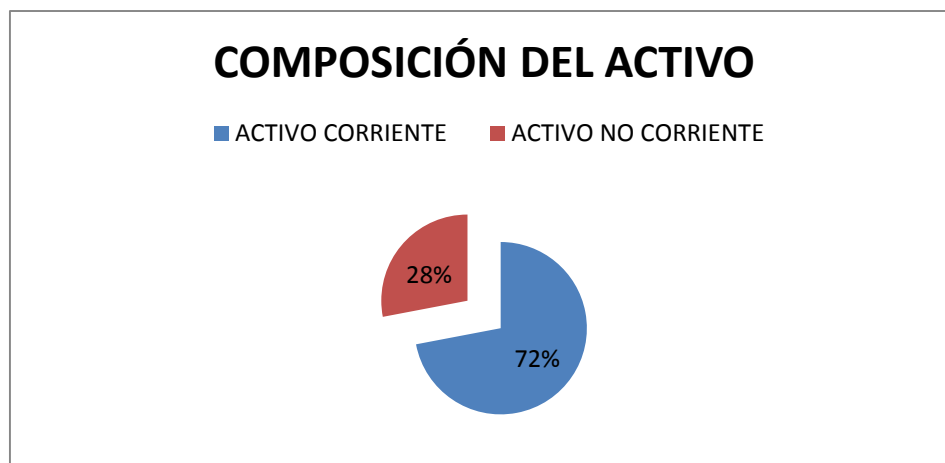
Tabla 4: Situación Financiera de la empresa.

ACTIVO CORRIENTE \$311.496,98 72%	PASIVO \$205.404,04 47%
ACTIVO NO CORRIENTE \$124.057,72 28%	PATRIMONIO \$230.150,66 53%

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 1: Gráfico 1: Composición del activo

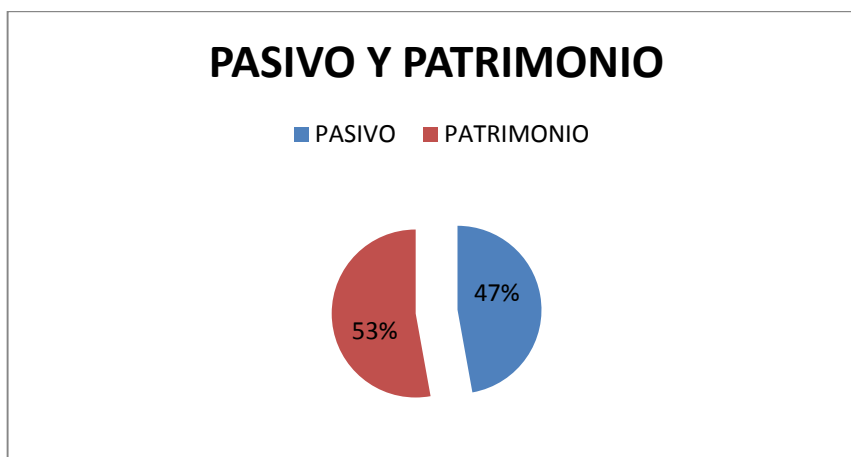


Elaborado por: Los Autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

La empresa Zhiros mantiene un mayor porcentaje de representación en su activo corriente con 72%; mientras que su activo no corriente representa tan solo un 28% del total de activo.

Ilustración 2: Gráfico 2: Pasivo y Patrimonio



Elaborado por: Los Autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

La empresa se encuentra financiada en mayor proporción por recursos propios al tener una participación del 53% de sus socios y accionistas; mientras que obtiene un 47% de financiamiento ajeno.

Tabla 5: Situación Económica de la empresa.

INGRESOS ORDINARIOS \$120.031,74 100%	COSTOS Y GASTOS \$111.363,30 92,78%
	UTILIDAD \$8.668,44 7,22%

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Como podemos observar en la tabla anterior, los ingresos del giro normal del negocio suman un valor de \$120.031,74. Por otra parte, el 92,78% representa costos y gastos incurridos en este ejercicio fiscal y tan solo el 7,22% utilidades del período.

1.3 ENTORNO EMPRESARIAL

1.3.1 CLIENTES

La empresa maneja tipos de clientes para distinguirlos al momento de realizar sus ventas; a continuación, se detalla dicha clasificación:

1. **Clientes Almacén:** Todos aquellos que realizan sus compras en el almacén o la sucursal.
2. **Clientes Distribuidores:** Aquellos que por encontrarse en otras provincias o ciudades no pueden dirigirse al almacén y realizan sus pedidos a través de la página web o contactándose con un agente vendedor.

Para catalogarse como un cliente distribuidor debe cumplir los siguientes requisitos:

- Que la primera compra sea en efectivo y supere los \$500
- Presentar referencias comerciales
- Copia de la cédula y certificado de votación
- Llenar formulario de solicitud

3. **Clientes Puntos de Venta:** Aquellos que han solicitado que se presente los productos de Zhiros en sus almacenes destinando un espacio específico para promocionar la marca como, por ejemplo: Industrias Referee, Kids Mall del Río, Kids Centro, Farmacia Monte Sinaí.

4. **Cientes Empleados:** Aquellas ventas generadas a empleados de Zhiros en donde se estima y promociona su consumo ofreciendo precios especiales por ser colaboradores con la misma.
5. **Cientes Talleres:** Aquellas ventas generadas a talleres que colaboran con la confección de las prendas de vestir que Zhiros realiza.

A continuación, se presenta las ventas del año 2016 que fueron a crédito y al contado para cada uno de los meses.

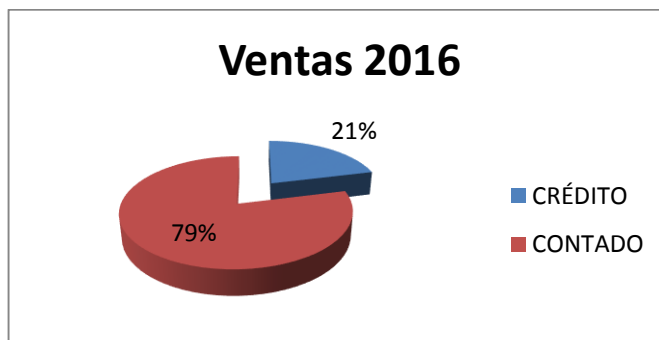
Tabla 6: Ventas mensuales a crédito y contado año 2016.

VENTAS			
MES	CONTADO	CRÉDITO	TOTAL
ENERO	\$ 2.041,00	\$ 0,00	\$ 2.041,00
FEBRERO	\$ 3.919,29	\$ 0,00	\$ 3.919,29
MARZO	\$ 5.511,28	\$ 0,00	\$ 5.511,28
ABRIL	\$ 6.230,00	\$ 0,00	\$ 6.230,00
MAYO	\$ 23.000,00	\$ 0,00	\$ 23.000,00
JUNIO	\$ 3.617,29	\$ 0,00	\$ 3.617,29
JULIO	\$ 2.985,34	\$ 0,00	\$ 2.985,34
AGOSTO	\$ 2.650,00	\$ 0,00	\$ 2.650,00
SEPTIEMBRE	\$ 6.095,34	\$ 0,00	\$ 6.095,34
OCTUBRE	\$ 3.095,00	\$ 0,00	\$ 3.095,00
NOVIEMBRE	\$ 7.598,00	\$ 0,00	\$ 7.598,00
DICIEMBRE	\$ 27.919,71	\$ 25.369,49	\$ 53.289,20
TOTAL	\$ 94.662,25	\$ 25.369,49	\$ 120.031,74

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 3: Gráfico 3: Ventas a crédito y contado año 2016.



Elaborado por: Los Autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en la gráfica de pastel la mayoría de ventas que realiza la empresa Zhiros es al contado con un porcentaje de representatividad del 79% y tan solo el 21% representan las ventas a crédito que se dieron en el mes de diciembre.

1.3.2 PROVEEDORES

La empresa maneja una lista de proveedores de materia prima con los cuales mantiene líneas de crédito desde 30 hasta 120 días dependiendo del monto de la factura; a continuación, se presenta una tabla en donde se detalla el nombre del proveedor y el producto que ofrece.

Tabla 7: Listado de Proveedores de Materia Prima.

PROVEEDOR	PRODUCTO	TELÉFONO
Baculima Jorge	Telas de Cuadros	2864249
Codipack	Códigos de Barra	2811377
Distritex	Telas de Jean liviano	0999297683
Marquinsumos	Instrucciones de lavado y metálicos(botones, garras)	022490695

Impordemin	Telas de Jean pesado	074048469
Screenn Printing	Materiales de Serigrafía	2845208
Pisantex	Telas de punto	0980233465
Plastickcity	Fundas Plásticas	2806158
Murray González	Elástico Regulable Rojo	0992710131
Bridiscom	Papel Plotter	2850361
S.J. Jersey	Rib y Jersey	2841203

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

1.3.3 COMPETENCIA

Las empresas en Cuenca que elaboran prendas de vestir en distintos tejidos sean estos de punto, gabardina, o jean y que representan competencia para Zhiros son: Pasamanería TOSI, Bebe Mundo y Etafashion, cuya trayectoria y marcas son reconocidas en el mercado, así como también su amplia gama de colecciones y catálogos que realizan para satisfacer a sus clientes.

Además, los precios de los productos que comercializan estas empresas incluso son superiores a los que Zhiros maneja, es por esta razón que con este estudio se verá si estos son competentes o no en comparación con la competencia.



CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 CONTABILIDAD DE COSTOS

Años atrás los contadores consideraban que al costear un producto serviría únicamente para la valuación de los inventarios y determinación de las utilidades dejando de lado información necesaria e importante para la empresa. Hoy en día este concepto brinda mayores conocimientos y amplía el papel del contador ya que se lo emplea como un mecanismo de planeación y control que sirve de base para predecir consecuencias económicas, que permitan tomar decisiones acerca de: ¿cuánto debo producir?, ¿qué precios que se deben asignar?, ¿qué productos son más rentables? y ¿cuáles son las estrategias que se deben implementar para mejorar la rentabilidad?

Ante esta nueva perspectiva la contabilidad de costos se vuelve cada vez más importante como un factor de administración de los negocios en donde se enlazan los factores del costo con todas las fases del negocio e influyen sobre la estructura de la empresa, sus productos, mercados y métodos de operación.

2.1.1 DEFINICIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Al detallar la importancia de la contabilidad de costos también es necesario definir este concepto; ya que nos proporciona una visión más amplia del tema de estudio y apoya al objetivo del presente proyecto, a continuación, se presentan las definiciones marcadas por dos grandes autores que han aportado al conocimiento.

Según (Cuevas, 2010) “La contabilidad de costos desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o del



servicio tienen una importancia significativa en la determinación del ingreso y en la posición financiera de la organización...”

Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción. (Zapata, 2015)

2.1.2 PROPÓSITOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Luego de haber establecido un concepto de contabilidad de costos es conveniente mostrar cuáles son sus principales propósitos.

Según (Zapata, 2015) Los propósitos de la contabilidad de costos son:

1. Determinar los costos de los productos.
2. Definir el costo de productos vendidos para calcular los resultados del ejercicio.
3. Controlar los elementos del costo que intervienen en el proceso productivo
4. Evitar los desperdicios
5. Ubicar los cuellos de botella y las áreas en las que se producen.
6. Proporcionar una herramienta eficaz de planificación y control para los directivos.
7. Tomar decisiones oportunas para generar nuevas inversiones.

Al analizar estos propósitos se concluye que la contabilidad de costos no solo se rige a cálculos o aplicación de conceptos sino también a toma decisiones empresariales en base a herramientas de planeación y control proporcionadas por la información obtenida.

2.2 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Para determinar una clasificación de costos es necesario primero definir lo que es un costo. Sobre este concepto (Horngren & Foster, 2012) señalan que “son los recursos sacrificados o perdidos para alcanzar un objetivo específico...” ante esta definición podemos decir que existen diferentes clasificaciones según los propósitos que se desean alcanzar o la utilidad que se espera obtener de estos.

Para (Horngren & Foster, 2012) la clasificación puede realizarse mediante:

1. El tiempo cuando se calculan
 - a) Costos históricos
 - b) Costos presupuestados o predeterminados
2. El comportamiento en relación con las fluctuaciones en la actividad.
 - a) Costos variables
 - b) Costos fijos
 - c) Otros costos
3. El grado de elaboración de promedios
 - a) Costo total
 - b) Coto promedio por unidad
4. La función de la administración
 - a) Costos de producción
 - b) Costos de ventas
 - c) Costos de administración
5. La facilidad de identificación con el objetivo del costo
 - a) Costos directos
 - b) Costos indirectos
6. La oportunidad de los cargos en contra de los ingresos
 - a) Costos del producto
 - b) Costos del período



Ante esta clasificación se concluye que los sistemas de contabilidad tienen múltiples propósitos de decisiones y existen diferentes mediciones del costo para distintos propósitos. Una de ellas es la de obtener costos para valuar inventarios y otros para ejecutar planeaciones y controles.

2.3. COMPORTAMIENTO DEL COSTO FIJO Y VARIABLE

Para el desarrollo del proyecto en la empresa Zhiros se definirá la clasificación número 2 detallada anteriormente que trata sobre los costos fijos y variables cuyo fin es el de proporcionar una visión de planeación y control para la empresa.

Al hablar sobre comportamiento de los costos se hace referencia a los cambios o reacciones que sufren estos al aumentar o disminuir los cambios en el nivel de actividad del negocio, a continuación se presenta los conceptos y el comportamiento de estos.

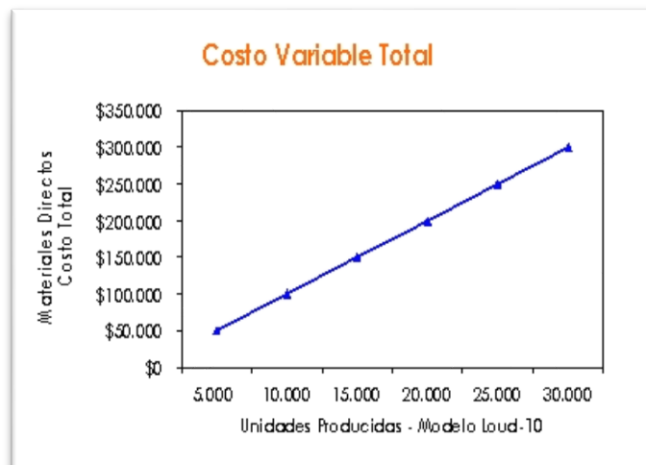
2.3.1 COSTOS VARIABLES

Según (Cuevas, 2010) Son aquellos que varían, en su monto total, en proporción directa a los cambios en los niveles de actividad. Un buen ejemplo de costos variables son los materiales directos. El costo del material directo usado durante un período variará, en total, en porción directa al número de unidades producidas.

Se puede mencionar como ejemplo de este costo a los materiales directos en la producción, la mano de obra directa para una empresa industrial y comisiones por ventas en el caso de una empresa comercial.

Comportamiento

Ilustración 4: Gráfico 4: Comportamiento del Costo Variable Total.



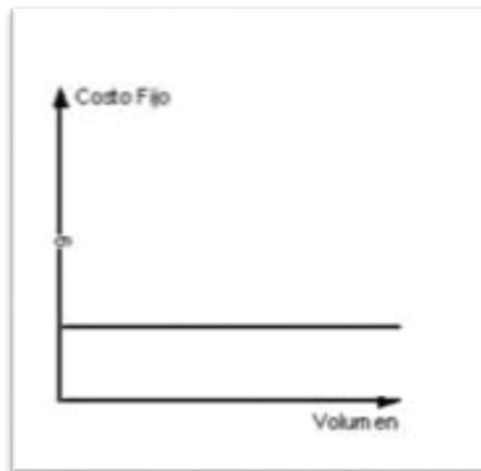
Elaborado por: Los Autores

Como se puede observar en la gráfica presentada se habla de un monto total de unidades producidas que varía de acuerdo al incremento del nivel de la actividad y viceversa. Se debe considerar que cuando se considera únicamente el costo unitario este permanece constante.

2.3.2 COSTOS FIJOS

Según (Cuevas, 2010) “Son los que permanecen constantes en su magnitud, independientemente de los cambios en el nivel de la actividad. Los costos fijos no son afectados por los cambios en la actividad de período a periodo...”

Un claro ejemplo de este tipo de costo es el valor del arriendo, internet, alquileres de bienes muebles, seguros y mantenimientos.

Comportamiento**Ilustración 5: Gráfico 5: Comportamiento del Costo Fijo.**

Elaborado por: Los Autores

Se puede observar en la gráfica anterior una línea horizontal que representa el costo fijo, pues como se mencionó este costo no sufre cambios ni alteraciones con el incremento de la actividad o disminución de la misma, por lo tanto se mantendrá constante a lo largo de las operaciones de una empresa sin importar el volumen de producción.

2.4. ASIGNACIÓN DE LOS COSTOS AL PRODUCTO PARA VALORACIÓN DEL INVENTARIO

Una vez establecidas las distintas formas de clasificación de los costos y su comportamiento frente a los cambios en cada nivel de actividad de negocio se proceden a definir y clasificar los sistemas de costos que permiten a la empresa identificar procesos que generan valor agregado a los productos; de igual forma se presenta los métodos de valoración de inventario que permiten obtener el valor unitario de los productos.

2.4.1. SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Según (Warren, Reeve, & Duchac, 2010) Un sistema de costos, es un conjunto de normas y procedimientos contables que permiten determinar los factores que influyen en el costo del producto y la forma en que lo afectan; lo cual servirá para una oportuna toma de decisiones, tales como definir el precio de los productos e identificar los procesos que generan valor agregado al producto.

Los principales sistemas de contabilidad de costos son por órdenes de producción y por procesos y la empresa los empleará de acuerdo a sus necesidades; a continuación, se detalla la definición de cada uno de ellos.

➤ Sistema por procesos

Según (Cuevas, 2010) “el costeo por procesos se refiere a situaciones en las que productos similares son producidos masivamente, sobre bases más o menos continuas...”

Este tipo de sistema se basa en la acumulación de los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en departamentos o procesos. Cuando intervienen varios departamentos los costos de cada uno de ellos son transferidos al siguiente proceso hasta que son finalmente terminados.

➤ Sistema por órdenes de producción

Según (Cuevas, 2010) “el costeo por órdenes de trabajo se usa en aquellas situaciones de producción en las que muchos productos, diferentes trabajos u órdenes de producción se efectúan en cada período...”

A diferencia del otro sistema de costeo aquí se analizan los costos unitarios del lote producido obteniendo este de la división del costo total para el total de unidades producidas.

Las empresas en base a sus requerimientos optarán por el mejor sistema, pero también deben tener en cuenta que para llevarlo a cabo es necesario

implementar controles que permitan optimizar los recursos en la producción y comercialización de los bienes. Para alcanzar este objetivo la empresa deberá seleccionar uno de los métodos de control de inventarios admitidos por las normas internacionales de contabilidad que son el promedio ponderado y el FIFO (First in First Out).

2.4.2. SISTEMAS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS

La valoración de inventarios en una empresa debe ser la misma para aquellos productos cuya naturaleza sea igual o similar, pero se encuentra justificado el cambio de valoración para aquellos productos que son diferentes.

- **Método FIFO:** Es denominado así por sus siglas en ingles First In First Out y asume que los inventarios producidos o adquiridos antes serán vendidos en primer lugar.
- **Método Promedio Ponderado:** Este método determina el costo unitario del producto a partir de un promedio ponderado que se obtiene de la división del costo total para las unidades existentes.

2.5. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS

El costo de ventas es aquel en el que la empresa incurre para poder producir bienes durante un periodo contable. La empresa deberá definir un porcentaje de utilidad que desea para posteriormente establecer un precio de venta al público.

Para determinar los costos se requiere tener en cuenta lo siguiente:

- Compras de materias primas
- Devoluciones
- Inventarios iniciales



➤ Inventarios finales

Si las materias primas son importadas se debe tomar en cuenta el valor de los fletes, gastos de aduana, impuestos, seguros y si se encuentran productos en proceso se deberá considerar los costos incurridos por los procesos que han pasado.

2.6. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

El margen de contribución es considerado como una porción de cada unidad monetaria obtenida en ventas que sobra luego de deducir los costos variables; es decir son las unidades monetarias que permiten cubrir los costos fijos y generar utilidades.

Este margen permite determinar el valor que un producto está contribuyendo a la empresa y si es factible o no seguir con la producción de este.

2.7. MARGEN DE SEGURIDAD

Es definido por (Cuevas, 2010) “como el exceso de las ventas reales o presupuestadas sobre el volumen de ventas en el punto de equilibrio...”. Es considerada como un colchón de seguridad que indica cuanto pueden disminuir las ventas antes de que representen una pérdida.

2.8. COSTEO VARIABLE

El método de costeo variable no es utilizado para la presentación del Estado de Resultados y el Estado de Situación Financiera en la legislación ecuatoriana, debido a que no es considerado con fines tributarios dentro del ordenamiento jurídico vigente, el método permitido es el método de costeo absorbente.

Este método de costeo variable es utilizado con fines de utilización interna para la oportuna toma de decisiones, planeación y control, puesto que nos

presenta la información financiera más comprensible y útil para la evaluación del desempeño, ya que nos brindan información oportuna para el análisis de la relación costo – volumen – utilidad.

Este método de costeo se diferencia del costeo absorbente ya que considera los costos fijos como costos del periodo es por eso que cuando la producción es mayor a las ventas, la utilidad en este método será menor debido a que el costo fijo incurrido en inventarios no vendidos forma parte del costo del periodo para el cálculo de la utilidad operacional, en el caso del método absorbente este costo fijo se encuentra inmerso en el inventario final que no se vendió, por lo que no se considera.

Este criterio del costo fijo se lo considera debido a que uno de los argumentos del costo fijo es que no es generado en base a la producción o es independiente. La empresa para emplear este método de costeo debe identificar claramente los costos fijos y variables tanto de producción como los gastos de ventas y de administración.

2.8.1. CONTRIBUCIÓN MARGINAL

La contribución marginal es empleada dentro del método de costeo variable, con la utilización de las ventas del periodo menos los costos y gastos variables de producción. La contribución marginal se diferencia del margen bruto ya que éste es utilizado para el cálculo del costo del método de costeo absorbente que considera las ventas menos los costos de producción tanto fijos y variables para el cálculo de la utilidad bruta en ventas o margen bruto.

Razón de la contribución marginal.

Representa la cantidad en términos porcentuales que tiene la empresa para cubrir los costos fijos y luego de eso generar utilidades.

$$RCV = \frac{CV}{PVP}$$



Dónde:

RCV= Razón de Costo Variable

Razón de la Contribución Marginal = 100% - RCV

2.9. ANÁLISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

El análisis costo – volumen – utilidad, es una herramienta para la planificación operativa, control dentro de la organización y para la oportuna toma de decisiones. Sus tres elementos son los costos, el volumen y los precios.

- Costos: Son aquellos que la empresa presenta un control de forma directa, empleando un eficiente uso de los recursos y así reduciendo los costos.
- Volumen: Esta variable depende de las tendencias del mercado de acuerdo a los gustos y preferencias de los potenciales clientes, es por eso que las empresas deben estar en continuo estudio del mercado, ya que el volumen de producción depende de la demanda del producto o servicio a ofertar o la oferta existente en el mismo.
- Precio: Esta variable es establecida por la empresa, pero a pesar de ello no es una variable que se puede controlar, dado que depende de los cambios del mercado, como puede ser los precios de la competencia en los que se tiene que igualar para mantenerse en el mercado y así poder efectuar las ventas.

El modelo costo – volumen – utilidad se fundamenta en el margen de contribución puesto que se efectúa una operación de resta de las ventas con los costos variables de producción y venta, esto quiere decir que a mayor precio de venta en relación al costo variable unitario se obtendrá un mayor

beneficio. En el que, con un volumen de venta mayor a los costos variables incurridos tendremos un mayor margen de contribución.

2.9.1 ANÁLISIS DE MULTIPRODUCTOS

Según (Cuevas, 2010): Las empresas manejan varios productos dentro de su producción por lo que es posible efectuar un análisis de multiproductos, siempre y cuando la mezcla de ventas sea constante o se pueda pronosticar la nueva mezcla. (pág. 300)

Datos:

Tabla 8: Datos de productos.

Producto	Precio venta por unidad	Costos variables por unidad
A	0,50	0,34
B	1,50	0,70
C	1,30	0,52

Elaborado por: Los Autores

Se procede a calcular el margen de contribución de cada producto:

Tabla 9: Margen de Contribución unitario.

Producto	Precio venta por unidad	Costos variables por unidad	Margen de contribución por unidad
A	0,50	0,34	0,16
B	1,50	0,70	0,80
C	1,30	0,52	0,78

Elaborado por: Los Autores

Se procede a calcular el margen de contribución total por unidad ponderado de cada paquete:

Tabla 10: Margen de Contribución Ponderado Total.

Producto	Precio venta por unidad	Costos variables por unidad	Margen de contribución por unidad	% del total de unidades vendidas
A	0,50	0,34	0,16	0,45
B	1,50	0,70	0,80	0,35
C	1,30	0,52	0,78	0,2

Elaborado por: Los Autores

$$MCUP = 0,45 \cdot 0,16 + 0,35 \cdot 0,8 + 0,20 \cdot 0,78$$

$$MCUP = 0,508 \text{ /unidad}$$

La compañía tiene costos fijos por \$10000,00

Procedemos a calcular el punto de equilibrio

$$P.E = \frac{\text{Costos Fijos}}{MCUP}$$

$$P.E = \frac{\$10000,00}{\$0,508} = 19685,04 \text{ unidades por mes}$$

Distribuido de la siguiente manera:

Tabla 11: Distribución del Punto de Equilibrio en Unidades.

Producto	P.E
A	8858
B	6890
C	3937

Elaborado por: Los Autores

2.9.2. SUPUESTOS Y LIMITACIONES DEL MODELO

Según (Cuevas, 2010): Las siguientes son las limitaciones más frecuentes:

- El análisis costo – volumen – utilidad es básicamente un procedimiento estático. Los cambios solo pueden señalarse con nuevos gráficos o con una serie de gráficos.
- Todos los costos deben clasificarse como fijos y variables.
- Los cambios en inventarios han de ser mínimos para que no perturben el análisis.
- Los costos fijos han de permanecer constantes en el rango relevante considerado.
- El costo variable unitario no cambia, y existe una relación directa entre los costos y el volumen. Por ejemplo, no hay descuentos en los precios de las materias primas, ni incrementos en la productividad.
- Se supone que el volumen de actividad es el único factor que afecta el comportamiento del costo. Otros factores como precios unitarios, mezcla en ventas, paros laborales y métodos de producción se ignoran. (pág. 297)

2.9.3. PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es aquel en donde la empresa cubre con sus ingresos en ventas tanto sus costos fijos como sus costos variables obteniendo una utilidad de cero o nula. Es decir que si la empresa vende por encima del punto de equilibrio tendrá una utilidad y si vende por debajo del punto de equilibrio tendrá una pérdida ya que no es suficiente para cubrir los costos fijos del periodo. La fórmula a aplicar es:

$$P.E = \frac{CF}{(PVP - CV)}$$

Dónde:

P.E= Punto de Equilibrio

CF = Costo Fijo Total del Periodo

PVP= Precio de Venta al Público por unidad

CV = Costo Variable por Unidad

El valor que se obtiene aplicando la formula anterior, es el nivel de ventas que necesita la empresa para cubrir todos sus costos.

En el caso de que no se proporcione el precio de venta o el costo variable unitario se utiliza la fórmula del margen de contribución porcentual, esta se calcula de la siguiente manera:

$$MC\% = \frac{MCT}{(ING.TOT)}$$

Dónde:

MC%= Margen de Contribución Porcentual

MCT= Margen de Contribución Total

ING.TOT= Ingresos Totales

Entonces la fórmula del punto de equilibrio (P.E) quedaría de la siguiente manera:

$$P.E = \frac{CF}{(MC\%)}$$

Dónde:

CF = Costos Fijo Total del Periodo

MC%= Margen de Contribución Porcentual

Para una mejor comprensión del punto de equilibrio se procederá a graficar el ejemplo presentado por el libro (Cuevas, 2010):

Para un nivel de producción de 40000 unidades (punto de equilibrio) se tendrán costos totales de \$480000, así:

$$\begin{aligned} Y \text{ costos} &= \$24000,00 + \$6,00 (4000) \\ &= \$24000,00 + \$24000,00 = \$48000,00 \text{ (punto de equilibrio)} \\ &\text{unidades monetarias} \end{aligned}$$

Para trazar la línea de los ingresos por ventas ($Y = \$12X$), se señalan dos puntos cualesquiera. Por ejemplo, si el volumen de ventas es igual a 0, de igual manera, los ingresos serán \$0,00 y se estará en el origen. Para ventas de 4000 unidades se tendrán ingresos por ventas de \$48000,00.

Así, puede observarse como en 4000 unidades se cruzan las dos rectas, que muestran ventas y costos por \$48000,00, este es el punto de equilibrio. A la izquierda del punto de equilibrio se tiene la zona de perdidas, en la que los costos son mayores que los ingresos. A la derecha se tiene la zona de utilidad, que sea mayor cuantas más unidades se vendan. (pág. 296)

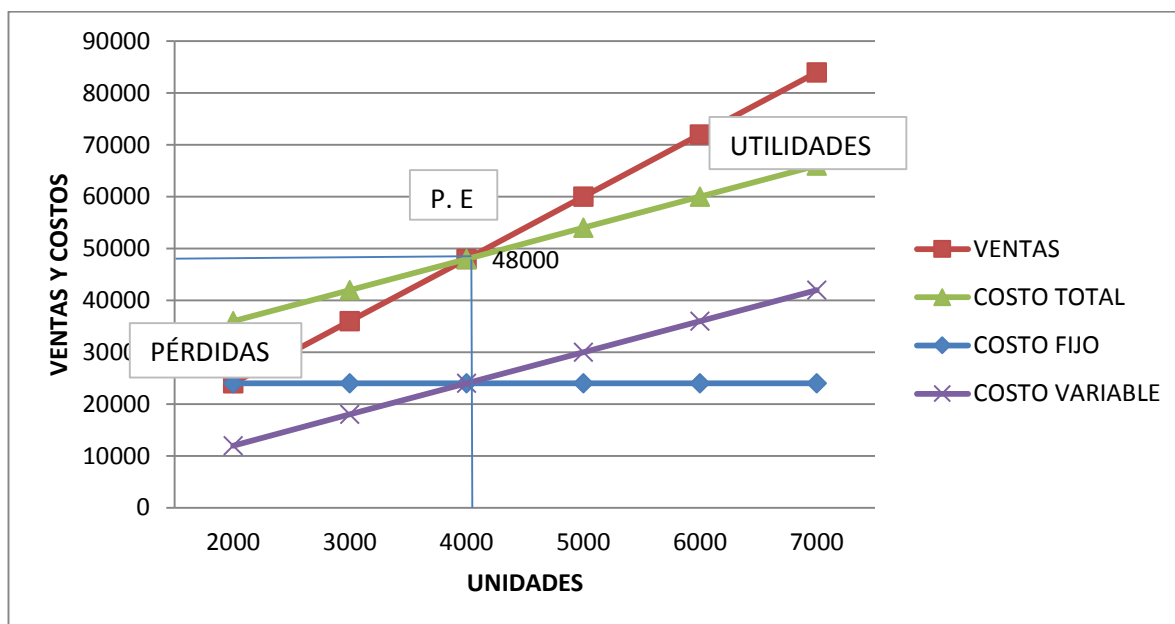
Tabla 12: Ejemplo de variables que se analizan para la relación costo – volumen – utilidad.

UNIDADES	VENTAS	COSTO TOTAL	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
2000	24000	36000	24000	12000
3000	36000	42000	24000	18000
4000	48000	48000	24000	24000
5000	60000	54000	24000	30000

6000	72000	60000	24000	36000
7000	84000	66000	24000	42000

Elaborado por: Autores

Ilustración 6: Gráfico 6: Relación costo – volumen – utilidad



Elaborado por: autores

En el gráfico anterior se muestra que el punto de equilibrio se encuentra en 4000 unidades, es decir que al vender 4000 a un precio unitario de \$12,00 alcanzaríamos a cubrir los costos totales, obteniendo una utilidad de cero.

Se puede apreciar que partiendo del punto de equilibrio, a más unidades vendidas obtendríamos una utilidad cada vez mayor, con este análisis nos permite poder planificar las utilidades deseadas por medio del modelo costo – volumen – utilidad con la siguiente fórmula:

$$X = \frac{CF + UAID}{PVP - CV}$$



Dónde:

X= Cantidad de unidades a vender

CF= Costo Fijo

UAID= Utilidad Antes de Impuestos Deseada

PVP= Precio de Venta al Público

CV= Costos Variable

Aplicando la formula anterior, en la empresa “ABC” los accionistas han deseado tener una utilidad de \$100000,00, la empresa se dedica a la producción de zapatos donde el costo de producir una unidad es de \$30,00, el precio de venta al público de \$60,00 y los costos fijos totales es de \$50000,00.

X=?

CF= \$50000,00

UAID= \$100000,00

PVP=\$60,00

CV=\$30,00

$$X = \frac{\$50000,00 + \$100000,00}{\$60,00 - \$30,00}$$

X= 5000 unidades a producir

Cálculo de la utilidad operativa con una venta de 5000 unidades:

Ventas	\$ 300000,00
(-) Costos Variables	- <u>\$ 150000,00</u>
= Margen de Contribución	\$ 150000,00
(-) Costos Fijos	- <u>\$ 50000,00</u>
=Utilidad operativa	\$ 100000,00

Al requerir un rendimiento de \$100000,00 por parte de los accionistas se deberá vender un valor de \$300000,00.

Establecer un porcentaje de utilidad con relación a las ventas.

Es decir que la utilidad operativa antes de impuestos represente un cierto porcentaje respecto a las ventas del periodo, se emplea la formula siguiente:

$$X = \frac{CF}{PVP - CV - (MO\%)(PVP)}$$

MO% = Margen Operativo Porcentual

Utilidad= Deberá representar el 25% de las ventas.

$$X = \frac{50000}{60 - 30 - (25\%)(60)}$$

$$X = 3333,33 \text{ unidades}$$

Para que la empresa obtenga una utilidad del 25% del valor de las ventas deberá vender 3333,33 unidades.

Cálculo de la utilidad operativa con una venta de 3333 unidades:

Ventas	\$ 199980,00
(-) Costos Variables	- \$ <u>99990,00</u>
= Margen de Contribución	\$ 99990,00
(-) Costos Fijos	- \$ <u>50000,00</u>
=Utilidad operativa	\$ 49990,00

$$\text{MARGEN OPERATIVO} = \frac{\$ 49990,00}{\$ 199980,00}$$

$$\text{MARGEN OPERATIVO} = 25\%$$

Finalmente, para obtener la utilidad después de impuestos se aplica la siguiente fórmula:

$$X = \frac{CF + \frac{UND}{(1-t)}}{PVP - CV}$$

Dónde:

UND= Utilidad Neta Deseada

t= Tasa impositiva

Esta fórmula se aplica para calcular la utilidad neta del periodo considerando la tasa impositiva que se deberá pagar por concepto de impuesto a la renta, donde obtendremos la cantidad de unidades que debemos producir.

2.9.4 APALANCAMIENTO OPERATIVO

El apalancamiento operativo busca generar un incremento grande en las utilidades con solo un pequeño incremento en las ventas.

Según (Cuevas, 2010):

El apalancamiento operativo es una medida de amplificación de utilidades y muestra como los costos fijos se usan en la organización. Es mayor en las compañías que tienen una alta proporción de costos fijos en relación con sus costos variables. De igual manera, el apalancamiento operativo es menor en compañías que tienen una baja proporción de costos fijos en relación con sus costos variables. Si una compañía tiene un alto apalancamiento operativo (esto es, una alta proporción de costos fijos en relación con los costos variables), entonces las

utilidades son muy sensibles a los cambios en las ventas. Un pequeño porcentaje de aumento o (disminución) en las ventas puede implicar un gran aumento porcentual (o disminución) en las utilidades. (pág. 301)

	EMPRESA (A)		EMPRESA (B)	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Ventas	\$ 100000,00	100	\$100000,00	100
(-) Costos Variables	- \$ 60000,00	60	<u>\$ 30000,00</u>	30
= Margen de Contribución	\$ 40000,00	40	\$ 80000,00	70
(-) Costos Fijos	- \$ 30000,00		<u>\$ 60000,00</u>	
=Utilidad operativa	\$ 10000,00		\$ 10000,00	

Como podemos observar en los datos presentados anteriormente tanto de la empresa A como de la empresa B, donde la empresa A tiene un bajo apalancamiento operativo debido a que sus costos fijos son menores a sus costos variables y la empresa B posee un alto apalancamiento operativo debido a que sus costos fijos son mayores a sus costos variables.

Cálculo del grado de apalancamiento operativo

Para realizar este cálculo emplearemos la siguiente fórmula:

$$\text{G.A.O.} = \frac{\text{Margen de contribución}}{\text{utilidad Operativa}}$$

Aplicando esta fórmula en la empresa A y B obtenemos lo siguiente:

$$\text{Empresa A} = \frac{\$ 40000,00}{\$ 10000,00} = 4$$

$$\text{Empresa B} = \frac{\$ 70000,00}{\$ 10000,00} = 7$$

Esto quiere decir que por cada cambio porcentual en las ventas en la Empresa A las utilidades se incrementaran por 4 ese cambio porcentual y en el caso de la empresa B por un cambio porcentual las utilidades se incrementarán por 7 ese cambio porcentual.



Entonces con un incremento en un 10% en las ventas tenemos lo siguiente:

	EMPRESA (A)		EMPRESA (B)	
	Cantidad	Vts%	Cantidad	%Vts
Ventas	\$ 110000,00	100	\$110000,00	100
(-) Costos Variables	- \$ 66000,00	60	<u>\$ 33000,00</u>	30
= Margen de Contribución	\$ 44000,00	40	\$ 77000,00	70
(-) Costos Fijos	- \$ 30000,00		<u>\$ 60000,00</u>	
=Utilidad operativa	\$ 14000,00		\$ 17000,00	

El apalancamiento operativo se refiere a la proporción de costos fijos respecto a los costos variables, en donde es muy sensible un cambio porcentual en las ventas, en el caso de que una empresa posea un alto apalancamiento operativo; es decir una alta proporción de costos fijos respecto a los costos variables, esta verá afectado en gran medida sus utilidades.



CAPITULO III

APLICACIÓN PRÁCTICA

3.1 INTRODUCCIÓN

Al existir varias líneas de prendas que la empresa ZHIROS produce se hace uso del modelo costo-volumen utilidad utilizando la contribución marginal para determinar el punto óptimo de producción.

A través de la aplicación del modelo se pretende generar escenarios de producción adecuados con PVP que permitan a la empresa alcanzar la utilidad que desea por cada línea de ropa que produce, para evitar futuras pérdidas no deseadas o alto stock de inventarios por falta de planificación en la producción.

3.2 EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

Para la aplicación del modelo planteado en el presente proyecto integrador es indispensable que se conozcan los productos y procesos que tiene la empresa, así como también la utilidad que espera la empresa obtener por cada línea que produce.

A continuación, se presentan puntos claves para la elaboración y aplicación del modelo.

3.2.1 SEGMENTOS DE PRENDAS DE VESTIR QUE SE PRODUCEN.

A continuación, se detallan los segmentos con las prendas que se produjeron en el año 2016 para que posteriormente se detallen los costos fijos y variables que incurren en cada uno de ellos.

Tabla 13: Prendas del Segmento Bebitos.

BEBITOS	
PRENDA	CANTIDAD
PACKS BODIES PABLO	24
PACK PANTALONES BOY	24
AJUAR PEPE	24
AJUAR DALMATA	24
AJUAR PIO	24
AJUAR LOKI	24
AJUAR HORMIGA	24
AJUAR PINGUI	26
TOTAL	194

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 14: Prendas del Segmento Bebitas.

BEBITAS	
PRENDA	CANTIDAD
PACK BODYS ROSAS	24
PACK PANTALONES BASIC	24
AJUAR VALE	24
AJUAR BOLITA	24
AJUAR ROSITA	24
AJUAR OREJITA	24
AJUAR AMI	24
TOTAL	168

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 15: Prendas del Segmento Bebe Niños.

BEBE-NIÑOS	
PRENDA	CANTIDAD
CAMISA LINE ML	32
CAMISA BOY MC	48
CAMISA LUCAS	48
CAMISA GALAN ML	192
BUSO FINE	32
BUSO MOTONETA	32
CAMISETA CONSTRUCTOR	56
CAMISETA PARK	80
CAMISETA FOL	56
CAMISETA MOTOR	80
BERMUDA PER	56
PANTALON PABLITO	216
PANTALON ZAR	232
PANTALON COKI	104
TOTAL	1264

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 16: Prendas del Segmento Bebe Niñas.

BEBE-NIÑAS	
PRENDA	CANTIDAD
CONJUNTO CAMISETA JARDIN	16
CONJUNTO PANTALON JARDIN	16
BUSO CORT	30
VESTIDO LILA	16
VESTIDO GLOBO	16
VESTIDO MIRA	16
TOTAL	110

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 17: Prendas del Segmento Niños.

NIÑOS	
PRENDA	CANTIDAD
PANTALON DIE	286
PANTALON PEPER	231
PANTALON LIVE	220
PANTALON SHIVA	133
PANTALON BRESIA	276
PANTALON SACK	180
PANTALON MILLER	176
PANTALON CLASS	131
PANTALON CIER	168
CAMISA BEY	60
CAMISA SHEBI	402
CAPUCHA TRY	24

BUSO POLO	24
CAMISA CUDO	48
CAMISA TRIAN	336
CAMISA MUT	192
CAMISA JELON	253
CAMISETA LONDON	252
CAMISETA BRAVE	100
CAMISETA BORN	84
TOTAL	3576

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 18: Prendas del Segmento Niñas.

NIÑAS	
PRENDA	CANTIDAD
PANTALON VINTAGE	120
PANTALON PAULI	132
BLUSA STAR	49
BUSO LOLI	20
BLUSA RANDA	20
CAPUCHA MANCH	20
ROPA DE DORMIR OSO	20
VESTIDO SOL	20
TOTAL	401

Elaborado por: Los autores

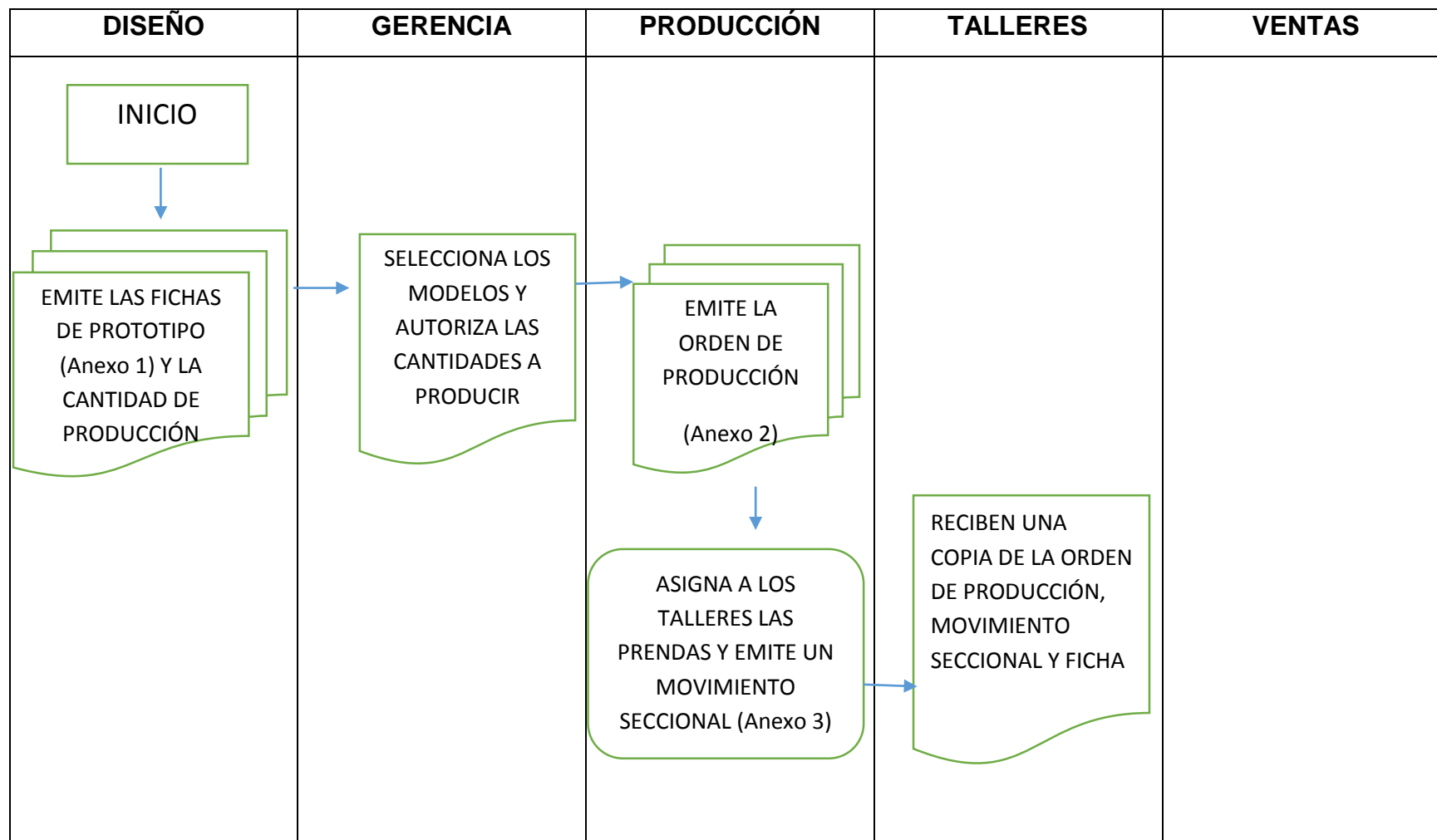
Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

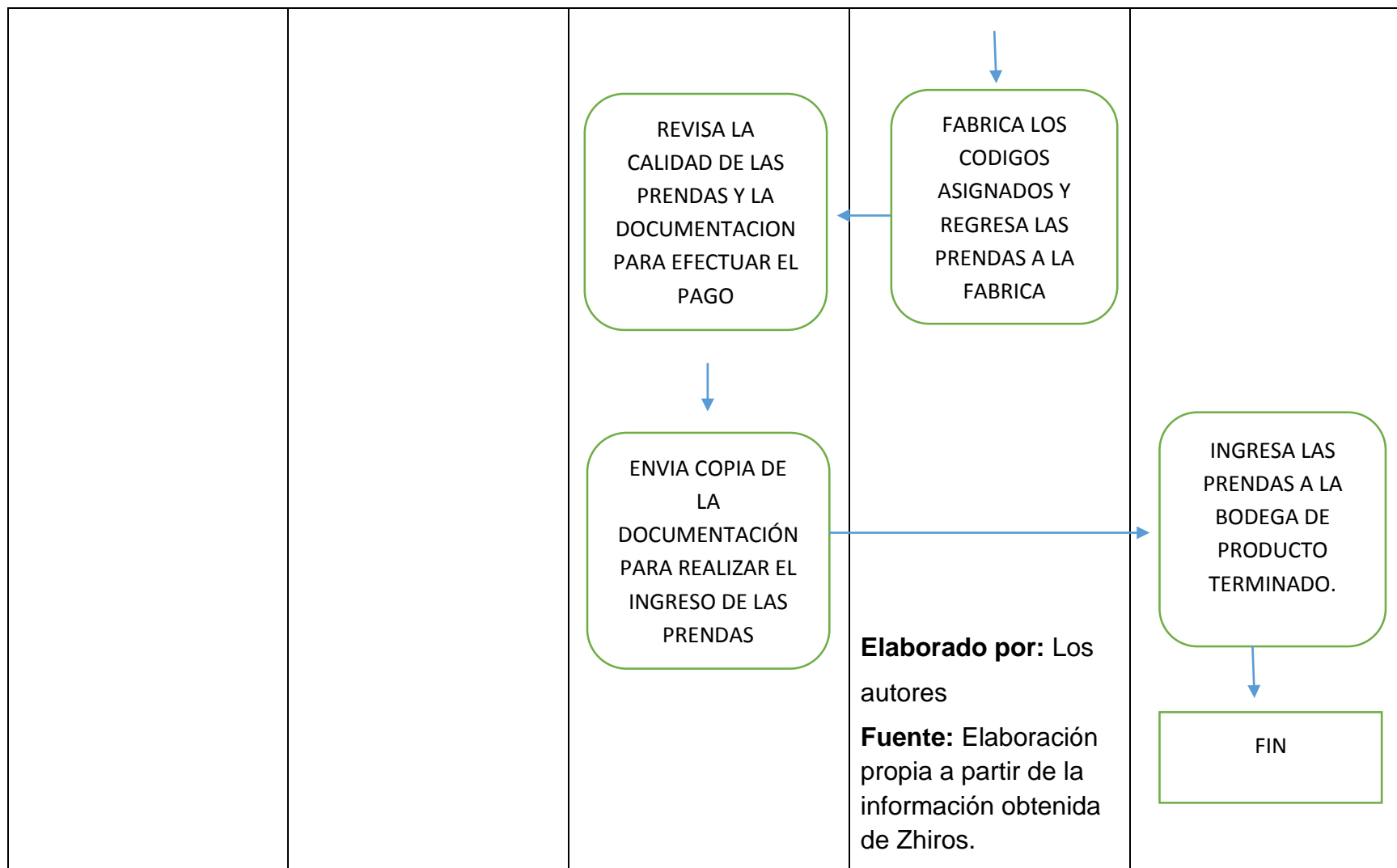


Como se puede observar un total de 5979 prendas fueron producidas en el año 2016 por la empresa; sin embargo, el inventario en stock con el que cuenta es la suma de varias prendas de colecciones anteriores que no fueron vendidas debido a la extensa producción que se realizó en los años correspondientes y producto de esto las prendas han tenido que ser rematadas a precios inferiores a los deseados por gerencia.



3.2.2 Tabla 19: Identificación de los procesos de la empresa.





ANÁLISIS

La empresa inicia su proceso productivo en el departamento de diseño en donde se genera una ficha de prototipo y la cantidad que se va a producir de cada código; seguidamente estas fichas son enviadas a gerencia para su aprobación y una vez aprobadas el departamento de producción emite órdenes de producción por cada prenda y envía al taller correspondiente conjuntamente con un movimiento seccional y la ficha de prototipo. Cuando el taller termina las prendas estas deben retornar nuevamente a la fábrica para realizar el control de calidad en ellas. Finalmente, el departamento de producción envía al departamento de ventas el detalle de las prendas que fueron recibidas de cada taller para que este realice el correspondiente ingreso a la bodega tanto físico como el sistema.

3.2.3 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES

Para la determinación de estos costos se realizó un estudio de que materiales intervienen en cada producto obteniendo como conclusión los siguientes:

Tabla 20: Detalle de Costos Variables.

Costos Variables
Materia Prima <ul style="list-style-type: none">• Telas
Mano de Obra <ul style="list-style-type: none">• CORTE• COSTURA• TERMINADO• LAVANDERIA

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

El pago de mano de obra se lo realiza en base al número de prendas que el taller confeccione y este emite a la vez una nota de venta para su respectivo pago.

Tabla 21: Detalle de CIF año 2016.

CIF	CLASIFICACION	TOTALES
Sueldos y Salarios Diseño	CF	\$ 6,796.67
Décimo Tercer Sueldo Diseño	CF	\$ 568.40
Décimo Cuarto Sueldo Diseño	CF	\$ 217.42
Aporte Patronal Diseño	CF	\$ 880.01
Sueldos y Salarios Supervisión	CF	\$ 500.00
Décimo Tercer Sueldo Supervisión	CF	\$ 41.67
Décimo Cuarto Sueldo Supervisión	CF	\$ 29.94
Aporte Patronal Supervisión	CF	\$ 82.90
Materiales Indirectos	CV	\$ 5,009.00
Mantenimiento y Reparación de Maquinaria	CF	\$ 4,350.89
Depreciación	CF	\$ 2,135.52
Seguros	CF	\$ 334.70
TOTALES		\$ 20,947.12

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

El rubro de mantenimiento y reparación de maquinaria corresponde a los 3 primeros meses del año 2016 en donde la empresa aun poseía máquinas bajo su cargo, sin embargo, en la actualidad estas fueron vendidas a los mismos talleres; quienes con la confección de las prendas de Zhiros van cancelando el valor de la maquinaria.

Tabla 22: Detalle de Gastos Administrativos Año 2016.

GASTOS ADMINISTRATIVOS	CLASIFICACIÓN	TOTALES
Sueldos y Salarios Admin.	CF	\$ 26,264.35
Bono de Alimentación Admin.	CF	\$ 1,801.26
Décimo Tercer Sueldo Admin.	CF	\$ 1,999.67
Décimo Cuarto Sueldo Admin.	CF	\$ 1,065.37
Vacaciones Admin.	CF	\$ 988.92
Aporte Patronal Admin.	CF	\$ 3,181.27
Fondo de reserva Admin.	CF	\$ 2,096.23
Impuestos y contribuciones	CF	\$ 6,152.35
Servicios Básicos	CF	\$ 1,225.68
Útiles de oficina	CF	\$ 412.9
Internet	CF	\$ 1,110.25
TOTALES		\$ 46,298.25

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

El rubro de impuestos y contribuciones hace referencia al valor del predio rural y el impuesto a las patentes municipales de la empresa.

Tabla 23: Detalle de Gastos de Ventas Año 2016.

GASTOS DE VENTA	CLASIFICACION	TOTALES
Sueldos y Salarios Ventas	CF	\$ 11,340.43
Bono de Alimentación Ventas	CF	\$ 336.06
Décimo Tercer Sueldo Ventas	CF	\$ 851.09
Décimo Cuarto Sueldo Ventas	CF	\$ 501.44
Vacaciones Ventas	CF	\$ 330.77
Aporte Patronal Ventas	CF	\$ 1,240.88
Fondo de Reserva Ventas	CF	\$ 150.00
Publicidad y Propaganda	CF	\$ 393.94
Combustibles y lubricantes	CF	\$ 820.04



Útiles de oficina	CF	\$ 565.77
Internet	CF	\$ 67.13
TOTALES		\$ 16,597.55

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

El valor de los combustibles para el caso del personal de ventas cada mes se asigna un valor fijo de \$22 por vendedor para cubrir este rubro ya que es indispensable que los vendedores cuenten con movilización propia para la ejecución de sus actividades.

El valor del internet corresponde a un plan de celular que se les asigno el mes de enero a los vendedores para mejorar la relación con los clientes; sin embargo, este fue cancelado debido a un análisis costo-beneficio realizado.

A continuación, se presenta el detalle de las requisiciones de materiales e insumos para la elaboración de cada uno de los productos:

SEGMENTO BEBITOS

Tabla 24: Requisición para la elaboración de Packs Bodys Pablo.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO AZUL REY	YARDAS	\$ 2.94	0.3	24	\$ 21.17	CORTE	\$ 0.30	24	\$ 7.20
RIB ROJO	YARDAS	\$ 2.56	0.06	24	\$ 3.69	COSTURA	\$ 1.80	24	\$ 43.20
					COSTO TOTAL MATERIA PRIMA	TERMINADO	\$ 0.60	24	\$ 14.40
					COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL MANO DE OBRA			\$ 64.80
						COSTO UNITARIO			\$ 2.70
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.71	0.3	24	\$ 19.51				
RIB LADRILLO FIESTA	YARDAS	\$ 2.59	0.06	24	\$ 3.73				
					COSTO TOTAL MATERIA PRIMA				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY ESMERILADO VERDE CALI	YARDAS	\$ 2.95	0.3	24	\$ 21.24				
RIB AZUL MARINO	YARDAS	\$ 2.53	0.06	24	\$ 3.64				
					COSTO TOTAL MATERIA PRIMA				
					COSTO UNITARIO				
CIF-INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	9	24	\$ 13.39				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL CIF				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 25: Requisición para la elaboración de Packs Pantalones Boy.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO ROJO	YARDAS	\$ 3.00	0.25	24	\$ 18.00
			COSTO TOTAL MATERIA PRIMA		\$ 18.00
			COSTO UNITARIO		\$ 0.75
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.25	24	\$ 17.76
			COSTO TOTAL MATERIA PRIMA		\$ 17.76
			COSTO UNITARIO		\$ 0.74
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO AZUL CAMERINO		\$ 2.95	0.25	24	\$ 17.70
			COSTO TOTAL MATERIA PRIMA		\$ 17.70
			COSTO UNITARIO		\$ 0.74
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INSTRUC. LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38
ELASTICO 2CM	CM	\$ 0.06	0.39	24	\$ 0.56
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48
			COSTO TOTAL CIF		\$ 27.75
			COSTO UNITARIO		\$ 1.16

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
CORTE	\$ 0.30	24	\$ 7.20
COSTURA	\$ 1.80	24	\$ 43.20
TERMINADO	\$ 0.60	24	\$ 14.40
COSTO TOTAL			\$ 64.80
COSTO UNITARIO			\$ 2.70

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 26: Requisición para la elaboración del Ajuar Pepe.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO TOMATE	YARDAS	\$ 2.96	0.88	24	\$ 62.52	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
JERSEY ESMERILADO AZUL CAMERINO	YARDAS	\$ 2.95	0.3	24	\$ 21.24	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
					COSTO TOTAL MATERIA PRIMA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.46	24	\$ 11.04
						COSTO TOTAL MANO DE OBRA			\$ 54.72
						COSTO UNITARIO			\$ 2.28
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	24	\$ 11.90				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 27: Requisición para la elaboración del Ajuar Dálmata.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO ROJO	YARDAS	\$ 3.00	0.75	24	\$ 54.00	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.37	24	\$ 26.28	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.77	24	\$ 18.48
						COSTO TOTAL			\$ 62.16
						COSTO UNITARIO			\$ 2.59
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	24	\$ 11.90				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 28: Requisición para la elaboración del Ajuar Pio.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO AZUL REY	YARDAS	\$ 2.94	0.75	24	\$ 52.92	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.3	24	\$ 21.31	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.77	24	\$ 18.48
						COSTO TOTAL			\$ 62.16
						COSTO UNITARIO			\$ 2.59
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	24	\$ 11.90				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 29: Requisición para la elaboración del Ajuar Loki.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO AMARILLO MODA	YARDAS	\$ 2.65	0.78	24	\$ 49.61	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.3	24	\$ 21.31	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.63	24	\$ 15.12
						COSTO TOTAL			\$ 58.80
						COSTO UNITARIO			\$ 2.45
CIF- INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.05	8	24	\$ 9.60				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 30: Requisición para la elaboración del Ajuar Hormiga.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO VERDE CALI	YARDAS	\$ 2.95	0.63	24	\$ 44.60	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.55	24	\$ 39.07	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.80	24	\$ 19.20
						COSTO TOTAL			\$ 62.88
						COSTO UNITARIO			\$ 2.62
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.07	8	24	\$ 13.44				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 31: Requisición para la elaboración del Ajuar Pingui.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO AZUL KAMERINO	YARDAS	\$ 2.95	0.61	26	\$ 46.79	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.59	26	\$ 45.41	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.63	24	\$ 15.12
						COSTO TOTAL			\$ 58.80
						COSTO UNITARIO			\$ 2.45
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	26	\$ 0.41				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	26	\$ 12.48				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	26	\$ 1.56				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	26	\$ 26.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	26	\$ 0.70				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	26	\$ 0.26				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	26	\$ 0.52				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

SEGMENTO BEBITAS

Tabla 32: Requisición para la elaboración del Pack Rosas.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FRISBY	YARDAS	\$ 5.55	0.3	24	\$ 39.96	COSTURA	\$ 1.80	24	\$ 43.20
RIB FRISBY	YARDAS	\$ 2.17	0.06	24	\$ 3.12	CORTE	\$ 0.30	24	\$ 7.20
BORDADO	YARDAS	\$ 0.12	1	24	\$ 2.88	TERMINADO	\$ 0.60	24	\$ 14.40
					COSTO TOTAL TELA				\$ 64.80
					COSTO UNITARIO				\$ 2.70
JERSEY ESMERILADO VERDE MODA	YARDAS	\$ 2.92	0.3	24	\$ 21.02				
RIB CELERY	YARDAS	\$ 2.10	0.06	24	\$ 3.02				
BORDADO	YARDAS	\$ 0.12	0.06	24	\$ 0.17				
					COSTO TOTAL TELA				\$ 24.22
					COSTO UNITARIO				\$ 3.03
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.3	24	\$ 21.31				
RIB BLANCO	YARDAS	\$ 2.92	0.06	24	\$ 4.20				
BORDADO	YARDAS	\$ 0.12	0.06	24	\$ 0.17				
					COSTO TOTAL TELA				\$ 25.69
					COSTO UNITARIO				\$ 3.21
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	9	24	\$ 13.39				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				\$ 40.58
					COSTO UNITARIO				\$ 1.69

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 33: Requisición para la elaboración del Pack Pantalones Basic.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FRISBY	YARDAS	\$ 5.55	0.25	24	\$ 33.30
			COSTO TOTAL TELA		\$ 33.30
			COSTO UNITARIO		\$ 4.16
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO AZUL CAMERINO	YARDAS	\$ 2.95	0.25	24	\$ 17.70
			COSTO TOTAL TELA		\$ 17.70
			COSTO UNITARIO		\$ 2.21
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FUXIA INVIERNO	YARDAS	\$ 3.00	0.25	24	\$ 18.00
			COSTO TOTAL TELA		\$ 18.00
			COSTO UNITARIO		\$ 2.25
CIF- INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38
ELASTICO 2CM	UNIDADES	\$ 0.06	0.39	24	\$ 0.56
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48
			COSTO TOTAL		\$ 27.75
			COSTO UNITARIO		\$ 1.16

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	24	\$ 43.20
CORTE	\$ 0.30	24	\$ 7.20
TERMINADO	\$ 0.60	24	\$ 14.40
		COSTO TOTAL	\$ 64.80
		COSTO UNITARIO	\$ 2.70

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 34: Requisición para la elaboración del Ajuar Vale.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FRISBY	YARDAS	\$ 5.55	0.55	24	\$ 73.26	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO CRUDO	YARDAS	\$ 2.78	0.55	24	\$ 36.70	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
JERSEY ESMERILADO NEGRO	YARDAS	\$ 2.29	0.07	24	\$ 3.85	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
					COSTO UNITARIO	SERIGRAFIA	\$ 1.03	24	\$ 24.72
						COSTO TOTAL			\$ 68.40
						COSTO UNITARIO			\$ 2.85
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.05	8	24	\$ 9.60				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 35: Requisición para la elaboración del Ajuar Bolita.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO CORAL	YARDAS	\$ 3.41	0.53	24	\$ 43.38	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO CRUDO	YARDAS	\$ 2.78	0.56	24	\$ 37.36	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
JERSEY ESMERILADO FRISBY	YARDAS	\$ 5.55	0.12	24	\$ 15.98	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
					COSTO UNITARIO	SERIGRAFIA	\$ 0.46	24	\$ 11.04
						COSTO TOTAL			\$ 54.72
						COSTO UNITARIO			\$ 2.28
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	24	\$ 11.90				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 36: Requisición para la elaboración del Ajuar Rosita.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FUXIA INVIERNO	YARDAS	\$ 4.17	0.56	24	\$ 56.04	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO AMARILLO MODA	YARDAS	\$ 2.99	0.6	24	\$ 43.06	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.46	24	\$ 11.04
						COSTO TOTAL			\$ 54.72
						COSTO UNITARIO			\$ 2.28
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	24	\$ 11.90				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 37: Requisición para la elaboración del Ajuar Orejita.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FUXIA INVIERNO	YARDAS	\$ 4.17	0.62	24	\$ 62.05	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.96	0.55	24	\$ 39.07	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
						SERIGRAFIA	\$ 0.86	24	\$ 20.64
						COSTO TOTAL			\$ 64.32
						COSTO UNITARIO			\$ 2.68
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	24	\$ 11.52				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 38: Requisición para la elaboración del Ajuar Ami.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FUXIA INVIERNO	YARDAS	\$ 4.17	0.46	24	\$ 46.04	COSTURA	\$ 1.30	24	\$ 31.20
JERSEY ESMERILADO CRUDO	YARDAS	\$ 2.78	0.56	24	\$ 37.36	CORTE	\$ 0.20	24	\$ 4.80
JERSEY ESMERILADO CHOCOLATE	YARDAS	\$ 4.39	0.35	24	\$ 36.88	TERMINADO	\$ 0.20	24	\$ 4.80
					COSTO TOTAL TELA	BORDADO	\$ 0.12	24	\$ 2.88
					COSTO UNITARIO	SERIGRAFIA	\$ 0.46	24	\$ 11.04
						COSTO TOTAL			\$ 54.72
						COSTO UNITARIO			\$ 2.28
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	8	24	\$ 11.52				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
CAJA DE AJUAR	UNIDADES	\$ 1.00	1	24	\$ 24.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

SEGMENTO BEBE NIÑA

Tabla 39: Requisición para la elaboración del Pantalón Jardín.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS MILLER AZUL	YARDAS	\$ 4.11	0.5	16	\$ 32.88
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.66	0.08	16	\$ 3.40
			COSTO TOTAL TELA		\$ 36.28
			COSTO UNITARIO		\$ 2.27
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	16	\$ 4.26
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.26
CIERRE METÁLICO 6 CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	12	\$ 1.80
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	4	\$ 0.44
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
BROCHE METÁLICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	16	\$ 1.60
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	16	\$ 0.43
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	16	\$ 0.16
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.32
			COSTO TOTAL		\$ 11.18
			COSTO UNITARIO		\$ 0.70

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 0.40	16	\$ 6.40
CORTE	\$ 0.10	16	\$ 1.60
TERMINADO	\$ 0.10	16	\$ 1.60
COSTO TOTAL			\$ 9.60
COSTO UNITARIO			\$ 0.40

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 40: Requisición para la elaboración de la Blusa Jardín.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO FRISBY	YARDAS	\$ 5.55	0.25	16	\$ 22.20
RIB FRISBY	YARDAS	\$ 2.17	0.05	16	\$ 1.74
			COSTO TOTAL TELA		\$ 23.94
			COSTO UNITARIO		\$ 1.50
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.26
BOCHES	UNIDADES	\$ 0.05	2	16	\$ 1.60
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	16	\$ 0.43
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	16	\$ 0.16
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.32
			COSTO TOTAL		\$ 4.68
			COSTO UNITARIO		\$ 0.29

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	16	\$ 28.80
CORTE	\$ 0.10	16	\$ 1.60
TERMINADO	\$ 0.10	16	\$ 1.60
		COSTO TOTAL	\$ 32.00
		COSTO UNITARIO	\$ 2.00

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 41: Requisición para la elaboración del Buzo Cort.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
FLEECE SUBLIMAR BLANCO	YARDAS	\$ 5.20	0.35	24	\$ 43.68
			COSTO TOTAL TELA		\$ 43.68
			COSTO UNITARIO		\$ 1.82
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	24	\$ 6.39
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48
			COSTO TOTAL		\$ 11.01
			COSTO UNITARIO		\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 0.80	24	\$ 19.20
CORTE	\$ 0.10	24	\$ 2.40
TERMINADO	\$ 0.10	24	\$ 2.40
COSTO TOTAL			\$ 24.00
COSTO UNITARIO			\$ 1.00

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 42: Requisición para la elaboración del Vestido Lila.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
PLANO CHERRY VINO	YARDAS	\$ 2.86	0.55	16	\$ 25.17
			COSTO TOTAL TELA		\$ 25.17
			COSTO UNITARIO		\$ 1.57
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	16	\$ 4.26
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.26
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
BOTON BLANCO BRILLOSO	UNIDADES	\$ 0.05	6	16	\$ 4.80
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	16	\$ 0.43
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	16	\$ 0.16
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.32
			COSTO TOTAL		\$ 12.14
			COSTO UNITARIO		\$ 0.76

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.20	16	\$ 19.20
CORTE	\$ 0.20	16	\$ 3.20
TERMINADO	\$ 0.15	16	\$ 2.40
COSTO TOTAL			\$ 24.80
COSTO UNITARIO			\$ 1.55

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 43: Requisición para la elaboración del Vestido Globo.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
PUNTO PRETEÑIDO FUCCIA	YARDAS	\$ 5.25	0.2	16	\$ 16.80
LICRA OPEN SALMON	YARDAS	\$ 3.65	0.2	16	\$ 11.68
TUL PATRICIA FUCCIA	YARDAS	\$ 4.01	0.3	16	\$ 19.25
			COSTO TOTAL TELA		\$ 47.73
			COSTO UNITARIO		\$ 2.98

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.20	16	\$ 19.20
CORTE	\$ 0.20	16	\$ 3.20
TERMINADO	\$ 0.15	16	\$ 2.40
		COSTO TOTAL	\$ 24.80
		COSTO UNITARIO	\$ 1.55

CIF- INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	16	\$ 4.26
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.26
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96
CINTA RAZO FUCCIA	UNIDADES	\$ 0.32	0.65	16	\$ 3.33
BOTON FUCCIA BRILLOSO	UNIDADES	\$ 0.02	2	16	\$ 0.64
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	16	\$ 0.43
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	16	\$ 0.16
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.32
			COSTO TOTAL		\$ 11.31
			COSTO UNITARIO		\$ 0.71

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 44: Requisición para la elaboración del Vestido Mira.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.66	0.2	16	\$ 8.51	COSTURA	\$ 1.20	16	\$ 19.20
CHIFON SMART ROJO	YARDAS	\$ 3.95	0.5	16	\$ 31.60	CORTE	\$ 0.20	16	\$ 3.20
CHALIS TIFANY	YARDAS	\$ 3.97	0.45	16	\$ 28.58	TERMINADO	\$ 0.15	16	\$ 2.40
					COSTO TOTAL TELA			COSTO TOTAL	\$ 24.80
					COSTO UNITARIO			COSTO UNITARIO	\$ 1.55
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	16	\$ 4.26				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.26				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96				
BOTON BRILLOSO BLANCO	UNIDADES	\$ 0.05	4	16	\$ 3.20				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	16	\$ 0.43				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	16	\$ 0.16				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.32				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

SEGMENTO BEBE NIÑO

Tabla 45: Requisición para la elaboración de la Camisa Line.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLANO RAYAS CELESTE	YARDAS	\$ 3.45	0.5	16	\$ 27.60	COSTURA	\$ 1.60	32	\$ 51.20
PLANO RAYAS ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.06	16	\$ 3.31	CORTE	\$ 0.17	32	\$ 5.44
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	16	\$ 2.06	TERMINADO	\$ 0.18	32	\$ 5.76
COSTO TOTAL					\$ 32.98	COSTO TOTAL			\$ 62.40
COSTO UNITARIO					\$ 2.06	COSTO UNITARIO			\$ 2.60
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLANO RAYAS AZUL	YARDAS	\$ 3.45	0.5	16	\$ 27.60				
PLANO RAYAS VERDE	YARDAS	\$ 3.45	0.06	16	\$ 3.31				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	16	\$ 2.06				
COSTO TOTAL					\$ 32.98				
COSTO UNITARIO					\$ 2.06				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	32	\$ 8.52				
INSTRUC. LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	32	\$ 0.51				
BOTON PLASTICO 20L PLATA	UNIDADES	\$ 0.03	10	32	\$ 9.60				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	32	\$ 1.92				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	32	\$ 1.92				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	32	\$ 0.86				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	32	\$ 0.32				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	32	\$ 0.64				
COSTO TOTAL					\$ 24.28				
COSTO UNITARIO					\$ 0.76				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 46: Requisición para la elaboración de la Camisa Boy.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
CAM.MERCERIZADO SHEBY MELON	YARDAS	\$ 3.95	0.6	32	\$ 75.84	COSTURA	\$ 1.60	80	\$ 128.00
PLANO RAYAS ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.06	32	\$ 6.62	CORTE	\$ 0.17	80	\$ 13.60
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	32	\$ 4.13	TERMINADO	\$ 0.18	80	\$ 14.40
COSTO TOTAL					\$ 86.59	COSTO TOTAL			\$ 156.00
COSTO UNITARIO					\$ 2.71	COSTO UNITARIO			\$ 1.95
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
CAM.MERCERIZADO SHEBY AZUL	YARDAS	\$ 3.95	0.6	32	\$ 75.84				
PLANO RAYAS ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.06	32	\$ 6.62				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	32	\$ 4.13				
COSTO TOTAL TELA					\$ 86.59				
COSTO UNITARIO					\$ 2.71				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
CAM.MERCERIZADO SHEBY VERDE	YARDAS	\$ 3.95	0.6	16	\$ 37.92				
PLANO RAYAS VERDE	YARDAS	\$ 3.45	0.06	16	\$ 3.31				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	16	\$ 2.06				
COSTO TOTAL TELA					\$ 43.30				
COSTO UNITARIO					\$ 2.71				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	80	\$ 21.29				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	80	\$ 1.28				
BOTON PLASTICO 20L PLATA	UNIDADES	\$ 0.03	14	80	\$ 33.60				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	80	\$ 4.80				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	80	\$ 4.80				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	80	\$ 2.14				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	80	\$ 0.80				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	80	\$ 1.60				
COSTO TOTAL					\$ 70.31				
COSTO UNITARIO					\$ 0.88				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 47: Requisición para la elaboración de la Camisa Lucas.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLANO RAYAS VERDE	YARDAS	\$ 3.45	0.6	16	\$ 33.12	COSTURA	\$ 1.60	48	\$ 76.80
PLANO RAYAS ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.06	16	\$ 3.31	CORTE	\$ 0.17	48	\$ 8.16
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	16	\$ 2.06	TERMINADO	\$ 0.18	48	\$ 8.64
					COSTO TOTAL				\$ 93.60
					COSTO UNITARIO				\$ 1.17
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLANO RAYAS TURQUESA	YARDAS	\$ 3.45	0.6	16	\$ 33.12				
PLANO RAYAS ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.06	16	\$ 3.31				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	16	\$ 2.06				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLANO RAYAS ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.6	16	\$ 33.12				
PLANO RAYAS VERDE	YARDAS	\$ 3.45	0.06	16	\$ 3.31				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	16	\$ 2.06				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	48	\$ 12.77				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	48	\$ 0.77				
BOTON PLASTICO 20L PLATA	UNIDADES	\$ 0.03	10	48	\$ 14.40				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	48	\$ 2.88				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	48	\$ 2.88				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	48	\$ 1.29				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	48	\$ 0.48				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	48	\$ 0.96				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 48: Requisición para la elaboración de la Camisa Galán.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLA.UNIC.SPOLO VINTAGE AMARILLO	YARDAS	\$ 4.05	0.54	120	\$ 262.44	COSTURA	\$ 1.60	192	\$ 307.20
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	120	\$ 15.48	CORTE	\$ 0.17	192	\$ 32.64
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.18	192	\$ 34.56
					COSTO UNITARIO			COSTO TOTAL	\$ 374.40
								COSTO UNITARIO	\$ 1.95
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLA.UNIC.SPOLO VINTAGE ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.54	72	\$ 134.14				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.1	72	\$ 9.29				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF- INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	192	\$ 51.10				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	192	\$ 3.06				
BOTON PLASTICO 20L PLATA	UNIDADES	\$ 0.03	11	192	\$ 63.36				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	192	\$ 11.52				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	192	\$ 11.52				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	192	\$ 5.14				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	192	\$ 1.92				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	192	\$ 3.84				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 49: Requisición para la elaboración del Buzo Fine.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INTERLOK AZM	YARDAS	\$ 4.25	0.35	16	\$ 23.80
RIB AZM	YARDAS	\$ 5.62	0.11	16	\$ 9.89
			COSTO TOTAL		\$ 33.69
			COSTO UNITARIO		\$ 1.05
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INTERLOK CHOCOLATE	YARDAS	\$ 4.28	0.35	16	\$ 23.97
RIB CHOCOLATE	YARDAS	\$ 2.24	0.11	16	\$ 3.94
			COSTO TOTAL		\$ 27.91
			COSTO UNITARIO		\$ 0.87
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	32	\$ 8.52
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	32	\$ 0.51
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	32	\$ 1.92
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	32	\$ 1.92
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	32	\$ 0.86
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	32	\$ 0.32
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	32	\$ 0.64
			COSTO TOTAL		\$ 14.68
			COSTO UNITARIO		\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 0.80	32	\$ 25.60
CORTE	\$ 0.10	32	\$ 3.20
TERMINADO	\$ 0.10	32	\$ 3.20
		COSTO TOTAL	\$ 32.00
		COSTO UNITARIO	\$ 1.00

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 50: Requisición para la elaboración del Buzo Motoneta.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
FLEECE PERCHADO ECLIPCE	YARDAS	\$ 6.71	0.4	16	\$ 42.94	COSTURA	\$ 0.80	16	\$ 12.80
RIB AZUL ECLIPCE	YARDAS	\$ 2.94	0.15	16	\$ 7.06	CORTE	\$ 0.10	16	\$ 1.60
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.10	16	\$ 1.60
					COSTO UNITARIO			COSTO TOTAL	\$ 16.00
								COSTO UNITARIO	\$ 1.00
CIF- INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	16	\$ 4.26				
INSTRUC. LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.26				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	16	\$ 0.43				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	3	16	\$ 2.88				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	16	\$ 0.16				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	16	\$ 0.32				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 51: Requisición para la elaboración de la Camiseta Constructor.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO TOMATE	YARDAS	\$ 2.96	0.3	24	\$ 21.31	COSTURA	\$ 0.95	56	\$ 53.20
					COSTO TOTAL	CORTE	\$ 0.10	56	\$ 5.60
					COSTO UNITARIO	TERMINADO	\$ 0.10	56	\$ 5.60
						COSTO TOTAL			\$ 64.40
						COSTO UNITARIO			\$ 1.15
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY ESMERILADO VERDE CALI	YARDAS	\$ 2.95	0.3	32	\$ 28.32				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	56	\$ 14.90				
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	56	\$ 0.89				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	56	\$ 3.36				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	56	\$ 3.36				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	56	\$ 1.50				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	3	56	\$ 10.08				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	56	\$ 0.56				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	56	\$ 1.12				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 52: Requisición para la elaboración de la Camiseta Park.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO AZUL REY	YARDAS	\$ 2.94	0.3	8	\$ 7.06	COSTURA	\$ 0.95	80	\$ 76.00
					COSTO TOTAL	CORTE	\$ 0.10	80	\$ 8.00
					COSTO UNITARIO	TERMINADO	\$ 0.10	80	\$ 8.00
						COSTO TOTAL			\$ 92.00
						COSTO UNITARIO			\$ 1.15
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY ESMERILADO AMARILLO MODA	YARDAS	\$ 2.99	0.3	32	\$ 28.70				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY ESMERILADO ROJO	YARDAS	\$ 3.00	0.3	40	\$ 36.00				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	80	\$ 21.29				
INSTRUC. LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	80	\$ 1.28				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	80	\$ 4.80				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	80	\$ 4.80				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	80	\$ 2.14				
BROCHES	UNIDADES	\$ 0.06	2	80	\$ 9.60				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	80	\$ 0.80				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	80	\$ 1.60				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 53: Requisición para la elaboración de la Camiseta Fol.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY JASPEADO GRIS	YARDAS	\$ 2.58	0.26	32	\$ 21.47	COSTURA	\$ 0.95	56	\$ 53.20
RIB ANCHO JASPEADO GRIS	YARDAS	\$ 5.15	0.05	32	\$ 8.24	CORTE	\$ 0.10	56	\$ 5.60
COSTO TOTAL TELA					\$ 29.71	TERMINADO	\$ 0.10	56	\$ 5.60
COSTO UNITARIO					\$ 0.93	COSTO TOTAL			\$ 64.40
						COSTO UNITARIO			\$ 1.15
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY JASPEADO TOMATE ESPECIAL	YARDAS	\$ 2.50	0.26	24	\$ 15.60				
RIB ANCHO JASPEADO TOMATE ESPECIAL	YARDAS	\$ 4.63	0.05	24	\$ 5.56				
COSTO TOTAL TELA					\$ 21.16				
COSTO UNITARIO					\$ 0.88				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	56	\$ 14.90				
INSTRUC. LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	56	\$ 0.89				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	56	\$ 3.36				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	56	\$ 3.36				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	56	\$ 1.50				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	56	\$ 0.56				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	56	\$ 1.12				
COSTO TOTAL					\$ 25.70				
COSTO UNITARIO					\$ 0.46				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 54: Requisición para la elaboración de la Camiseta Motor.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.71	0.26	32	\$ 22.55	COSTURA	\$ 0.95	80	\$ 76.00
RIB BLANCO	YARDAS	\$ 2.92	0.05	32	\$ 4.67	CORTE	\$ 0.10	80	\$ 8.00
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.10	80	\$ 8.00
					COSTO UNITARIO			COSTO TOTAL	\$ 92.00
								COSTO UNITARIO	\$ 1.15
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY ESMERILADO TURQUESA MODA	YARDAS	\$ 3.55	0.26	32	\$ 29.54				
RIB AMARILLO MODA	YARDAS	\$ 2.38	0.05	32	\$ 3.81				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
JERSEY ESMERILADO VERDE MODA	YARDAS	\$ 2.92	0.26	16	\$ 12.15				
RIB VERDE CALI	YARDAS	\$ 2.59	0.05	16	\$ 2.07				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	80	\$ 21.29				
INSTRUC. LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	80	\$ 1.28				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	80	\$ 4.80				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	80	\$ 4.80				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	80	\$ 2.14				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	80	\$ 0.80				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	80	\$ 1.60				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 55: Requisición para la elaboración de la Bermuda Per.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
GABARDINA KAKI	YARDAS	\$ 3.88	0.35	32	\$ 43.46	COSTURA	\$ 1.25	56	\$ 70.00
RIB GRUESO AZM	YARDAS	\$ 5.62	0.1	32	\$ 17.98	CORTE	\$ 0.10	56	\$ 5.60
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	32	\$ 7.04	TERMINADO	\$ 0.18	56	\$ 10.08
COSTO TOTAL TELA					\$ 68.48	LAVANDERIA	\$ 0.65	56	\$ 36.40
COSTO UNITARIO					\$ 2.14	COSTO TOTAL			\$ 122.08
COSTO UNITARIO					\$ 2.14	COSTO UNITARIO			\$ 2.18
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
GABARDINA ROJO	YARDAS	\$ 3.88	0.35	16	\$ 21.73				
RIB GRUESO AZM	YARDAS	\$ 5.62	0.1	16	\$ 8.99				
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	16	\$ 3.52				
COSTO TOTAL TELA					\$ 34.24				
COSTO UNITARIO					\$ 2.14				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
GABARDINA PLOMO	YARDAS	\$ 3.88	0.35	8	\$ 10.86				
RIB GRUESO AZM	YARDAS	\$ 5.62	0.1	8	\$ 4.50				
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	8	\$ 1.76				
COSTO TOTAL TELA					\$ 17.12				
COSTO UNITARIO					\$ 2.14				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	56	\$ 14.90				
INSTRUC. LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	56	\$ 0.89				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	56	\$ 3.36				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	16	\$ 0.96				
FUNDAS 8*12	UNIDADES	\$ 0.02	1	40	\$ 0.80				
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	56	\$ 5.60				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	56	\$ 1.50				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	56	\$ 0.56				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	56	\$ 1.12				
COSTO TOTAL					\$ 29.70				
COSTO UNITARIO					\$ 0.53				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 56: Requisición para la elaboración del Pantalón Pablito.

MATERA PRIMA DIRECTA - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
GABARDINA KAKI	YARDAS	\$ 3.88	0.5	104	\$ 201.76
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	104	\$ 22.88
			COSTO TOTAL TELA		\$ 224.64
			COSTO UNITARIO		\$ 2.16
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
GABARDINA MOSTAZA	YARDAS	\$ 3.88	0.5	56	\$ 108.64
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	56	\$ 12.32
			COSTO TOTAL TELA		\$ 120.96
			COSTO UNITARIO		\$ 2.16
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
GABARDINA PLOMO	YARDAS	\$ 3.88	0.5	32	\$ 62.08
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	32	\$ 7.04
			COSTO TOTAL TELA		\$ 69.12
			COSTO UNITARIO		\$ 2.16
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
GABARDINA AZM	YARDAS	\$ 4.25	0.5	24	\$ 51.00
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	24	\$ 5.28
			COSTO TOTAL TELA		\$ 56.28
			COSTO UNITARIO		\$ 2.35

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.55	216	\$ 334.80
CORTE	\$ 0.12	216	\$ 25.92
TERMINADO	\$ 0.20	216	\$ 43.20
LAVANDERIA	\$ 1.00	216	\$ 216.00
COSTO TOTAL			\$ 619.92
COSTO UNITARIO			\$ 2.87

MATERA PRIMA DIRECTA - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	216	\$ 57.48
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	216	\$ 3.44
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.55	216	\$ 42.77
BOTON ELASTICO BEIG	UNIDADES	\$ 0.02	2	216	\$ 8.64
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	216	\$ 12.96
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	108	\$ 6.48
FUNDAS 8*12	UNIDADES	\$ 0.02	1	108	\$ 2.16
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	216	\$ 21.60
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	216	\$ 5.79
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	216	\$ 2.16
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	216	\$ 4.32
			COSTO TOTAL		\$ 167.80
			COSTO UNITARIO		\$ 0.78

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 57: Requisición para la elaboración del Pantalón Zar.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JEANS 7 ONZAS AZUL	YARDAS	\$ 3.40	0.45	232	\$ 354.96	COSTURA	\$ 0.40	232	\$ 92.80
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	232	\$ 51.04	CORTE	\$ 0.10	232	\$ 23.20
					COSTO TOTAL TELA	LAVANDERÍA	\$ 1.00	232	\$ 232.00
					COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL			\$ 371.20
						COSTO UNITARIO			\$ 1.60
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	232	\$ 61.74				
INSTRUC. LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	232	\$ 3.70				
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.55	232	\$ 45.94				
CIERRE METALICO 6CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	58	\$ 8.70				
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	174	\$ 19.14				
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	232	\$ 18.56				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	232	\$ 13.92				
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	116	\$ 2.32				
FUNDAS 8*12	UNIDADES	\$ 0.02	1	116	\$ 2.32				
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	232	\$ 23.20				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	232	\$ 6.21				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	232	\$ 2.32				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	232	\$ 4.64				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 58: Requisición para la elaboración del Pantalón Coki.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JEANS SHAKIRA AZUL	YARDAS	\$ 3.00	0.5	104	\$ 156.00	COSTURA	\$ 0.40	104	\$ 41.60
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.08	104	\$ 22.88	CORTE	\$ 0.10	104	\$ 10.40
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.10	104	\$ 10.40
					COSTO UNITARIO	LAVANDERÍA	\$ 1.20	104	\$ 124.80
						COSTO TOTAL			\$ 187.20
						COSTO UNITARIO			\$ 1.80
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	104	\$ 27.68				
INSTRUC. LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	104	\$ 1.66				
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.55	104	\$ 20.59				
CIERRE METALICO 6CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	26	\$ 3.90				
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	78	\$ 8.58				
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	104	\$ 8.32				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	104	\$ 6.24				
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	52	\$ 1.04				
FUNDAS 8*12	UNIDADES	\$ 0.02	1	52	\$ 1.04				
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	104	\$ 10.40				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	104	\$ 2.79				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	104	\$ 1.04				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	104	\$ 2.08				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

SEGMENTO DE NIÑOS

Tabla 59: Requisición para la elaboración del Pantalón Die.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS LUSION CONFORT AZUL	YARDAS	\$ 4.39	0.8	286	\$ 1,004.43
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	286	\$ 94.38
			COSTO TOTAL TELA		\$ 1,098.81
			COSTO UNITARIO		\$ 3.84
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	286	\$ 76.11
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	286	\$ 4.56
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	286	\$ 74.13
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	26	\$ 2.86
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.13	1	156	\$ 20.28
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	104	\$ 14.56
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	286	\$ 22.88
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	286	\$ 17.16
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	78	\$ 1.56
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	104	\$ 3.12
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	104	\$ 3.12
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	286	\$ 28.60
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	286	\$ 7.66
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	286	\$ 2.86
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	286	\$ 5.72
			COSTO TOTAL		\$ 285.18
			COSTO UNITARIO		\$ 1.00

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	286	\$ 514.80
CORTE	\$ 0.10	286	\$ 28.60
TERMINADO	\$ 0.20	286	\$ 57.20
LAVANDERIA	\$ 1.20	286	\$ 343.20
COSTO TOTAL			\$ 943.80
COSTO UNITARIO			\$ 3.30

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 60: Requisición para la elaboración del Pantalón Peper.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS LUSION CONFORT AZUL	YARDAS	\$ 4.39	0.85	231	\$ 861.98
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	231	\$ 76.23
			COSTO TOTAL TELA		\$ 938.21
			COSTO UNITARIO		\$ 4.06
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	231	\$ 61.47
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	231	\$ 3.68
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	231	\$ 59.88
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	21	\$ 3.15
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	126	\$ 13.86
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	84	\$ 11.76
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	231	\$ 18.48
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	231	\$ 13.86
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	63	\$ 1.26
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	84	\$ 2.52
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	84	\$ 2.52
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	231	\$ 23.10
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	231	\$ 6.19
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	231	\$ 2.31
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	231	\$ 4.62
			COSTO TOTAL		\$ 228.66
			COSTO UNITARIO		\$ 0.99

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	231	\$ 415.80
CORTE	\$ 0.10	231	\$ 23.10
TERMINADO	\$ 0.20	231	\$ 46.20
LAVANDERIA	\$ 1.30	231	\$ 300.30
COSTO TOTAL			\$ 785.40
COSTO UNITARIO			\$ 3.40

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 61: Requisición para la elaboración del Pantalón Live.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS LUMINE CONFORT AZUL	YARDAS	\$ 4.11	0.85	220	\$ 768.57
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	220	\$ 72.60
			COSTO TOTAL TELA		\$ 841.17
			COSTO UNITARIO		\$ 3.82
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	220	\$ 58.55
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	220	\$ 3.51
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	220	\$ 57.02
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	20	\$ 3.00
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	120	\$ 13.20
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	80	\$ 11.20
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	220	\$ 17.60
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	220	\$ 13.20
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	60	\$ 1.20
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	80	\$ 2.40
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	80	\$ 2.40
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	220	\$ 22.00
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	220	\$ 5.89
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	220	\$ 2.20
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	220	\$ 4.40
			COSTO TOTAL		\$ 217.77
			COSTO UNITARIO		\$ 0.99

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	220	\$ 396.00
CORTE	\$ 0.10	220	\$ 22.00
TERMINADO	\$ 0.20	220	\$ 44.00
LAVANDERÍA	\$ 1.20	220	\$ 264.00
COSTO TOTAL			\$ 726.00
COSTO UNITARIO			\$ 3.30

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 62: Requisición para la elaboración del Pantalón Shiva.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS MEGAN CONFORT NEGRO	YARDAS	\$ 4.70	0.8	133	\$ 500.08
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	133	\$ 43.89
			COSTO TOTAL TELA		\$ 543.97
			COSTO UNITARIO		\$ 4.09
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	133	\$ 35.39
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	133	\$ 2.12
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	133	\$ 34.47
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	18	\$ 2.70
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	69	\$ 7.59
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	46	\$ 6.44
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	133	\$ 10.64
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	133	\$ 7.98
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	41	\$ 0.82
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	46	\$ 1.38
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	46	\$ 1.38
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	133	\$ 13.30
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	133	\$ 3.56
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	133	\$ 1.33
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	133	\$ 2.66
			COSTO TOTAL		\$ 131.77
			COSTO UNITARIO		\$ 0.99

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	133	\$ 239.40
CORTE	\$ 0.10	133	\$ 13.30
TERMINADO	\$ 0.20	133	\$ 26.60
LAVANDERÍA	\$ 0.80	133	\$ 106.40
COSTO TOTAL			\$ 385.70
COSTO UNITARIO			\$ 2.90

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 63: Requisición para la elaboración del Pantalón Bresia.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS LUMINE CONFORT AZUL	YARDAS	\$ 4.11	0.8	276	\$ 907.49
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	276	\$ 91.08
			COSTO TOTAL TELA		\$ 998.57
			COSTO UNITARIO		\$ 3.62
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	276	\$ 73.45
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	276	\$ 4.40
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	276	\$ 71.54
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	46	\$ 6.90
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	138	\$ 15.18
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	92	\$ 12.88
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	276	\$ 22.08
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	276	\$ 16.56
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	92	\$ 1.84
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	92	\$ 2.76
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	92	\$ 2.76
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	276	\$ 27.60
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	276	\$ 7.39
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	276	\$ 2.76
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	276	\$ 5.52
			COSTO TOTAL		\$ 273.62
			COSTO UNITARIO		\$ 0.99

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	276	\$ 496.80
CORTE	\$ 0.10	276	\$ 27.60
TERMINADO	\$ 0.20	276	\$ 55.20
LAVANDERÍA	\$ 1.20	276	\$ 331.20
COSTO TOTAL			\$ 910.80
COSTO UNITARIO			\$ 3.30

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros

Tabla 64: Requisición para la elaboración del Pantalón Sack.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS MILLER AZUL	YARDAS	\$ 4.11	0.8	180	\$ 591.84
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	180	\$ 59.40
			COSTO TOTAL TELA		\$ 651.24
			COSTO UNITARIO		\$ 3.62
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	180	\$ 47.90
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	180	\$ 2.87
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	180	\$ 46.66
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	30	\$ 4.50
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	90	\$ 9.90
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	60	\$ 8.40
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	180	\$ 14.40
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	180	\$ 10.80
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	60	\$ 1.20
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	60	\$ 1.80
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	60	\$ 1.80
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	180	\$ 18.00
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	180	\$ 4.82
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	180	\$ 1.80
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	180	\$ 3.60
			COSTO TOTAL		\$ 178.45
			COSTO UNITARIO		\$ 0.99

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	180	\$ 324.00
CORTE	\$ 0.10	180	\$ 18.00
TERMINADO	\$ 0.20	180	\$ 36.00
LAVANDERÍA	\$ 1.20	180	\$ 216.00
COSTO TOTAL			\$ 594.00
COSTO UNITARIO			\$ 3.30

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 65: Requisición para la elaboración del Pantalón Miller.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS MILLER AZUL	YARDAS	\$ 4.11	0.8	176	\$ 578.69
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	176	\$ 58.08
			COSTO TOTAL TELA		\$ 636.77
			COSTO UNITARIO		\$ 3.62
CIF- INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	176	\$ 46.84
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	176	\$ 2.81
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	176	\$ 45.62
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	16	\$ 2.40
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	96	\$ 10.56
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	64	\$ 8.96
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	176	\$ 14.08
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	176	\$ 10.56
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	48	\$ 0.96
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	64	\$ 1.92
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	64	\$ 1.92
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	176	\$ 17.60
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	176	\$ 4.71
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	176	\$ 1.76
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	176	\$ 3.52
			COSTO TOTAL		\$ 174.22
			COSTO UNITARIO		\$ 0.99

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	176	\$ 316.80
CORTE	\$ 0.10	176	\$ 17.60
TERMINADO	\$ 0.20	176	\$ 35.20
LAVANDERÍA	\$ 1.20	176	\$ 211.20
COSTO TOTAL			\$ 580.80
COSTO UNITARIO			\$ 3.30

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 66: Requisición para la elaboración del Pantalón Class.

MATERA PRIMA DIRECTA - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
GABARDINA PLOMO	YARDAS	\$ 3.88	0.8	131	\$ 406.62
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	131	\$ 43.23
			COSTO TOTAL TELA		\$ 449.85
			COSTO UNITARIO		\$ 3.43
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	131	\$ 34.86
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	131	\$ 2.09
ELASTICO REGULABLE BEIG	CM	\$ 0.36	0.72	131	\$ 33.96
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	11	\$ 1.65
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	72	\$ 7.92
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	48	\$ 6.72
BOTON ELASTICO BEIG	UNIDADES	\$ 0.04	2	131	\$ 10.48
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	131	\$ 7.86
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	35	\$ 0.70
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	48	\$ 1.44
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	48	\$ 1.44
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	131	\$ 13.10
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	131	\$ 3.51
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	131	\$ 1.31
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	131	\$ 2.62
			COSTO TOTAL		\$ 129.65
			COSTO UNITARIO		\$ 0.99

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.90	131	\$ 248.90
CORTE	\$ 0.12	131	\$ 15.72
TERMINADO	\$ 0.25	131	\$ 32.75
LAVANDERÍA	\$ 1.00	131	\$ 131.00
COSTO TOTAL			\$ 428.37
COSTO UNITARIO			\$ 3.27

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 67: Requisición para la elaboración del Pantalón Cier.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
GABARDINA MOSTAZA	YARDAS	\$ 3.88	0.8	84	\$ 260.74	COSTURA	\$ 1.90	168	\$ 319.20
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	84	\$ 27.72	CORTE	\$ 0.12	168	\$ 20.16
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.25	168	\$ 42.00
					COSTO UNITARIO	LAVANDERÍA	\$ 1.20	168	\$ 201.60
						COSTO TOTAL			\$ 582.96
						COSTO UNITARIO			\$ 3.47
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
GABARDINA CHOCOLATE	YARDAS	\$ 3.88	0.8	60	\$ 186.24				
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	60	\$ 19.80				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
GABARDINA KAKI	YARDAS	\$ 3.88	0.8	24	\$ 74.50				
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	24	\$ 7.92				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	168	\$ 44.71				
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	168	\$ 2.68				
ELASTICO REGULABLE BEIG	CM	\$ 0.36	0.72	168	\$ 43.55				
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.15	1	28	\$ 4.20				
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	84	\$ 9.24				
CIERRE METALICO 12CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	56	\$ 7.84				
BOTON ELASTICO BEIG	UNIDADES	\$ 0.04	2	168	\$ 13.44				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	168	\$ 10.08				
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	28	\$ 0.56				
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	28	\$ 0.84				
FUNDAS 12*18	UNIDADES	\$ 0.03	1	28	\$ 0.84				
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	168	\$ 16.80				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	168	\$ 4.50				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	168	\$ 1.68				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	168	\$ 3.36				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 68: Requisición para la elaboración de la Camisa Bey.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
CAM.ALG.MERCERIZADO SHEBI TURQUESA	YARDAS	\$ 3.95	0.65	24	\$ 61.62	COSTURA	\$ 1.92	60	\$ 115.20
INTERLOK AZK	YARDAS	\$ 3.90	0.06	24	\$ 5.62	CORTE	\$ 0.15	60	\$ 9.00
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	60	\$ 12.00
					COSTO UNITARIO			COSTO TOTAL	\$ 136.20
								COSTO UNITARIO	\$ 2.27
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
CAM.ALG.MERCERIZADO SHEBI TOMATE	YARDAS	\$ 3.95	0.65	12	\$ 30.81				
INTERLOK AZK	YARDAS	\$ 3.90	0.06	12	\$ 2.81				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
CAM.ALG.MERCERIZADO SHEBI VERDE	YARDAS	\$ 3.95	0.65	24	\$ 61.62				
INTERLOK AZK	YARDAS	\$ 3.90	0.06	24	\$ 5.62				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	60	\$ 15.97				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	60	\$ 0.96				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	7	60	\$ 12.60				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	60	\$ 3.60				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	60	\$ 3.60				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	60	\$ 1.61				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	60	\$ 0.60				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	60	\$ 1.20				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 69: Requisición para la elaboración de la Camisa Shebi.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLANO RAYAS TURQUEZA	YARDAS	\$ 3.45	0.8	156	\$ 430.56	COSTURA	\$ 1.92	402	\$ 771.84
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	156	\$ 24.15	CORTE	\$ 0.15	402	\$ 60.30
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	402	\$ 80.40
					COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL			\$ 912.54
						COSTO UNITARIO			\$ 2.27
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLANO RAYAS ROJA	YARDAS	\$ 3.45	0.8	156	\$ 430.56				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	156	\$ 24.15				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLANO RAYAS VERDE	YARDAS	\$ 3.45	0.8	90	\$ 248.40				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	90	\$ 13.93				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	402	\$ 106.98				
INSTRUC. LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	402	\$ 6.41				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	7	402	\$ 84.42				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	402	\$ 24.12				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	402	\$ 24.12				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	402	\$ 10.77				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	402	\$ 4.02				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	402	\$ 8.04				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 70: Requisición para la elaboración de la Camisa Tero.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
BRAMANTE PATRICIA ROJO/AMA	YARDAS	\$ 2.75	0.6	24	\$ 39.60	COSTURA	\$ 1.92	48	\$ 92.16
PONX-ZA21R73 RAYAS AZUL PLAC 073	YARDAS	\$ 3.45	0.04	24	\$ 3.31	CORTE	\$ 0.15	48	\$ 7.20
COSTO TOTAL TELA					\$ 42.91	TERMINADO	\$ 0.20	48	\$ 9.60
COSTO UNITARIO					\$ 1.79	LAVANDERIA		48	\$ -
						COSTO TOTAL			\$ 108.96
						COSTO UNITARIO			\$ 2.27
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
BRAMANTE PATRICIA BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.6	24	\$ 39.60				
PONX-ZA21R73 RAYAS AZUL PLAC 073	YARDAS	\$ 3.45	0.04	24	\$ 3.31				
COSTO TOTAL TELA					\$ 42.91				
COSTO UNITARIO					\$ 1.79				
CIF- INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	48	\$ 12.77				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	48	\$ 0.77				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	48	\$ 2.88				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	10	48	\$ 14.40				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	48	\$ 2.88				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	48	\$ 1.29				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	48	\$ 0.48				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	48	\$ 0.96				
COSTO TOTAL					\$ 36.42				
COSTO UNITARIO					\$ 1.01				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 71: Requisición para la elaboración de la Camisa Ter.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELA						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
ISKO 50 2430 ROJO/AMA	YARDAS	\$ 3.45	0.7	36	\$ 86.94	COSTURA	\$ 1.92	72	\$ 138.24
PONX-ZA21R73 RAYAS AZUL PLAC 073	YARDAS	\$ 3.45	0.04	36	\$ 4.97	CORTE	\$ 0.15	72	\$ 10.80
					COSTO TOTAL TELA				\$ 91.91
					COSTO UNITARIO				\$ 2.55
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	LAVANDERIA		72	\$ -
ISKO 50 2430 BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 3.45	0.7	36	\$ 86.94	COSTO TOTAL			\$ 163.44
PONX-ZA21R73 RAYAS AZUL PLAC 073	YARDAS	\$ 3.45	0.04	36	\$ 4.97	COSTO UNITARIO			\$ 2.27
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	72	\$ 19.16				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	72	\$ 1.15				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	72	\$ 4.32				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	11	72	\$ 23.76				
BOTON BLANCO	UNIDADES	\$ 0.03	11	72	\$ 23.76				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	72	\$ 4.32				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	72	\$ 1.93				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	72	\$ 0.72				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	72	\$ 1.44				
					COSTO TOTAL				\$ 80.56
					COSTO UNITARIO				\$ 1.12

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 72: Requisición para la elaboración del Pantalón Peper.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
BRAMANTE PATRICIA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.6	36	\$ 27.86	COSTURA	\$ 1.92	36	\$ 69.12
PONX-ZA21R73 RAYAS AZUL PLAC 073	YARDAS	\$ 3.45	0.04	36	\$ 4.97	CORTE	\$ 0.15	36	\$ 5.40
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	36	\$ 7.20
					COSTO UNITARIO	LAVANDERIA		36	\$ -
						COSTO TOTAL			\$ 81.72
						COSTO UNITARIO			\$ 2.27
CIF- INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	36	\$ 9.58				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	36	\$ 0.57				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	36	\$ 2.16				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	12	36	\$ 12.96				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	36	\$ 2.16				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	36	\$ 0.96				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	36	\$ 0.36				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	36	\$ 0.72				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 73: Requisición para la elaboración de la Camisa Cudo.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLANO RAYAS CELESTE	YARDAS	\$ 3.00	0.8	36	\$ 86.40	COSTURA	\$ 1.92	48	\$ 92.16
INTERLOOK NEGRO	YARDAS	\$ 3.20	0.06	36	\$ 6.91	CORTE	\$ 0.15	48	\$ 7.20
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	36	\$ 5.57	TERMINADO	\$ 0.20	48	\$ 9.60
					COSTO TOTAL TELA	COSTO TOTAL			\$ 108.96
					COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO			\$ 2.27
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLANO RAYAS ROJO	YARDAS	\$ 3.45	0.8	12	\$ 33.12				
INTERLOOK NEGRO	YARDAS	\$ 3.20	0.06	12	\$ 2.30				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	12	\$ 1.86				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	48	\$ 12.77				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	48	\$ 0.77				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	48	\$ 2.88				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	48	\$ 2.88				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	48	\$ 1.29				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	48	\$ 0.48				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	48	\$ 0.96				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 74: Requisición para la elaboración de la Camisa Trian.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
PLA.UNIC.5SEULRAYA TURQUEZA	YARDAS	\$ 4.70	0.7	84	\$ 276.36
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	84	\$ 13.00
			COSTO TOTAL TELA		\$ 289.36
			COSTO UNITARIO		\$ 3.44
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
PLA.UNIC.5SEULRAYA AZUL	YARDAS	\$ 4.70	0.7	36	\$ 118.44
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	36	\$ 5.57
			COSTO TOTAL TELA		\$ 124.01
			COSTO UNITARIO		\$ 3.44
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
PLA.UNIC.5SEULRAYA ROJO	YARDAS	\$ 4.70	0.7	36	\$ 118.44
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	36	\$ 5.57
			COSTO TOTAL TELA		\$ 124.01
			COSTO UNITARIO		\$ 3.44
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	336	\$ 89.42
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	336	\$ 5.36
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	9	336	\$ 90.72
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	336	\$ 20.16
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	336	\$ 20.16
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	336	\$ 9.00
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	336	\$ 3.36
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	336	\$ 6.72
			COSTO TOTAL		\$ 244.89
			COSTO UNITARIO		\$ 0.73

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.92	336	\$ 645.12
CORTE	\$ 0.15	336	\$ 50.40
TERMINADO	\$ 0.20	336	\$ 67.20
COSTO TOTAL			\$ 762.72
COSTO UNITARIO			\$ 2.27

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 75: Requisición para la elaboración de la Camisa Mut.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLA. EST. SKENDO ROJO	YARDAS	\$ 4.50	0.8	120	\$ 432.00	COSTURA	\$ 1.92	192	\$ 368.64
PLANO LIRA	YARDAS	\$ 3.29	0.08	120	\$ 31.58	CORTE	\$ 0.15	192	\$ 28.80
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	120	\$ 18.58	TERMINADO	\$ 0.20	192	\$ 38.40
COSTO TOTAL TELA					\$ 482.16	COSTO TOTAL			\$ 435.84
COSTO UNITARIO					\$ 4.02	COSTO UNITARIO			\$ 2.27
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLA. EST. SKENDO AZUL	YARDAS	\$ 4.50	0.8	72	\$ 259.20				
PLANO LIRA	YARDAS	\$ 3.29	0.08	72	\$ 18.95				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	72	\$ 11.15				
COSTO TOTAL TELA					\$ 289.30				
COSTO UNITARIO					\$ 4.02				
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	96	\$ 25.55				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	96	\$ 25.55				
INSTRUC. LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	192	\$ 3.06				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	11	192	\$ 63.36				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	192	\$ 11.52				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	192	\$ 11.52				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	192	\$ 5.14				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	192	\$ 1.92				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	192	\$ 3.84				
COSTO TOTAL					\$ 151.46				
COSTO UNITARIO					\$ 0.79				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 76: Requisición para la elaboración de la Camisa Jelon.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLA.UNIC.SPOLO VINTAGE ROJO	YARDAS	\$ 4.05	0.8	121	\$ 392.04	COSTURA	\$ 1.92	253	\$ 485.76
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	121	\$ 18.73	CORTE	\$ 0.15	253	\$ 37.95
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	253	\$ 50.60
					COSTO UNITARIO			COSTO TOTAL	\$ 574.31
								COSTO UNITARIO	\$ 2.27
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLA.UNIC.SPOLO VINTAGE CEL	YARDAS	\$ 4.31	0.8	33	\$ 113.78				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	33	\$ 5.11				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
PLA.UNIC.SPOLO VINTAGE AMA	YARDAS	\$ 4.05	0.8	99	\$ 320.76				
PELLON CAMISA BLANCO	YARDAS	\$ 1.29	0.12	99	\$ 15.33				
					COSTO TOTAL TELA				
					COSTO UNITARIO				
CIF- INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	115	\$ 30.60				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	138	\$ 36.72				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	253	\$ 4.03				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	14	253	\$ 106.26				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	253	\$ 15.18				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	253	\$ 15.18				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	253	\$ 6.78				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	253	\$ 2.53				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	253	\$ 5.06				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 77: Requisición para la elaboración de la Camiseta London.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
INTERLOK BLANCO	YARDAS	\$ 3.72	0.4	108	\$ 160.70	COSTURA	\$ 1.07	252	\$ 269.64
INTERLOK AZUL MARINO	YARDAS	\$ 3.90	0.1	108	\$ 42.12	CORTE	\$ 0.12	252	\$ 30.24
RIB001 ROJO	YARDAS	\$ 5.02	0.05	108	\$ 27.11	TERMINADO	\$ 0.10	252	\$ 25.20
					COSTO TOTAL TELA			COSTO TOTAL	\$ 325.08
					COSTO UNITARIO			COSTO UNITARIO	\$ 1.29
INTERLOK AMARILLO MODA	YARDAS	\$ 4.32	0.4	84	\$ 145.15				
INTERLOK AZUL MARINO	YARDAS	\$ 3.90	0.1	84	\$ 32.76				
RIB001 ROJO	YARDAS	\$ 5.02	0.05	84	\$ 21.08				
					COSTO TOTAL TELA			COSTO TOTAL	\$ 199.00
					COSTO UNITARIO			COSTO UNITARIO	\$ 2.37
INTERLOK TURQUESA	YARDAS	\$ 3.90	0.4	60	\$ 93.60				
INTERLOK AZUL MARINO	YARDAS	\$ 3.90	0.1	60	\$ 23.40				
RIB001 ROJO	YARDAS	\$ 5.02	0.05	60	\$ 15.06				
					COSTO TOTAL TELA			COSTO TOTAL	\$ 132.06
					COSTO UNITARIO			COSTO UNITARIO	\$ 2.20
CIF- INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	126	\$ 33.53				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	126	\$ 33.53				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	252	\$ 4.02				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	252	\$ 15.12				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	252	\$ 15.12				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	252	\$ 6.75				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	252	\$ 2.52				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	252	\$ 5.04				
					COSTO TOTAL			COSTO TOTAL	\$ 115.63
					COSTO UNITARIO			COSTO UNITARIO	\$ 0.46

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 78: Requisición para la elaboración de la Camiseta Brave.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INTERLOK CRUDO	YARDAS	\$ 3.96	0.4	50	\$ 79.20
RIB TOMATE	YARDAS	\$ 4.63	0.08	50	\$ 18.52
			COSTO TOTAL TELA		\$ 97.72
			COSTO UNITARIO		\$ 1.95
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INTERLOK VERDE CALI	YARDAS	\$ 3.90	0.4	25	\$ 39.00
RIB CAFÉ	YARDAS	\$ 2.00	0.08	25	\$ 4.00
			COSTO TOTAL TELA		\$ 43.00
			COSTO UNITARIO		\$ 1.72
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INTERLOK AZUL REY	YARDAS	\$ 4.25	0.4	25	\$ 42.50
RIB ROJO	YARDAS	\$ 2.56	0.08	25	\$ 5.12
			COSTO TOTAL TELA		\$ 47.62
			COSTO UNITARIO		\$ 1.90
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	40	\$ 10.64
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	60	\$ 15.97
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	100	\$ 1.59
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	100	\$ 6.00
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	100	\$ 6.00
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	100	\$ 2.68
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	100	\$ 1.00
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	100	\$ 2.00
			COSTO TOTAL		\$ 45.88
			COSTO UNITARIO		\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.07	100	\$ 107.00
CORTE	\$ 0.12	100	\$ 12.00
TERMINADO	\$ 0.10	100	\$ 10.00
COSTO TOTAL			\$ 129.00
COSTO UNITARIO			\$ 1.29

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 79: Requisición para la elaboración de la Camiseta Proud

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INTERLOK BLANCO	YARDAS	\$ 3.72	0.42	100	\$ 156.24
RIB BLANCO	YARDAS	\$ 2.92	0.05	100	\$ 14.60
COSTO TOTAL TELA					\$ 170.84
COSTO UNITARIO					\$ 1.71

CIF- INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	40	\$ 10.64
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	60	\$ 15.97
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	100	\$ 1.59
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	100	\$ 6.00
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	100	\$ 6.00
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	100	\$ 2.68
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	100	\$ 1.00
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	100	\$ 2.00
COSTO TOTAL					\$ 45.88
COSTO UNITARIO					\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.07	100	\$ 107.00
CORTE	\$ 0.12	100	\$ 12.00
TERMINADO	\$ 0.10	100	\$ 10.00
COSTO TOTAL			\$ 129.00
COSTO UNITARIO			\$ 1.29

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 80: Requisición para la elaboración de la Camiseta Born.

MATERA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY JASPEADO GRIS	YARDAS	\$ 2.58	0.4	18	\$ 18.58
RIB GRIS	YARDAS	\$ 2.58	0.05	18	\$ 2.32
			COSTO TOTAL TELA		\$ 20.90
			COSTO UNITARIO		\$ 1.16
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY JASPEADO TOMATE ESPECIAL	YARDAS	\$ 2.50	0.4	18	\$ 18.00
RIB TOMATE ESPECIAL	YARDAS	\$ 4.63	0.05	18	\$ 4.17
			COSTO TOTAL TELA		\$ 22.17
			COSTO UNITARIO		\$ 1.23
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY JASPEADO TRQUESA	YARDAS	\$ 2.59	0.4	48	\$ 49.73
RIB TURQUESA	YARDAS	\$ 2.59	0.05	48	\$ 6.22
			COSTO TOTAL TELA		\$ 55.94
			COSTO UNITARIO		\$ 1.17
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES PEQUEÑO	UNIDADES	\$ 0.27	1	42	\$ 11.18
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	42	\$ 11.18
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	84	\$ 1.34
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	84	\$ 5.04
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	84	\$ 5.04
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	84	\$ 2.25
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	84	\$ 0.84
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	84	\$ 1.68
			COSTO TOTAL		\$ 38.54
			COSTO UNITARIO		\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.07	84	\$ 89.88
CORTE	\$ 0.12	84	\$ 10.08
TERMINADO	\$ 0.10	84	\$ 8.40
		COSTO TOTAL	\$ 108.36
		COSTO UNITARIO	\$ 1.29

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 81: Requisición para la elaboración del Buzo Polo.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JERSEY ROJO	YARDAS	\$ 3.00	0.56	24	\$ 40.32	COSTURA	\$ 0.92	24	\$ 22.08
JERSEY ESMERILADO BLANCO	YARDAS	\$ 2.71	0.06	24	\$ 3.90	CORTE	\$ 0.12	24	\$ 2.88
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.10	24	\$ 2.40
					COSTO UNITARIO	BORDADO	\$ 0.25	24	\$ 6.00
						COSTO TOTAL			\$ 33.36
						COSTO UNITARIO			\$ 1.39
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	24	\$ 6.39				
BOTON CAMISA	UNIDADES	\$ 0.03	2	24	\$ 1.44				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 82: Requisición para la elaboración de la Capucha Try.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
FLECEE AZP	YARDAS	\$ 6.07	0.75	24	\$ 109.26	COSTURA	\$ 1.22	24	\$ 29.28
FLECEE AZP	YARDAS	\$ 6.07	0.25	24	\$ 36.42	CORTE	\$ 0.23	24	\$ 5.52
RIB AZP	YARDAS	\$ 2.60	0.12	24	\$ 7.49	TERMINADO	\$ 0.15	24	\$ 3.60
					COSTO TOTAL TELA	COSTO TOTAL			\$ 38.40
					COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO			\$ 1.60
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES GRANDE	UNIDADES	\$ 0.27	1	24	\$ 6.39				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.38				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	24	\$ 1.44				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	24	\$ 0.64				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	24	\$ 0.24				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	24	\$ 0.48				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

SEGMENTO NIÑAS

Tabla 83: Requisición para la elaboración del Pantalón Vintage.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
JEANS JULIANA AZUL	YARDAS	\$ 3.00	0.8	120	\$ 288.00	COSTURA	\$ 1.80	120	\$ 216.00
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	120	\$ 39.60	CORTE	\$ 0.10	120	\$ 12.00
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.20	120	\$ 24.00
					COSTO UNITARIO	LAVANDERIA	\$ 1.20	120	\$ 144.00
						COSTO TOTAL			\$ 396.00
						COSTO UNITARIO			\$ 3.30
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	120	\$ 31.93				
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	120	\$ 1.91				
ELASTICO REGULABLE ROJO	CM	\$ 0.36	0.72	120	\$ 31.10				
CIERRE METALICO 6CM AZM	UNIDADES	\$ 0.11	1	40	\$ 4.40				
CIERRE METALICO 8CM AZM	UNIDADES	\$ 0.13	1	60	\$ 7.80				
CIERRE METALICO 10CM AZM	UNIDADES	\$ 0.14	1	20	\$ 2.80				
BOTON ELASTICO ROJO	UNIDADES	\$ 0.04	2	120	\$ 9.60				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	120	\$ 7.20				
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	60	\$ 1.20				
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	60	\$ 1.80				
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	120	\$ 12.00				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	120	\$ 3.21				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	120	\$ 1.20				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	120	\$ 2.40				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 84: Requisición para la elaboración del Pantalón Pauli.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS AZUL	YARDAS	\$ 3.00	0.8	132	\$ 316.80
BRAMANTE BLANCO	YARDAS	\$ 2.75	0.12	132	\$ 43.56
			COSTO TOTAL TELA		\$ 360.36
			COSTO UNITARIO		\$ 2.73
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	132	\$ 35.13
INSTRUC.LAVADO 96%4%	UNIDADES	\$ 0.02	1	132	\$ 2.10
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	132	\$ 7.92
FUNDAS 9*14	UNIDADES	\$ 0.02	1	66	\$ 1.32
FUNDAS 10*16	UNIDADES	\$ 0.03	1	66	\$ 1.98
ELASTICO 4CM	CM	\$ 0.09	0.65	120	\$ 7.02
BROCHE METALICO BOTON	UNIDADES	\$ 0.10	1	132	\$ 13.20
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	132	\$ 3.54
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	132	\$ 1.32
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	132	\$ 2.64
			COSTO TOTAL		\$ 76.17
			COSTO UNITARIO		\$ 0.58

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.80	132	\$ 237.60
CORTE	\$ 0.10	132	\$ 13.20
TERMINADO	\$ 0.20	132	\$ 26.40
LAVANDERIA	\$ 1.00	132	\$ 132.00
COSTO TOTAL			\$ 409.20
COSTO UNITARIO			\$ 3.10

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 85: Requisición para la elaboración de la Blus Start.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
TIFANY -28 CORAL	YARDAS	\$ 4.12	0.4	49	\$ 80.75
			COSTO TOTAL TELA		\$ 80.75
			COSTO UNITARIO		\$ 1.65
CIF- INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	49	\$ 13.04
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	49	\$ 0.78
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	49	\$ 2.94
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	49	\$ 2.94
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	49	\$ 1.31
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	49	\$ 0.49
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	49	\$ 0.98
			COSTO TOTAL		\$ 22.48
			COSTO UNITARIO		\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 0.92	49	\$ 45.08
CORTE	\$ 0.23	49	\$ 11.27
TERMINADO	\$ 0.10	49	\$ 4.90
COSTO TOTAL			\$ 61.25
COSTO UNITARIO			\$ 1.25

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 86: Requisición para la elaboración del Buzo Loli.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JERSEY ESMERILADO CRUDO	YARDAS	\$ 2.78	0.3	20	\$ 16.68
LICRA BEIG	YARDAS	\$ 4.82	0.3	20	\$ 28.92
			COSTO TOTAL TELA		\$ 45.60
			COSTO UNITARIO		\$ 2.28
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	20	\$ 5.32
INSTRUC.LAVADO 65%35%	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.32
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	20	\$ 0.54
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	20	\$ 0.20
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.40
			COSTO TOTAL		\$ 9.18
			COSTO UNITARIO		\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 0.92	20	\$ 18.40
CORTE	\$ 0.23	20	\$ 4.60
TERMINADO	\$ 0.10	20	\$ 2.00
COSTO TOTAL			\$ 25.00
COSTO UNITARIO			\$ 1.25

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 87: Requisición para la elaboración de la Blusa Randa.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
PLANO RAYON MODAL MENTA	YARDAS	\$ 2.77	0.6	20	\$ 33.24	COSTURA	\$ 0.92	20	\$ 18.40
PUNTO.UNIC.POLI CORDON PRINT TURQUESA	YARDAS	\$ 3.48	0.12	20	\$ 8.35	CORTE	\$ 0.23	20	\$ 4.60
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.10	20	\$ 2.00
					COSTO UNITARIO			COSTO TOTAL	\$ 25.00
								COSTO UNITARIO	\$ 1.25
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	20	\$ 5.32				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.32				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	20	\$ 0.54				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	20	\$ 0.20				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.40				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 88: Requisición para la elaboración de la Capucha Manch.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS						MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
LYCRA AL.LIV. ESTAMPA BLANCA	YARDAS	\$ 2.71	0.65	20	\$ 35.23	COSTURA	\$ 1.22	20	\$ 24.40
FLEECE PERCHADO VERTELA	YARDAS	\$ 4.60	0.75	20	\$ 69.00	CORTE	\$ 0.23	20	\$ 4.60
					COSTO TOTAL TELA	TERMINADO	\$ 0.15	20	\$ 3.00
					COSTO UNITARIO			COSTO TOTAL	\$ 32.00
								COSTO UNITARIO	\$ 1.60
CIF - INSUMOS									
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL				
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	20	\$ 5.32				
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.32				
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20				
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20				
CIERRE CASACA MUJER 55CM	UNIDADES	\$ 0.31	1	20	\$ 6.20				
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	20	\$ 0.54				
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	20	\$ 0.20				
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.40				
					COSTO TOTAL				
					COSTO UNITARIO				

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 89: Requisición para la elaboración de la Ropa de Dormir Oso.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
INTERLOK BLANCO	YARDAS	\$ 3.72	0.2	20	\$ 14.88
PUNTO JERSEY ESTAMPADO PRET 980 MT4423	YARDAS	\$ 3.32	0.9	20	\$ 59.76
			COSTO TOTAL TELA		\$ 74.64
			COSTO UNITARIO		\$ 3.73

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.22	20	\$ 24.40
CORTE	\$ 0.23	20	\$ 4.60
TERMINADO	\$ 0.15	20	\$ 3.00
COSTO TOTAL			\$ 32.00
COSTO UNITARIO			\$ 1.60

CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	20	\$ 5.32
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.32
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20
ELASTICO 4CM	CM	\$ 0.09	0.6	20	\$ 1.08
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	20	\$ 0.54
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	20	\$ 0.20
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.40
			COSTO TOTAL		\$ 10.26
			COSTO UNITARIO		\$ 0.51

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 90: Requisición para la elaboración del Vestido Sol.

MATERIA PRIMA DIRECTA - TELAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO YARDA	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
JEANS DULF CONFORT AZUL	YARDAS	\$ 4.39	0.8	20	\$ 70.24
			COSTO TOTAL TELA		\$ 70.24
			COSTO UNITARIO		\$ 3.51
CIF - INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO INSUMOS	CANTIDAD REQUERIDA POR PRENDA	NUMERO DE PRENDAS	COSTO TOTAL
ARMADORES ESQUELETO BB	UNIDADES	\$ 0.27	1	20	\$ 5.32
INSTRUC.LAVADO 100%	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.32
ETIQUETA CARTON	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20
FUNDAS 16*24	UNIDADES	\$ 0.06	1	20	\$ 1.20
MARQUILLA BANDERA	UNIDADES	\$ 0.03	1	20	\$ 0.54
MARQUILLA BORDAR	UNIDADES	\$ 0.01	1	20	\$ 0.20
MARQUILLA RECTANGULAR	UNIDADES	\$ 0.02	1	20	\$ 0.40
			COSTO TOTAL		\$ 9.18
			COSTO UNITARIO		\$ 0.46

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
COSTURA	\$ 1.22	20	\$ 24.40
CORTE	\$ 0.23	20	\$ 4.60
TERMINADO	\$ 0.15	20	\$ 3.00
		COSTO TOTAL	\$ 32.00
		COSTO UNITARIO	\$ 1.60

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

**Tabla 91:** Cuadro Resumen de Costos Por Prenda.

Segmento	N°	Producto	COSTOS VARIABLES			COSTOS FIJOS	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO VARIABLE UNITARIO
			MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF				
BEBITOS	1	Packs Bodys Pablo	\$ 72.98	\$ 64.80	\$ 40.58	\$ 316.44	\$ 494.80	24	\$20.62
	2	Packs Pantalones Boy	\$ 53.46	\$ 64.80	\$ 27.75	\$ 316.44	\$ 462.45	24	\$19.27
	3	Ajuar Pepe	\$ 83.76	\$ 54.72	\$ 39.09	\$ 316.44	\$ 494.01	24	\$20.58
	4	Ajuar Dálmata	\$ 80.28	\$ 62.16	\$ 39.09	\$ 316.44	\$ 497.98	24	\$20.75
	5	Ajuar Pío	\$ 74.23	\$ 62.16	\$ 39.09	\$ 316.44	\$ 491.92	24	\$20.50
	6	Ajuar Loki	\$ 70.92	\$ 58.80	\$ 36.79	\$ 316.44	\$ 482.95	24	\$ 20.12
	7	Ajuar Hormiga	\$ 83.68	\$ 62.88	\$ 40.63	\$ 316.44	\$ 503.62	24	\$ 20.98
	8	Ajuar Pingui	\$ 92.19	\$ 63.70	\$ 41.93	\$ 342.81	\$ 540.64	26	\$ 20.79
BEBITAS	9	Packs Bodys Rosa	\$ 95.88	\$ 64.80	\$ 40.58	\$ 316.44	\$ 517.70	24	\$ 21.57
	10	Packs Pantalones Basic	\$ 69.00	\$ 64.80	\$ 27.75	\$ 316.44	\$ 477.99	24	\$ 19.92
	11	Ajuar Vale	\$ 113.80	\$ 68.40	\$ 36.79	\$ 316.44	\$ 535.43	24	\$ 22.31
	12	Ajuar Bolita	\$ 96.72	\$ 54.72	\$ 39.09	\$ 316.44	\$ 506.98	24	\$ 21.12



Segmento	N°	Producto	COSTOS VARIABLES			COSTOS FIJOS	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO VARIABLE UNITARIO
			MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF				
	13	Ajuar Rosita	\$ 99.10	\$ 54.72	\$ 39.09	\$ 316.44	\$ 509.35	24	\$ 21.22
	14	Ajuar Orejita	\$ 101.12	\$ 64.32	\$ 38.71	\$ 316.44	\$ 520.59	24	\$ 21.69
	15	Ajuar Ami	\$ 120.28	\$ 54.72	\$ 38.71	\$ 316.44	\$ 530.14	24	\$ 22.09
BEBE NIÑAS	16	Pantalón Jardín	\$ 36.28	\$ 9.60	\$ 11.18	\$ 210.96	\$ 268.03	16	\$ 16.75
	17	Blusa Jardín	\$ 23.94	\$ 32.00	\$ 4.68	\$ 210.96	\$ 271.58	16	\$ 16.97
	18	Buzo Cort	\$ 43.68	\$ 24.00	\$ 11.01	\$ 316.44	\$ 395.14	24	\$ 16.46
	19	Vestido Lila	\$ 25.17	\$ 24.80	\$ 12.14	\$ 210.96	\$ 273.07	16	\$ 17.07
	20	Vestido Globo	\$ 47.73	\$ 24.80	\$ 11.31	\$ 210.96	\$ 294.80	16	\$ 18.42
	21	Vestido Mira	\$ 68.70	\$ 24.80	\$ 10.54	\$ 210.96	\$ 315.00	16	\$ 19.69
BEBE NIÑOS	22	Camisa Line	\$ 65.95	\$ 62.40	\$ 32.98	\$ 421.92	\$ 583.25	32	\$ 18.23
	23	Camisa Boy	\$ 216.48	\$ 156.00	\$ 70.31	\$ 1,054.81	\$ 1,497.60	80	\$ 18.72
	24	Camisa Lucas	\$ 115.49	\$ 93.60	\$ 36.42	\$ 632.89	\$ 878.40	48	\$ 18.30
	25	Camisa Galán	\$ 421.34	\$ 374.40	\$ 151.46	\$ 2,531.55	\$ 3,478.75	192	18.12
	26	Buzo Fine	\$ 61.60	\$ 32.00	\$ 14.68	\$ 421.92	\$ 530.21	32	\$ 16.57
	27	Buzo Motoneta	\$ 50.00	\$ 16.00	\$ 10.22	\$ 210.96	\$ 287.18	16	\$ 17.95
	28	Camiseta Constructor	\$ 49.63	\$ 64.40	\$ 35.78	\$ 738.37	\$ 888.17	56	\$ 15.86
	29	Camiseta Park	\$ 71.76	\$ 92.00	\$ 46.31	\$ 1,054.81	\$ 1,264.88	80	\$ 15.81
	30	Camiseta Fol	\$ 50.86	\$ 64.40	\$ 25.70	\$ 738.37	\$ 879.32	56	\$ 15.70
	31	Camiseta Motor	\$ 74.78	\$ 92.00	\$ 36.71	\$ 1,054.81	\$ 1,258.30	80	\$ 15.73

AUTORES:

ROBINSON CHUVA
MARCELA MATUTE



Segmento	N°	Producto	COSTOS VARIABLES			COSTOS FIJOS	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO VARIABLE UNITARIO
			MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF				
	32	Bermuda Per	\$ 119.84	\$ 122.08	\$ 29.70	\$ 738.37	\$ 1,009.98	56	\$ 18.04
	33	Pantalón Pablito	\$ 471.00	\$ 619.92	\$ 167.80	\$ 2,847.99	\$ 4,106.71	216	\$ 19.01
	34	Pantalón Zar	\$ 406.00	\$ 371.20	\$ 212.71	\$ 3,058.95	\$ 4,048.86	232	\$ 17.45
	35	Pantalón Coki	\$ 178.88	\$ 187.20	\$ 95.35	\$ 1,371.25	\$ 1,832.69	104	\$ 17.62
NIÑOS	36	Pantalón Die	\$ 1,098.81	\$ 943.80	\$ 285.18	\$ 3,770.95	\$ 6,098.74	286	\$ 21.32
	37	Pantalón Peper	\$ 938.21	\$ 785.40	\$ 228.66	\$ 3,045.77	\$ 4,998.03	231	\$ 21.64
	38	Pantalón Live	\$ 841.17	\$ 726.00	\$ 217.77	\$ 2,900.73	\$ 4,685.67	220	\$ 21.30
	39	Pantalón Shiva	\$ 543.97	\$ 385.70	\$ 131.77	\$ 1,753.62	\$ 2,815.06	133	\$ 21.17
	40	Pantalón Bresia	\$ 998.57	\$ 910.80	\$ 273.62	\$ 3,639.10	\$ 5,822.09	276	\$ 21.09
	41	Pantalón Sack	\$ 651.24	\$ 594.00	\$ 178.45	\$ 2,373.32	\$ 3,797.01	180	\$ 21.09
	42	Pantalón Miller	\$ 636.77	\$ 580.80	\$ 174.22	\$ 2,320.58	\$ 3,712.37	176	\$ 21.09
	43	Pantalón Class	\$ 449.85	\$ 428.37	\$ 129.65	\$ 1,727.25	\$ 2,735.13	131	\$ 20.88
	44	Pantalón Cier	\$ 576.91	\$ 582.96	\$ 166.55	\$ 2,215.10	\$ 3,541.53	168	\$ 21.08
	45	Camisa Bey	\$ 168.09	\$ 136.20	\$ 40.13	\$ 791.11	\$ 1,135.53	60	\$ 18.93
	46	Camisa Shebi	\$ 1,171.75	\$ 912.54	\$ 268.88	\$ 5,300.42	\$ 7,653.59	402	\$ 19.04
	47	Camisa Tero	\$ 85.82	\$ 108.96	\$ 36.42	\$ 632.89	\$ 864.10	48	\$ 18.00
	48	Camisa Ter	\$ 183.82	\$ 163.44	\$ 80.56	\$ 949.33	\$ 1,377.14	72	\$ 19.13
	49	Camisa Cudo	\$ 32.83	\$ 81.72	\$ 29.48	\$ 474.66	\$ 618.70	36	\$ 17.19
	50	Camisa Cudo	\$ 136.17	\$ 108.96	\$ 22.02	\$ 632.89	\$ 900.04	48	\$ 18.75
	51	Camisa Trian	\$ 1,157.45	\$ 762.72	\$ 244.89	\$ 4,430.21	\$ 6,595.27	336	\$ 19.63



Segmento	N°	Producto	COSTOS VARIABLES			COSTOS FIJOS	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO VARIABLE UNITARIO
			MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	CIF				
	52	Camisa Mut	\$ 771.46	\$ 435.84	\$ 151.46	\$ 2,531.55	\$ 3,890.30	192	\$ 20.26
	53	Camisa Jelon	\$ 865.75	\$ 574.31	\$ 222.35	\$ 3,335.84	\$ 4,998.25	253	\$ 19.76
	54	Camiseta London	\$ 560.99	\$ 325.08	\$ 115.63	\$ 3,322.65	\$ 4,324.35	252	\$ 17.16
	55	Camiseta Brave	\$ 188.34	\$ 129.00	\$ 45.88	\$ 1,318.51	\$ 1,681.74	100	\$ 16.82
	56	Camiseta Proud	\$ 170.84	\$ 129.00	\$ 45.88	\$ 1,318.51	\$ 1,664.24	100	\$ 16.64
	57	Camiseta Born	\$ 99.01	\$ 108.36	\$ 38.54	\$ 1,107.55	\$ 1,353.46	84	\$ 16.11
	58	Buzo Polo	\$ 44.22	\$ 33.36	\$ 12.45	\$ 316.44	\$ 406.48	24	\$ 16.94
	59	Capucha Try	\$ 153.17	\$ 38.40	\$ 11.01	\$ 316.44	\$ 519.02	24	\$ 21.63
NIÑAS	60	Pantalón Vintage	\$ 327.60	\$ 396.00	\$ 118.57	\$ 1,582.22	\$ 2,424.38	120	\$ 20.20
	61	Pantalón Pauli	\$ 360.36	\$ 409.20	\$ 76.87	\$ 1,740.44	\$ 2,586.87	132	\$ 19.60
	62	Blusa Star	\$ 80.75	\$ 61.25	\$ 22.48	\$ 646.07	\$ 810.56	49	\$ 16.54
	63	Blusa Randa	\$ 41.59	\$ 25.00	\$ 9.18	\$ 263.70	\$ 339.47	20	\$ 16.97
	64	Buzo Lori	\$ 45.60	\$ 25.00	\$ 9.18	\$ 263.70	\$ 343.48	20	\$ 17.17
	65	Capucha Manch	\$ 104.23	\$ 32.00	\$ 15.38	\$ 263.70	\$ 415.31	20	\$ 20.77
	66	Ropa de Dormir Oso	\$ 74.64	\$ 32.00	\$ 10.26	\$ 263.70	\$ 380.60	20	\$ 19.03
	67	Vestido Sol	\$ 70.24	\$ 32.00	\$ 9.18	\$ 263.70	\$ 375.12	20	\$ 18.76
TOTALES			\$ 17,536.73	\$ 14,406.27	\$ 5,015.16	\$ 78,833.92	\$115,792.08	5,979	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

AUTORES:
ROBINSON CHUVA
MARCELA MATUTE

El valor de los costos fijos totales se obtuvo de la suma de los costos y gastos fijos obtenidos del estudio. A continuación, se presenta el detalle de los costos fijos totales y del costo fijo unitario.

Tabla 92: Detalle de Costos Indirectos Año 2016.

DETALLE	VALOR
Sueldos y Salarios Diseño	\$ 6,796.67
Décimo Tercer Sueldo Diseño	\$ 568.40
Décimo Cuarto Sueldo Diseño	\$ 217.42
Aporte Patronal Diseño	\$ 880.01
Sueldos y Salarios Supervisión	\$ 500.00
Décimo Tercer Sueldo Supervisión	\$ 41.67
Décimo Cuarto Sueldo Supervisión	\$ 29.94
Aporte Patronal Supervisión	\$ 82.90
Mantenimiento y Reparación de Maquinaria	\$ 4,350.89
Depreciación de Maquinaria	\$ 2,135.52
Seguros	\$ 334.70
Sueldos y Salarios Admin.	\$ 26,264.35
Bono de Alimentación Admin.	\$ 1,801.26
Décimo Tercer Sueldo Admin.	\$ 1,999.67
Décimo Cuarto Sueldo Admin.	\$ 1,065.37
Vacaciones Admin.	\$ 988.92
Aporte Patronal Admin.	\$ 3,181.27
Fondo de reserva Admin.	\$ 2,096.23
Impuestos y contribuciones	\$ 6,152.35
Servicios Básicos	\$ 1,225.68
Útiles de oficina	\$ 412.90
Internet	\$ 1,110.25
Sueldos y Salarios Ventas	\$ 11,340.43
Bono de Alimentación Ventas	\$ 336.06
Décimo Tercer Sueldo Ventas	\$ 851.09
Décimo Cuarto Sueldo Ventas	\$ 501.44
Vacaciones Ventas	\$ 330.77
Aporte Patronal Ventas	\$ 1,240.88
Fondo de Reserva Ventas	\$ 150.00
Publicidad y Propaganda	\$ 393.94

Combustibles y lubricantes	\$ 820.04
Útiles de oficina	\$ 565.77
Internet	\$ 67.13
TOTALES	\$ 78,833.92

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

CFU= COSTO FIJO TOTAL / TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS

CFU= \$ 78,833.92/ 5979

CFU= \$ 13,185

3.2.4 ESTABLECIMIENTO MARGEN MÍNIMOS DE GANANCIA POR CADA SEGMENTO

Tabla 93: Porcentaje de Ganancia Deseado.

SEGMENTO	PORCENTAJE DE GANANCIA DESEADO
BEBITOS	50%
BEBITAS	45%
BEBE NIÑAS	45%
BEBE NIÑOS	50%
NIÑOS	50%
NIÑAS	45%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

El Ingeniero Patricio Maldonado gerente de la empresa ZHIROS desea obtener los márgenes de ganancia presentados en la tabla; apostando un mayor precio a todos los segmentos del género masculino ya que su producción de prendas de vestir tiene diseños únicos para hombres que no se pueden encontrar en cualquier tienda y que según manifiesta piensa que son los segmentos más rentables de producción. Sin embargo, esto se verá

más adelante con la aplicación del modelo Costo-Volumen-Utilidad aprobando esta hipótesis o rechazando la misma.

Por otra parte, a continuación, se presenta los precios de venta al público actuales y los deseados por la empresa para generar diferencias y conclusiones entre la comparación de ambos.

3.2.5 Estimación el precio de venta

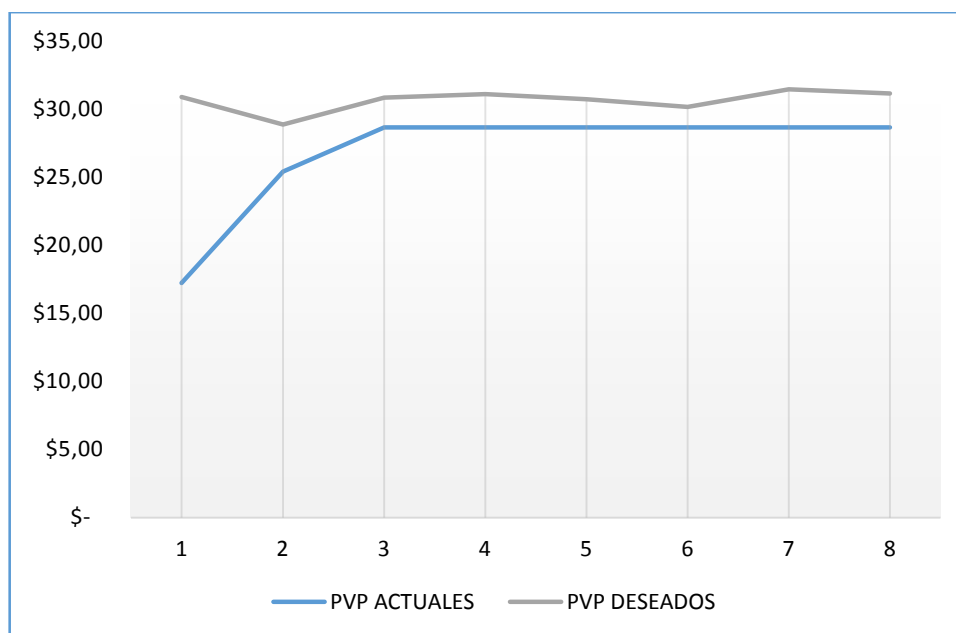
Tabla 94: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebitos.

Segmento	N°	Producto	COSTO UNITARIO	PVP ACTUALES	PVP DESEADOS	DIFERENCIA
BEBITOS	1	Packs Bodys Pablo	\$ 20.62	\$ 17.24	\$ 30.92	\$ (13.69)
	2	Packs Pantalones Boy	\$ 19.27	\$ 25.44	\$ 28.90	\$ (3.46)
	3	Ajuar Pepe	\$ 20.58	\$ 28.69	\$ 30.88	\$ (2.19)
	4	Ajuar Dálmata	\$ 20.75	\$ 28.69	31.12	\$ (2.43)
	5	Ajuar Pío	\$ 20.50	\$ 28.69	\$ 30.75	\$ (2.06)
	6	Ajuar Loki	\$ 20.12	\$ 28.69	\$ 30.18	\$ (1.49)
	7	Ajuar Hormiga	\$ 20.98	\$ 28.69	\$ 31.48	\$ (2.79)
	8	Ajuar Pingui	\$ 20.79	\$ 28.69	\$ 31.19	\$ (2.50)

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 7: Gráfico N°7: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebitos.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Como se puede observar en el gráfico ninguna prenda del segmento bebitos tiene el Precio De Venta al público deseado por la gerencia.

Tabla 95: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebitas.

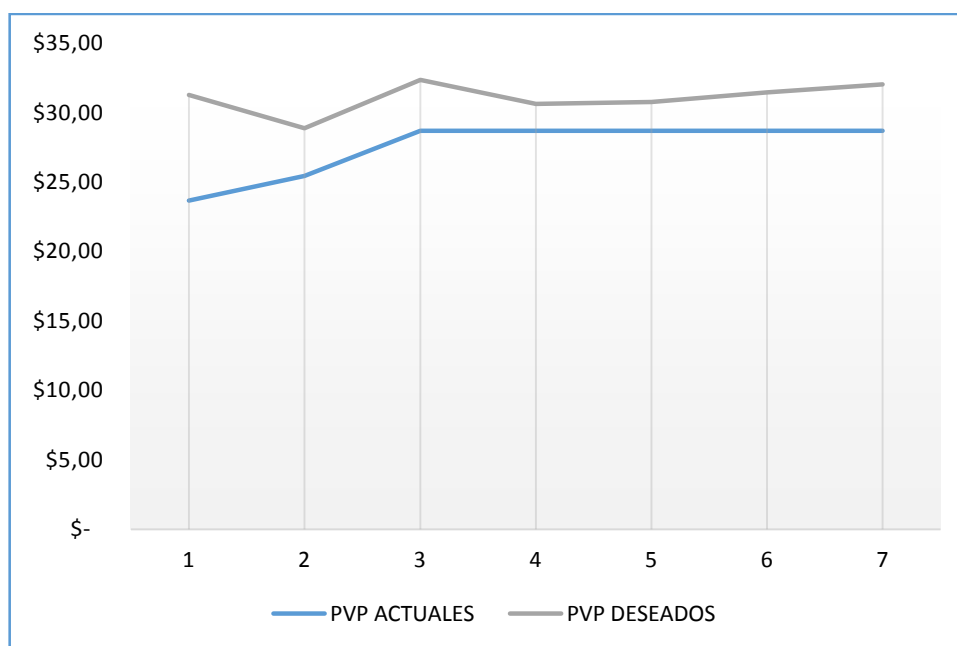
Segmento	N°	Producto	COSTO UNITARIO	PVP ACTUALES	PVP DESEADOS	DIFERENCIA
BEBITAS	9	Packs Bodys Rosa	\$ 21.57	\$ 23.66	\$ 31.28	\$ (7.62)
	10	Packs Pantalones Basic	\$ 19.92	\$ 25.44	\$ 28.88	\$ (3.44)
	11	Ajuar Vale	\$ 22.31	\$ 28.69	\$ 32.35	\$ (3.66)
	12	Ajuar Bolita	\$ 21.12	\$ 28.69	\$ 30.63	\$ (1.94)
	13	Ajuar Rosita	\$ 21.22	\$ 28.69	\$ 30.77	\$ (2.08)

	14	Ajuar Orejita	\$ 21.69	\$ 28.69	\$ 31.45	\$ (2.76)
	15	Ajuar Ami	\$ 22.09	\$ 28.69	\$ 32.03	\$ (3.34)

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Ilustración 8: Gráfico N°8: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebidas.



Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

En este segmento se observa que tan solo un producto supera el precio deseado por la gerencia y los restantes son inferiores.

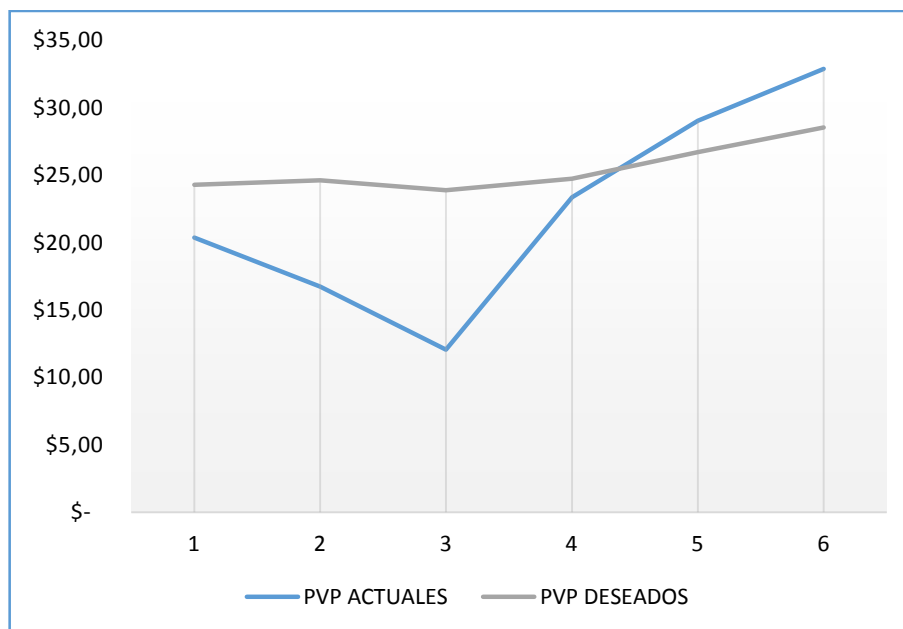
Tabla 96: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebe Niñas.

Segmento	N°	Producto	COSTO UNITARIO	PVP ACTUALES	PVP DESEADOS	DIFERENCIA
BEBE NIÑAS	16	Pantalón Jardín	\$ 16.75	\$ 20.37	\$ 24.29	\$ (3.92)
	17	Blusa Jardín	\$ 16.97	\$ 16.74	\$ 24.61	\$ (7.87)
	18	Buzo Cort	\$ 16.46	\$ 12.06	\$ 23.87	\$ (11.81)
	19	Vestido Lila	\$ 17.07	\$ 23.36	\$ 24.75	\$ (1.39)
	20	Vestido Globo	\$ 18.42	\$ 29.04	\$ 26.72	\$ 2.32
	21	Vestido Mira	\$ 19.69	\$ 32.87	\$ 28.55	\$ 4.32

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 9: Gráfico 9: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebe niñas.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Se observa en este segmento que 2 productos superan el Precio deseado por la gerencia y los 4 restantes son inferiores.

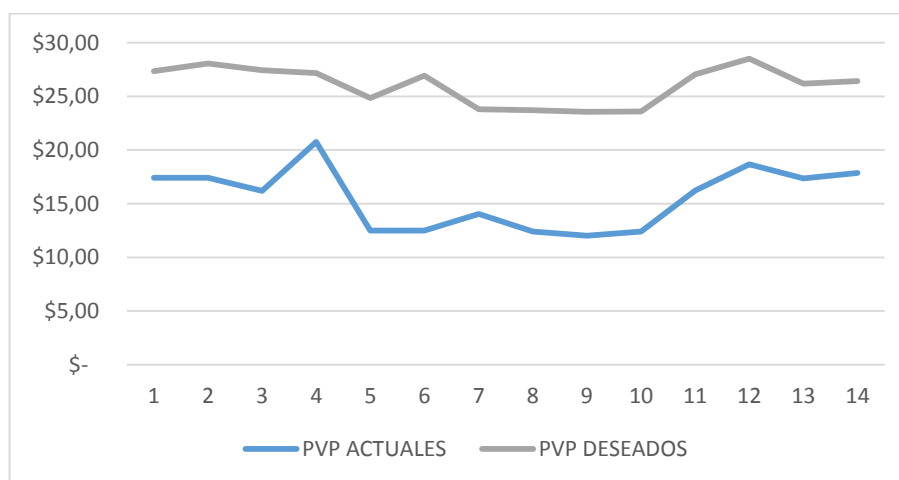
Tabla 97: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Bebe Niños.

Segmento	N°	Producto	COSTO UNITARIO	PVP ACTUALES	PVP DESEADOS	DIFERENCIA
BEBE NIÑOS	22	Camisa Line	\$ 18.23	\$ 17.41	\$ 27.34	\$ (9.93)
	23	Camisa Boy	\$ 18.72	\$ 17.41	\$ 28.08	\$ (10.67)
	24	Camisa Lucas	\$ 18.30	\$ 16.18	\$ 27.45	\$ (11.27)
	25	Camisa Galán	\$ 18.12	\$ 20.77	\$ 27.18	\$ (6.41)
	26	Buzo Fine	\$ 16.57	\$ 12.49	\$ 24.85	\$ (12.36)
	27	Buzo Motoneta	\$ 17.95	\$ 12.49	\$ 26.92	\$ (14.43)
	28	Camiseta Constructor	\$ 15.86	\$ 14.04	\$ 23.79	\$ (9.75)
	29	Camiseta Park	\$ 15.81	\$ 12.42	\$ 23.72	\$ (11.30)
	30	Camiseta Fol	\$ 15.70	\$ 12.01	\$ 23.55	\$ (11.54)
	31	Camiseta Motor	\$ 15.73	\$ 12.42	\$ 23.59	\$ (11.17)
	32	Bermuda Per	\$ 18.04	\$ 16.23	\$ 27.05	\$ (10.82)
	33	Pantalón Pablito	\$ 19.01	\$ 18.67	\$ 28.52	\$ (9.85)
	34	Pantalón Zar	\$ 17.45	\$ 17.36	\$ 26.18	\$ (8.82)
	35	Pantalón Coki	\$ 17.62	\$ 17.86	\$ 26.43	\$ (8.57)

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 10: Gráfico 10: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento bebe niños.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En el análisis de este segmento se encuentra que ninguna prenda tiene el precio de venta que es deseado por gerencia.

Tabla 98: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Niños.

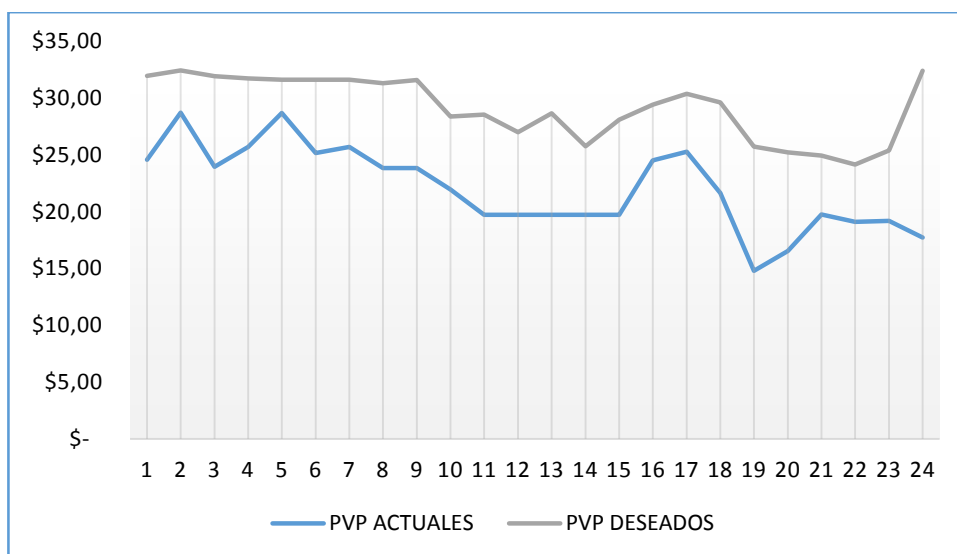
Segmento	N°	Producto	COSTO UNITARIO	PVP ACTUALES	PVP DESEADOS	DIFERENCIA
NIÑOS	36	Pantalón Die	\$ 21.32	\$ 24.60	\$ 31.99	\$ (7.39)
	37	Pantalón Peper	\$ 21.64	\$ 28.72	\$ 32.45	\$ (3.73)
	38	Pantalón Live	\$ 21.30	\$ 23.97	\$ 31.95	\$ (7.98)
	39	Pantalón Shiva	\$ 21.17	\$ 25.71	\$ 31.75	\$ (6.04)
	40	Pantalón Bresia	\$ 21.09	\$ 28.70	\$ 31.64	\$ (2.94)
	41	Pantalón Sack	\$ 21.09	\$ 25.19	\$ 31.64	\$ (6.45)

42	Pantalón Miller	\$ 21.09	\$ 25.71	\$ 31.64	\$ (5.93)
43	Pantalón Class	\$ 20.88	\$ 23.86	\$ 31.32	\$ (7.46)
44	Pantalón Cier	\$ 21.08	\$ 23.87	\$ 31.62	\$ (7.75)
45	Camisa Bey	\$ 18.93	\$ 21.97	\$ 28.39	\$ (6.42)
46	Camisa Shebi	\$ 19.04	\$ 19.75	\$ 28.56	\$ (8.81)
47	Camisa Tero	\$ 18.00	\$ 19.75	\$ 27.00	\$ (7.25)
48	Camisa Ter	\$ 19.13	\$ 19.75	\$ 28.69	\$ (8.94)
49	Camisa Cudo	\$ 17.19	\$ 19.75	\$ 25.78	\$ (6.03)
50	Camisa Cudo	\$ 18.75	\$ 19.75	\$ 28.13	\$ (8.38)
51	Camisa Trian	\$ 19.63	\$ 24.54	\$ 29.44	\$ (4.90)
52	Camisa Mut	\$ 20.26	\$ 25.30	\$ 30.39	\$ (5.09)
53	Camisa Jelon	\$ 19.76	\$ 21.65	\$ 29.63	\$ (7.98)
54	Camiseta London	\$ 17.16	\$ 14.82	\$ 25.74	\$ (10.92)
55	Camiseta Brave	\$16.82	\$ 16.56	\$ 25.23	\$ (8.67)
56	Camiseta Proud	\$ 16.64	\$ 19.78	\$ 24.96	\$ (5.18)
57	Camiseta Born	\$ 16.11	\$ 19.11	\$ 24.17	\$ (5.06)
58	Buzo Polo	\$ 16.94	\$ 19.20	\$ 25.40	\$ (6.20)
59	Capucha Try	\$ 21.63	\$ 17.75	\$ 32.44	\$ (14.69)

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 11: Gráfico 11: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento niños.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En el análisis realizado a este segmento se determina que al igual que el segmento anterior no presenta los precios deseados por gerencia en ninguna de sus prendas.

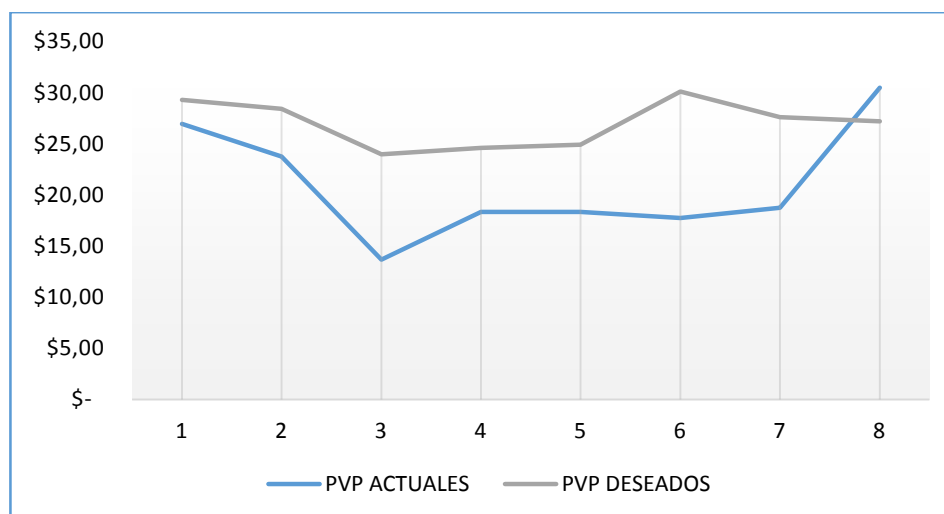
Tabla 99: Comparación de PVP actuales con PVP deseados del Segmento Niña.

Segmento	N°	Producto	COSTO UNITARIO	PVP ACTUALES	PVP DESEADOS	DIFERENCIA
NIÑAS	60	Pantalón Vintage	\$ 20.20	\$ 26.94	\$ 29.29	\$ (2.35)
	61	Pantalón Pauli	\$ 19.60	\$ 23.74	\$ 28.42	\$ (4.68)
	62	Blusa Star	\$ 16.54	\$ 13.67	\$ 23.99	\$ (10.32)
	63	Blusa Randa	\$ 16.97	\$ 18.34	\$ 24.61	\$ (6.27)
	64	Buzo Loli	\$ 17.17	\$ 18.34	\$ 24.90	\$ (6.56)
	65	Capucha Manch	\$ 20.77	\$ 17.75	\$ 30.11	\$ (12.36)
	66	Ropa de Dormir Oso	\$ 19.03	\$ 18.76	\$ 27.59	\$ (8.83)
	67	Vestido Sol	\$ 18.76	\$ 30.47	\$ 27.20	\$ 3.27

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 12: Gráfico 12: Comparación de precios de venta actuales y deseados del segmento niñas.



Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

En este segmento tan solo un tipo de prenda cubre el precio de venta que la gerencia desea y el resto de prendas son inferiores a los deseados.

3.2.6 Análisis multiproductos de la empresa

El análisis de multiproductos dentro del proceso productivo de la empresa es necesario debido a que se producen diferentes segmentos que contienen tipos de prendas de vestir, cada uno de ellos tiene su propia estructura de costos; además el porcentaje de participación en el mercado varía, dando como resultado que la contribución marginal sea diferente. Este análisis nos permite determinar un margen de contribución ponderado total que tiene la empresa para la aplicación del modelo costo – volumen - utilidad.

A continuación, se presenta los segmentos producidos por la empresa con su respectiva participación de cada uno a la producción total:

Tabla 100: Participación de Producción en el 2016.

SEGMENTO	CANTIDAD PRODUCIDA	% DE PRODUCCIÓN
BEBITOS	194	3,24%
BEBITAS	168	2,81%
BEBE-NIÑOS	1280	21,41%
BEBE-NIÑAS	104	1,74%
NIÑOS	3832	64,09%
NIÑAS	401	6,71%
TOTAL	5979	100,00%

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en la tabla anterior, la empresa posee seis segmentos de prendas de vestir de las cuales los que más se produjeron en el año 2016 fueron los de BEBE-NIÑOS y NIÑOS con un 21,41% y 64,09% respectivamente, mientras que el segmento que menos se produjo fue el de BEBE-NIÑAS representando un 1,74% de la producción total, obteniendo un total de 5979 unidades producidas.

Puntos altos y bajos de producción

La producción que se realizó en el 2016 fue la siguiente:

MES	CANTIDAD PRODUCIDA	COSTO TOTAL
AGOSTO	362	\$ 7,566.55
SEPTIEMBRE	456	\$ 8,255.61
OCTUBRE	3731	\$ 73,456.29
NOVIEMBRE	1430	\$ 26,513.62
TOTAL	5979	\$ 115,792.08

El número de unidades producidas por la empresa Zhiros presenta un rango relevante entre los meses de agosto y noviembre. Esta diferencia entre las unidades producidas y los costos totales en los niveles de producción más altos y bajos son los siguientes:

	CANTIDAD PRODUCIDA	COSTO TOTAL
NIVEL MAS ALTO	3731	\$ 73,456.29
NIVEL MAS BAJO	362	\$ 7,566.55
DIFERENCIA	3369	\$ 65,889.74

Recordemos que el costo fijo total no se modifica si la producción incrementa o disminuye, por lo que esta diferencia de \$65.889,74 es en el costo variable total. Al dividir esta diferencia entre la diferencia de la producción es una estimación del costo variable unitario.

Costo Variable por unidad: $\frac{\text{Diferencia en el costo total}}{\text{Diferencia en la produccion}}$

$$\text{Costo variable por unidad} = \frac{65.889,74}{3369}$$

$$\text{Costo variable por unidad} = \$19,56$$

Margen de Contribución

El margen de contribución se obtiene de la resta del precio de venta al público menos el costo variable unitario, dando como resultado la participación de cada producto para hacer frente a los costos fijos y generar beneficios a la empresa.

$$\text{MCU} = \text{PVP} - \text{CVU}$$

$$\text{MCU} = \text{Margen de Contribución Unitaria}$$

Margen de Contribución Ponderado

Para el cálculo del margen de contribución ponderado, se multiplicará la tasa de participación en ventas por el Margen de Contribución unitaria que se obtiene de cada segmento de prendas de vestir.

Procedimiento:

- El margen de contribución se obtiene de la resta del precio de venta menos los costos variables unitarios.
- % de Ventas: Participación de ventas por tipo de prenda respecto a las ventas totales.

Tabla 101: Margen de Contribución – Segmento BEBITOS.

SEGMENTO BEBITOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	MARGEN DE CONTRIBUCION POR UNIDAD PVP - CV	% PART. VENTAS
Packs Bodys Pablo	\$ 17,24	\$ 7,43	\$ 9,81	0,40%
Packs Pantalones Boy	\$ 25,44	\$ 6,08	\$ 19,36	0,40%
Ajuar Pepe	\$ 28,69	\$ 7,40	\$ 21,29	0,40%
Ajuar Dalmata	\$ 28,69	\$ 7,56	\$ 21,13	0,40%
Ajuar Pío	\$ 28,69	\$ 7,31	\$ 21,38	0,40%
Ajuar Loki	\$ 28,69	\$ 6,94	\$ 21,75	0,40%
Ajuar Hormiga	\$ 28,69	\$ 7,80	\$ 20,89	0,40%
Ajuar Pingui	\$ 28,69	\$ 7,61	\$ 21,08	0,44%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 102: Margen de Contribución – Segmento BEBITAS.

SEGMENTO BEBITAS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP - CV	% PART. VENTAS
Packs Bodys Rosa	\$ 23,66	\$ 8,39	\$ 15,27	0,40%
Packs Pantalones Basic	\$ 25,44	\$ 6,73	\$ 18,71	0,40%
Ajuar Vale	\$ 28,69	\$ 9,12	\$ 19,57	0,40%
Ajuar Bolita	\$ 28,69	\$ 7,94	\$ 20,75	0,40%
Ajuar Rosita	\$ 28,69	\$ 8,04	\$ 20,65	0,40%
Ajuar Orejita	\$ 28,69	\$ 8,51	\$ 20,18	0,40%
Ajuar Ami	\$ 28,69	\$ 8,90	\$ 19,79	0,40%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 103: Margen de Contribución – Segmento BEBE NIÑAS.

SEGMENTO BEBE NIÑAS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP – CV	% PART. VENTAS
Pantalón Jardín	\$ 20,37	\$ 3,57	\$ 16,80	0,27%
Blusa Jardín	\$ 16,74	\$ 3,79	\$ 12,95	0,27%
Buso Cort	\$ 12,06	\$ 3,28	\$ 8,78	0,40%
Vestido Lila	\$ 23,36	\$ 3,88	\$ 19,48	0,27%
Vestido Globo	\$ 29,04	\$ 5,24	\$ 23,80	0,27%
Vestido Mira	\$ 32,87	\$ 6,50	\$ 26,37	0,27%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 104: Margen de Contribución – Segmento BEBE NIÑOS.

SEGMENTO BEBE NIÑOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP – CV	% PART. VENTAS
Camisa Line	\$ 17,41	\$ 5,04	\$ 12,37	0,53%
Camisa Boy	\$ 17,41	\$ 5,53	\$ 11,88	1,35%
Camisa Lucas	\$ 16,18	\$ 5,11	\$ 11,07	0,80%
Camisa Galan	\$ 20,77	\$ 4,93	\$ 15,84	3,21%
Buso Fine	\$ 12,49	\$ 3,38	\$ 9,11	0,53%
Buso Motoneta	\$ 12,49	\$ 4,76	\$ 7,73	0,27%
Camiseta Constructor	\$ 14,04	\$ 2,68	\$ 11,36	0,93%
Camiseta Park	\$ 12,42	\$ 2,63	\$ 9,79	1,33%
Camiseta Fol	\$ 12,01	\$ 2,52	\$ 9,49	0,93%
Camiseta Motor	\$ 12,42	\$ 2,54	\$ 9,88	1,33%
Bermuda Per	\$ 16,23	\$ 4,85	\$ 11,38	0,93%
Pantalón Pablito	\$ 18,67	\$ 5,83	\$ 12,84	3,61%
Pantalón Zar	\$ 17,36	\$ 4,27	\$ 13,09	3,89%
Pantalón Coki	\$ 17,86	\$ 4,44	\$ 13,42	1,73%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 105: Margen de Contribución – Segmento NIÑOS.

SEGMENTO NIÑOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP – CV	% PART. VENTAS
Pantalón Die	\$ 24,60	\$ 8,14	\$ 16,46	4,78%
Pantalón Peper	\$ 28,72	\$ 8,45	\$ 20,27	3,87%
Pantalón Live	\$ 23,97	\$ 8,11	\$ 15,86	3,69%
Pantalón Shiva	\$ 25,71	\$ 7,98	\$ 17,73	2,23%
Pantalón Bresia	\$ 28,70	\$ 7,91	\$ 20,79	4,62%
Pantalón Sack	\$ 25,19	\$ 7,91	\$ 17,28	3,01%
Pantalón Miller	\$ 25,71	\$ 7,91	\$ 17,80	2,94%
Pantalón Class	\$ 23,86	\$ 7,69	\$ 16,17	2,19%
Pantalón Cier	\$ 23,87	\$ 7,90	\$ 15,97	2,81%

Camisa Bey	\$ 21,97	\$ 5,74	\$ 16,23	1,00%
Camisa Shebi	\$ 19,75	\$ 5,85	\$ 13,90	6,72%
Camisa Tero	\$ 19,75	\$ 4,82	\$ 14,93	0,80%
Camisa Ter	\$ 19,75	\$ 5,94	\$ 13,81	1,17%
Camisa Cudo	\$ 19,75	\$ 4,00	\$ 15,75	0,60%
Camisa Cudo	\$ 19,75	\$ 5,57	\$ 14,18	0,80%
Camisa Trian	\$ 24,54	\$ 6,44	\$ 18,10	5,62%
Camisa Mut	\$ 25,30	\$ 7,08	\$ 18,22	3,21%
Camisa Jelon	\$ 21,65	\$ 6,57	\$ 15,08	4,24%
Camiseta London	\$ 14,82	\$ 3,97	\$ 10,85	4,22%
Camiseta Brave	\$ 16,56	\$ 3,63	\$ 12,93	1,68%
Camiseta Proud	\$ 19,78	\$ 3,46	\$ 16,32	1,68%
Camiseta Born	\$ 19,11	\$ 2,93	\$ 16,18	1,41%
Buso Polo	\$ 19,20	\$ 3,75	\$ 15,45	0,40%
Capucha Try	\$ 17,75	\$ 8,44	\$ 9,31	0,40%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 106: Margen de Contribución – Segmento NIÑAS.

SEGMENTO NIÑAS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP – CV	% PART. VENTAS
Pantalón Vintage	\$ 26,94	\$ 7,02	\$ 19,92	2,01%
Pantalón Pauli	\$ 23,74	\$ 6,41	\$ 17,33	2,21%
Blusa Star	\$ 13,67	\$ 3,36	\$ 10,31	0,82%
Blusa Randa	\$ 18,34	\$ 3,79	\$ 14,55	0,33%
Buso Loli	\$ 18,34	\$ 3,99	\$ 14,35	0,33%
Capucha Manch	\$ 17,75	\$ 7,58	\$ 10,17	0,33%
Ropa de Dormir Oso	\$ 18,76	\$ 5,84	\$ 12,92	0,33%
Vestido Sol	\$ 30,47	\$ 5,57	\$ 24,90	0,33%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En las tablas anteriores se presentan los porcentajes de participación de venta de cada segmento y el margen de contribución unitario, este porcentaje de participación se multiplicará por el margen de contribución unitaria para obtener el margen de contribución ponderado total de la empresa, que posteriormente será utilizado para el cálculo del punto de equilibrio de la empresa.

$$\text{MCP} = (\text{MC1}) \times \% \text{Part.vts1} + (\text{MC2}) \times \% \text{Part.vts2} + \dots n$$

MCP= Margen de contribución ponderada

MCU= Margen de contribución unitario

%Part.vts= Porcentaje de participación en ventas

Tabla 107: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBITOS.

SEGMENTO BEBITOS				
PRENDAS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP – CV	% PART . VTS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR PRENDA	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR SEGMENTO
Packs Bodys Pablo	\$ 9,81	0,40%	\$ 0,04	\$ 0,64
Packs Pantalones Boy	\$ 19,36	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Pepe	\$ 21,29	0,40%	\$ 0,09	
Ajuar Dalmata	\$ 21,13	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Pío	\$ 21,38	0,40%	\$ 0,09	
Ajuar Loki	\$ 21,75	0,40%	\$ 0,09	
Ajuar Hormiga	\$ 20,89	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Pingui	\$ 21,08	0,44%	\$ 0,09	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 108: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBITAS.

SEGMENTO BEBITAS				
PRENDAS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP – CV	% PART. VTS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR PRENDA	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR SEGMENTO
Packs Bodys Rosa	\$ 15,27	0,40%	\$ 0,06	\$ 0,54
Packs Pantalones Basic	\$ 18,71	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Vale	\$ 19,57	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Bolita	\$ 20,75	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Rosita	\$ 20,65	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Orejita	\$ 20,18	0,40%	\$ 0,08	
Ajuar Ami	\$ 19,79	0,40%	\$ 0,08	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 109: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBE NIÑAS.

SEGMENTO BEBE NIÑAS				
PRENDAS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP - CV	% PART. VTS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR PRENDA	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR SEGMENTO
Pantalón Jardín	\$ 16,80	0,27%	\$ 0,05	\$ 0,31
Blusa Jardín	\$ 12,95	0,27%	\$ 0,04	
Buso Cort	\$ 8,78	0,40%	\$ 0,04	
Vestido Lila	\$ 19,48	0,27%	\$ 0,05	
Vestido Globo	\$ 23,80	0,27%	\$ 0,07	
Vestido Mira	\$ 26,37	0,27%	\$ 0,07	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 110: Margen de Contribución Ponderado – Segmento BEBE NIÑOS.

SEGMENTO BEBE NIÑOS

PRENDAS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP - CV	% PART . VTS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR PRENDA	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR SEGMENTO
Camisa Line	\$ 12,37	0,53%	\$ 0,07	\$ 2,66
Camisa Boy	\$ 11,88	1,35%	\$ 0,16	
Camisa Lucas	\$ 11,07	0,80%	\$ 0,09	
Camisa Galan	\$ 15,84	3,21%	\$ 0,51	
Buso Fine	\$ 9,11	0,53%	\$ 0,05	
Buso Motoneta	\$ 7,73	0,27%	\$ 0,02	
Camiseta Constructor	\$ 11,36	0,93%	\$ 0,11	
Camiseta Park	\$ 9,79	1,33%	\$ 0,13	
Camiseta Fol	\$ 9,49	0,93%	\$ 0,09	
Camiseta Motor	\$ 9,88	1,33%	\$ 0,13	
Bermuda Per	\$ 11,38	0,93%	\$ 0,11	
Pantalón Pablito	\$ 12,84	3,61%	\$ 0,46	
Pantalón Zar	\$ 13,09	3,89%	\$ 0,51	
Pantalón Coki	\$ 13,42	1,73%	\$ 0,23	

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 111: Margen de Contribución Ponderado – Segmento NIÑOS.

SEGMENTO NIÑOS				
PRENDAS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP - CV	% PART. VTS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR PRENDA	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR SEGMENTO
Pantalón Die	\$ 16,46	4,78%	\$ 0,79	\$ 10,46
Pantalón Peper	\$ 20,27	3,87%	\$ 0,78	
Pantalón Live	\$ 15,86	3,69%	\$ 0,58	
Pantalón Shiva	\$ 17,73	2,23%	\$ 0,39	
Pantalón Bresia	\$ 20,79	4,62%	\$ 0,96	
Pantalón Sack	\$ 17,28	3,01%	\$ 0,52	
Pantalón Miller	\$ 17,80	2,94%	\$ 0,52	
Pantalón Class	\$ 16,17	2,19%	\$ 0,35	
Pantalón Cier	\$ 15,97	2,81%	\$ 0,45	
Camisa Bey	\$ 16,23	1,00%	\$ 0,16	
Camisa Shebi	\$ 13,90	6,72%	\$ 0,93	
Camisa Tero	\$ 14,93	0,80%	\$ 0,12	
Camisa Ter	\$ 13,81	1,17%	\$ 0,16	
Camisa Cudo	\$ 15,75	0,60%	\$ 0,09	
Camisa Cudo	\$ 14,18	0,80%	\$ 0,11	
Camisa Trian	\$ 18,10	5,62%	\$ 1,02	
Camisa Mut	\$ 18,22	3,21%	\$ 0,59	
Camisa Jelon	\$ 15,08	4,24%	\$ 0,64	
Camiseta London	\$ 10,85	4,22%	\$ 0,46	
Camiseta Brave	\$ 12,93	1,68%	\$ 0,22	
Camiseta Proud	\$ 16,32	1,68%	\$ 0,27	
Camiseta	\$ 16,18	1,41%	\$ 0,23	

Born			
Buso Polo	\$ 15,45	0,40%	\$ 0,06
Capucha Try	\$ 9,31	0,40%	\$ 0,04

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 112: Margen de Contribución Ponderado – Segmento NIÑAS.

SEGMENTO NIÑAS				
PRENDAS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN POR UNIDAD PVP - CV	% PART. VTS	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR PRENDA	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO POR SEGMENTO
Pantalón Vintage	\$ 19,92	2,01%	\$ 0,40	\$ 1,12
Pantalón Pauli	\$ 17,33	2,21%	\$ 0,38	
Blusa Star	\$ 10,31	0,82%	\$ 0,08	
Blusa Randa	\$ 14,55	0,33%	\$ 0,05	
Buso Loli	\$ 14,35	0,33%	\$ 0,05	
Capucha Manch	\$ 10,17	0,33%	\$ 0,03	
Ropa de Dormir Oso	\$ 12,92	0,33%	\$ 0,04	
Vestido Sol	\$ 24,90	0,33%	\$ 0,08	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 113: Margen de Contribución Ponderado por segmento.

SEGMENTOS	Margen de Contribución Ponderado
BEBITOS	\$ 0,64
BEBITAS	\$ 0,55
BEBE NIÑAS	\$ 0,30
BEBE NIÑOS	\$ 2,66
NIÑOS	\$ 10,56
NIÑAS	\$ 1,12

Elaborado por: Los autores

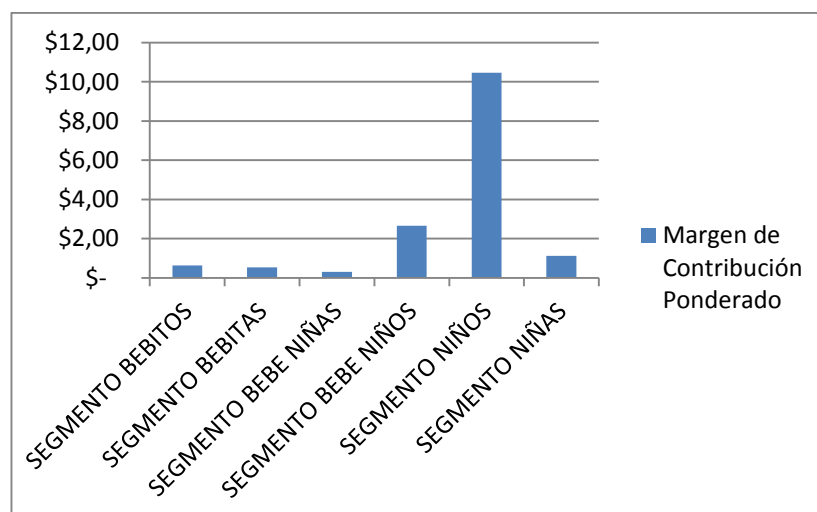
Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Margen de Contribución Ponderado= \$ 0,64 + \$0,54 + \$ 0,31 + \$ 2,66 + \$10,46 + 1,12

Margen de Contribución Ponderado= \$15,7296

El margen de contribución ponderado (MCP), está compuesta de los aportes de cada uno de los segmentos de prendas para cubrir los costos fijos y luego generar utilidad. El MCP de la empresa es de \$15,7296 dólares; y, se puede acotar que el segmento NIÑOS es el que más aporta con un Margen de Contribución Ponderado de \$10,46 representando el 66,51% del total.

Ilustración 13: Gráfico 13: Margen de Contribución Ponderado



Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

En el gráfico anterior se presenta el comportamiento del margen de contribución ponderado de cada segmento, en la que el segmento NIÑOS es el que más MCP genera respecto a los demás segmentos.

ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es aquel donde la empresa necesita producir y vender una determinada cantidad de prendas de vestir o alcanzar un nivel ventas para no tener tanto pérdidas como ganancias, es por ello que se dice que la empresa se encuentra en equilibrio; es decir la empresa cubre tanto sus costos variables como sus costos fijos; si la empresa produce por encima del punto de equilibrio obtendrá una utilidad, si la empresa produce por debajo del punto de equilibrio tendrá pérdida en el ejercicio económico. El análisis del punto de equilibrio ayudará a determinar la participación de cada segmento de productos de la empresa ZHIROS Cía. Ltda. en el proceso de comercialización de las prendas de vestir que la empresa ofrece al mercado.

A continuación, se presenta las unidades que debe vender la empresa en cada uno de sus tipos de productos que ofrece.

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Margen de Contribución Promedio Ponderado por Unidad}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\$ 78.833,92}{\$ 15,7296}$$

$$\text{Punto de Equilibrio en unidades} = 5011,81$$

La empresa debe vender 5011,81 prendas de vestir para cubrir sus costos variables y fijos, y así no obtendría pérdida ni ganancia en el ejercicio económico.

A continuación, se procede a distribuir las unidades del punto de equilibrio en los diferentes segmentos y tipos de productos.

Procedimiento:

- Punto de equilibrio por tipo de prenda: Se multiplica el porcentaje de participación de producción del tipo de prenda por el punto de equilibrio de la empresa.
- Columna 5: Punto de equilibrio en unidades del segmento.

Tabla 114: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITOS - Cantidad.

SEGMENTO BEBITOS				
PRENDAS	% PART. VTS POR TIPO de PRENDA	PUNTO DE EQUILIBRIO POR TIPO DE PRENDA	% PART. VTS POR SEGMENTO	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SEGMENTO
Packs Bodys Pablo	0,40%	20,13	3,25%	162,85
Packs Pantalones Boy	0,40%	20,13		
Ajuar Pepe	0,40%	20,13		
Ajuar Dalmata	0,40%	20,13		
Ajuar Pío	0,40%	20,13		
Ajuar Loki	0,40%	20,13		
Ajuar Hormiga	0,40%	20,13		
Ajuar Pingui	0,44%	21,96		

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 115: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITAS - Cantidad.

SEGMENTO BEBITAS				
PRENDAS	% PART. VTS POR TIPO de PRENDA	PUNTO DE EQUILIBRIO POR TIPO DE PRENDA	% PART. VTS POR SEGMENTO	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SEGMENTO
Packs Bodys Rosa	0,40%	20,13	2,81%	140,89
Packs Pantalones Basic	0,40%	20,13		
Ajuar Vale	0,40%	20,13		
Ajuar Bolita	0,40%	20,13		
Ajuar Rosita	0,40%	20,13		
Ajuar Orejita	0,40%	20,13		
Ajuar Ami	0,40%	20,13		

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 116: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBE NIÑAS - Cantidad.

SEGMENTO BEBE NIÑAS				
PRENDAS	% PART. VTS POR TIPO de PRENDA	PUNTO DE EQUILIBRIO POR TIPO DE PRENDA	% PART. VTS POR SEGMENTO	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SEGMENTO
Pantalón Jardín	0,27%	13,72	1,77%	88,75
Blusa Jardín	0,27%	13,72		
Buso Cort	0,40%	20,13		
Vestido Lila	0,27%	13,72		
Vestido Globo	0,27%	13,72		
Vestido Mira	0,27%	13,72		

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 117: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBE NIÑOS - Cantidad.

SEGMENTO BEBE NIÑOS				
PRENDAS	% PART. VTS POR TIPO de PRENDA	PUNTO DE EQUILIBRIO POR TIPO DE PRENDA	% PART. VTS POR SEGMENTO	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SEGMENTO
Camisa Line	0,53%	26,53	21,39%	1072,26
Camisa Boy	1,35%	67,70		
Camisa Lucas	0,80%	40,26		
Camisa Galan	3,21%	161,02		
Buso Fine	0,53%	26,53		
Buso Motoneta	0,27%	13,72		
Camiseta Constructor	0,93%	46,66		
Camiseta Park	1,33%	66,79		
Camiseta Fol	0,93%	46,66		
Camiseta Motor	1,33%	66,79		
Bermuda Per	0,93%	46,66		
Pantalón Pablito	3,61%	181,15		
Pantalón Zar	3,89%	194,87		
Pantalón Coki	1,73%	86,92		

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 118: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑOS - Cantidad.

SEGMENTO NIÑOS				
PRENDAS	% PART. VTS POR TIPO de PRENDA	PUNTO DE EQUILIBRIO POR TIPO DE PRENDA	% PART. VTS POR SEGMENTO	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SEGMENTO
Pantalón Die	4,78%	239,70	64,09%	3212,21
Pantalón Peper	3,87%	193,96		
Pantalón Live	3,69%	184,81		
Pantalón Shiva	2,23%	111,62		
Pantalón Bresia	4,62%	231,47		
Pantalón Sack	3,01%	150,96		
Pantalón Miller	2,94%	147,30		
Pantalón Class	2,19%	109,79		
Pantalón Cier	2,81%	140,89		
Camisa Bey	1,00%	50,32		
Camisa Shebi	6,72%	336,68		
Camisa Tero	0,80%	40,26		
Camisa Ter	1,17%	58,55		
Camisa Cudo	0,60%	30,19		
Camisa Cudo	0,80%	40,26		
Camisa Trian	5,62%	281,79		
Camisa Mut	3,21%	161,02		
Camisa Jelon	4,24%	212,26		
Camiseta London	4,22%	211,34		
Camiseta Brave	1,68%	84,17		
Camiseta Proud	1,68%	84,17		
Camiseta Born	1,41%	70,45		
Buso Polo	0,40%	20,13		
Capucha Try	0,40%	20,13		

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 119: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑAS - Cantidad.

SEGMENTO NIÑAS				
PRENDAS	% PART. VTS POR TIPO de PRENDA	PUNTO DE EQUILIBRIO POR TIPO DE PRENDA	% PART. VTS POR SEGMENTO	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SEGMENTO
Pantalón Vintage	2,01%	100,64	6,68%	334,85
Pantalón Pauli	2,21%	110,70		
Blusa Star	0,82%	41,17		
Blusa Randa	0,33%	16,47		
Buso Loli	0,33%	16,47		
Capucha Manch	0,33%	16,47		
Ropa de Dormir Oso	0,33%	16,47		
Vestido Sol	0,33%	16,47		

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Distribución del Punto de Equilibrio expresado en unidades monetarias

Con la finalidad de conocer cuánto en dinero se debe vender para que la empresa alcance el punto de equilibrio.

Procedimiento:

- Se procede a multiplicar el PVP por el P.E en unidades

Tabla 120: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITOS – US DÓLARES.

SEGMENTO BEBITOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	PUNTO DE EQUILIBRIO (cantidad)	PUNTO DE EQUILIBRIO (US DÓLARES)	PUNTO DE EQUILIBRIO DEL SEGMENTO (US DÓLARES)
Packs Bodys Pablo	\$ 17,24	20,1278	\$ 346,94	\$ 4.376,28
Packs Pantalones Boy	\$ 25,44	20,1278	\$ 512,05	
Ajuar Pepe	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Dalmata	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Pío	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Loki	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Hormiga	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Pingui	\$ 28,69	21,9576	\$ 629,96	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 121: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento BEBITAS – US DÓLARES.

SEGMENTO BEBITAS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	PUNTO DE EQUILIBRIO (cantidad)	PUNTO DE EQUILIBRIO (US DÓLARES)	PUNTO DE EQUILIBRIO DEL SEGMENTO (US DÓLARES)
Packs Bodys Rosa	\$ 23,66	20,1278	\$ 476,22	\$ 3.875,60
Packs Pantalones Basic	\$ 25,44	20,1278	\$ 512,05	
Ajuar Vale	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Bolita	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Rosita	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Orejita	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	
Ajuar Ami	\$ 28,69	20,1278	\$ 577,47	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 122: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑAS – US DÓLARES.

SEGMENTO BEBE NIÑAS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	PUNTO DE EQUILIBRIO (cantidad)	PUNTO DE EQUILIBRIO (US DÓLARES)	PUNTO DE EQUILIBRIO DEL SEGMENTO (US DÓLARES)
Pantalón Jardín	\$ 20,37	13,7235	\$ 279,55	\$ 1.922,22
Blusa Jardín	\$ 16,74	13,7235	\$ 229,73	
Buso Cort	\$ 12,06	20,1278	\$ 242,74	
Vestido Lila	\$ 23,36	13,7235	\$ 320,58	
Vestido Globo	\$ 29,04	13,7235	\$ 398,53	
Vestido Mira	\$ 32,87	13,7235	\$ 451,09	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 123: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑOS – US DÓLARES.

SEGMENTO BEBE NIÑOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	PUNTO DE EQUILIBRIO (cantidad)	PUNTO DE EQUILIBRIO (US DÓLARES)	PUNTO DE EQUILIBRIO DEL SEGMENTO (US DÓLARES)
Camisa Line	\$ 17,41	26,5321	\$ 461,92	\$ 18.088,34
Camisa Boy	\$ 17,41	67,7025	\$ 1.178,70	
Camisa Lucas	\$ 16,18	40,2555	\$ 651,33	
Camisa Galan	\$ 20,77	161,0221	\$ 3.344,43	
Buso Fine	\$ 12,49	26,5321	\$ 331,39	
Buso Motoneta	\$ 12,49	13,7235	\$ 171,41	
Camiseta Constructor	\$ 14,04	46,6598	\$ 655,10	
Camiseta Park	\$ 12,42	66,7876	\$ 829,50	

Camiseta Fol	\$ 12,01	46,6598	\$ 560,38
Camiseta Motor	\$ 12,42	66,7876	\$ 829,50
Bermuda Per	\$ 16,23	46,6598	\$ 757,29
Pantalón Pablito	\$ 18,67	181,1499	\$ 3.382,07
Pantalón Zar	\$ 17,36	194,8734	\$ 3.383,00
Pantalón Coki	\$ 17,86	86,9154	\$ 1.552,31

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 124: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑOS – US DÓLARES.

SEGMENTO NIÑOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	PUNTO DE EQUILIBRIO (cantidad)	PUNTO DE EQUILIBRIO (US DOLARES)	PUNTO DE EQUILIBRIO DEL SEGMENTO(US DÓLARES)
Pantalón Die	\$ 24,60	239,7034	\$ 5.896,70	\$ 73.945,23
Pantalón Peper	\$ 28,72	193,9585	\$ 5.570,49	
Pantalón Live	\$ 23,97	184,8095	\$ 4.429,88	
Pantalón Shiva	\$ 25,71	111,6176	\$ 2.869,69	
Pantalón Bresia	\$ 28,70	231,4693	\$ 6.643,17	
Pantalón Sack	\$ 25,19	150,9582	\$ 3.802,64	
Pantalón Miller	\$ 25,71	147,2987	\$ 3.787,05	
Pantalón Class	\$ 23,86	109,7878	\$ 2.619,54	
Pantalón Cier	\$ 23,87	140,8944	\$ 3.363,15	
Camisa Bey	\$ 21,97	50,3194	\$ 1.105,52	
Camisa Shebi	\$ 19,75	336,6826	\$ 6.649,48	
Camisa Tero	\$ 19,75	40,2555	\$ 795,05	
Camisa Ter	\$ 19,75	58,5535	\$ 1.156,43	
Camisa Cudo	\$ 19,75	30,1916	\$ 596,29	
Camisa Cudo	\$ 19,75	40,2555	\$ 795,05	
Camisa Trian	\$ 24,54	281,7887	\$ 6.915,10	
Camisa Mut	\$ 25,30	161,0221	\$ 4.073,86	
Camisa Jelon	\$ 21,65	212,2564	\$ 4.595,35	
Camiseta London	\$ 14,82	211,3415	\$ 3.132,08	
Camiseta Brave	\$ 16,56	84,1707	\$ 1.393,87	
Camiseta Proud	\$ 19,78	84,1707	\$ 1.664,90	

Camiseta Born	\$ 19,11	70,4472	\$ 1.346,25
Buso Polo	\$ 19,20	20,1278	\$ 386,45
Capucha Try	\$ 17,75	20,1278	\$ 357,27

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 125: Distribución del Punto de Equilibrio al segmento NIÑAS – US DÓLARES.

SEGMENTO NIÑAS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	PUNTO DE EQUILIBRIO (cantidad)	PUNTO DE EQUILIBRIO (US DOLARES)	PUNTO DE EQUILIBRIO DEL SEGMENTO(US DÓLARES)
Pantalón Vintage	\$ 26,94	100,6388	\$ 2.711,21	\$ 7.609,18
Pantalón Pauli	\$ 23,74	110,7027	\$ 2.628,08	
Blusa Star	\$ 13,67	41,1704	\$ 562,80	
Blusa Randa	\$ 18,34	16,4682	\$ 302,03	
Buso Loli	\$ 18,34	16,4682	\$ 302,03	
Capucha Manch	\$ 17,75	16,4682	\$ 292,31	
Ropa de Dormir Oso	\$ 18,76	16,4682	\$ 308,94	
Vestido Sol	\$ 30,47	16,4682	\$ 501,79	

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 126: Estado de resultados Zhiros Cía. Ltda.

Ingresos	\$ 109.816,86
Costo de ventas	\$ 30.982,94
Margen de contribución	\$ 78.833,92
Costos fijos	\$ 78.833,92
Utilidad	\$ -

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En la tabla anterior se observa que la empresa debe obtener ingresos por \$109.816,86 para llegar al punto de equilibrio y así poder cubrir sus costos variables y fijos sin llegar a obtener una utilidad.

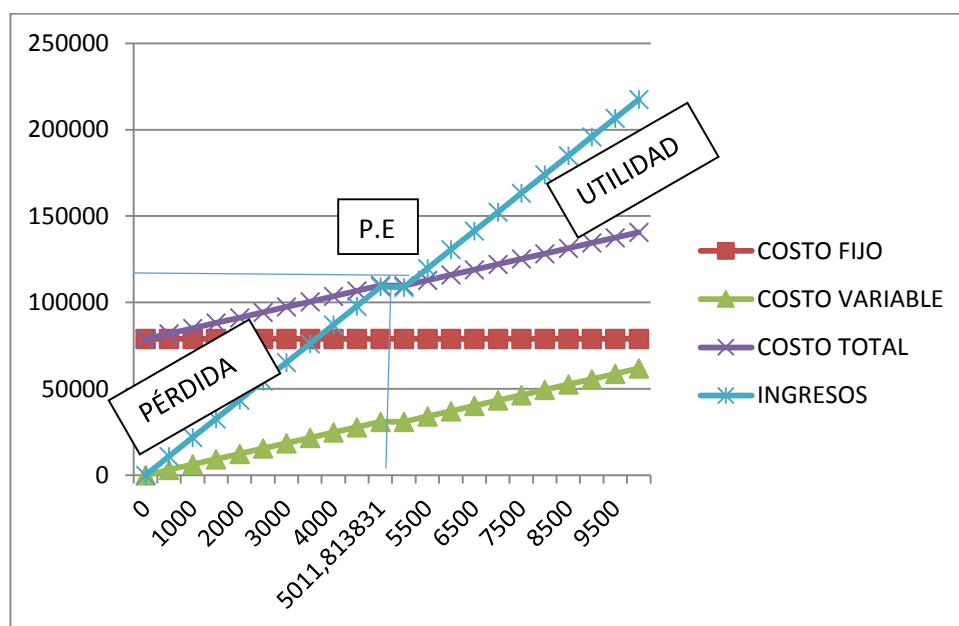
Comprobación del punto de equilibrio en unidades monetarias

Ventas = Costos fijos + Costo variable unitario*X

Ventas = 78833,92 + 30982,94

Ventas = \$ 109.816,86 Punto de equilibrio expresado en unidades monetarias

Ilustración 14: Gráfico 12: Punto de equilibrio.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En el gráfico anterior se presenta la gráfica del punto de equilibrio, que nos dice lo siguiente: si se produce por encima del punto de equilibrio se obtendría utilidad para la empresa mientras que si se produce por debajo del punto de equilibrio se obtiene pérdida.

3.2.7 Elaboración de escenarios de producción

En cuanto a la elaboración de los escenarios de producción para la empresa, es necesario considerar los supuestos del modelo costo-volumen- utilidad, se efectuarán escenarios respecto a: que sucede si como empresa se decide;

- Incrementar el volumen de ventas.
- Incrementar o reducir los precios de venta de las prendas.
- Reducir el costo variable debido a múltiples factores.
- Reducir el costo fijo de la empresa

De esta manera podemos determinar la mezcla más beneficiosa que genere mayor margen de rentabilidad, y así alcanzar el objetivo principal de la empresa.

Situación actual

Tabla 127: Situación Actual – Segmento BEBITOS.

SEGMENTO BEBITOS					
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	PRODUCCIÓN	INGRESOS	COSTOS VARIABLES
Packs Bodys Pablo	\$ 17,24	\$ 7,43	22	\$ 379,21	\$ 163,49
Packs Pantalones Boy	\$ 25,44	\$ 6,08	22	\$ 559,68	\$ 133,84
Ajuar Pepe	\$ 28,69	\$ 7,40	22	\$ 631,18	\$ 162,77
Ajuar Dalmata	\$ 28,69	\$ 7,56	22	\$ 631,18	\$ 166,41
Ajuar Pío	\$ 28,69	\$ 7,31	22	\$ 631,18	\$ 160,86
Ajuar Loki	\$ 28,69	\$ 6,94	22	\$ 631,18	\$ 152,63
Ajuar Hormiga	\$ 28,69	\$ 7,80	22	\$ 631,18	\$ 171,58
Ajuar Pingui	\$ 28,69	\$ 7,61	24	\$ 688,56	\$ 182,61

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 128: Situación Actual – Segmento BEBITAS.

SEGMENTO BEBITAS					
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	PRODUCCIÓN	INGRESOS	COSTOS VARIABLES
Packs Bodys Rosa	\$ 23,66	\$ 8,39	22	\$ 520,52	\$ 184,48
Packs Pantalones Basic	\$ 25,44	\$ 6,73	22	\$ 559,68	\$ 148,08
Ajuar Vale	\$ 28,69	\$ 9,12	22	\$ 631,18	\$ 200,74
Ajuar Bolita	\$ 28,69	\$ 7,94	22	\$ 631,18	\$ 174,65
Ajuar Rosita	\$ 28,69	\$ 8,04	22	\$ 631,18	\$ 176,83
Ajuar Orejita	\$ 28,69	\$ 8,51	22	\$ 631,18	\$ 187,13
Ajuar Ami	\$ 28,69	\$ 8,90	22	\$ 631,18	\$ 195,89

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 129: Situación Actual – Segmento BEBE NIÑAS.

SEGMENTO BEBE NIÑAS					
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	PRODUCCIÓN	INGRESOS	COSTOS VARIABLES
Pantalón Jardín	\$ 20,37	\$ 3,57	15	\$ 305,55	\$ 53,50
Blusa Jardín	\$ 16,74	\$ 3,79	15	\$ 251,10	\$ 56,83
Buso Cort	\$ 12,06	\$ 3,28	22	\$ 265,32	\$ 72,13
Vestido Lila	\$ 23,36	\$ 3,88	15	\$ 350,40	\$ 58,23
Vestido Globo	\$ 29,04	\$ 5,24	15	\$ 435,60	\$ 78,60
Vestido Mira	\$ 32,87	\$ 6,50	15	\$ 493,05	\$ 97,54

Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 130: Situación Actual – Segmento BEBE NIÑOS.

SEGMENTO BEBE NIÑOS					
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	PRODUCCIÓN	INGRESOS	COSTOS VARIABLES
Camisa Line	\$ 17,41	\$ 5,04	29	\$ 504,89	\$ 146,20
Camisa Boy	\$ 17,41	\$ 5,53	74	\$ 1.288,34	\$ 409,58
Camisa Lucas	\$ 16,18	\$ 5,11	44	\$ 711,92	\$ 225,05
Camisa Galan	\$ 20,77	\$ 4,93	176	\$ 3.655,52	\$ 868,27
Buso Fine	\$ 12,49	\$ 3,38	29	\$ 362,21	\$ 98,13
Buso Motoneta	\$ 12,49	\$ 4,76	15	\$ 187,35	\$ 71,46
Camiseta Constructor	\$ 14,04	\$ 2,68	51	\$ 716,04	\$ 136,43
Camiseta Park	\$ 12,42	\$ 2,63	73	\$ 906,66	\$ 191,69
Camiseta Fol	\$ 12,01	\$ 2,52	51	\$ 612,51	\$ 128,37
Camiseta Motor	\$ 12,42	\$ 2,54	73	\$ 906,66	\$ 185,68
Bermuda Per	\$ 16,23	\$ 4,85	51	\$ 827,73	\$ 247,36
Pantalón Pablito	\$ 18,67	\$ 5,83	198	\$ 3.696,66	\$ 1.153,83
Pantalón Zar	\$ 17,36	\$ 4,27	213	\$ 3.697,68	\$ 908,84
Pantalón Coki	\$ 17,86	\$ 4,44	95	\$ 1.696,70	\$ 421,50

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 131: Situación Actual – Segmento NIÑOS.

SEGMENTO NIÑOS					
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	PRODUCCIÓN	INGRESOS	COSTOS VARIABLES
Pantalón Die	\$ 24,60	\$ 8,14	262	\$ 6.445,20	\$ 2.132,45
Pantalón Peper	\$ 28,72	\$ 8,45	212	\$ 6.088,64	\$ 1.791,69
Pantalón Live	\$ 23,97	\$ 8,11	202	\$ 4.841,94	\$ 1.638,90
Pantalón Shiva	\$ 25,71	\$ 7,98	122	\$ 3.136,62	\$ 973,65
Pantalón Bresia	\$ 28,70	\$ 7,91	253	\$ 7.261,10	\$ 2.001,07
Pantalón Sack	\$ 25,19	\$ 7,91	165	\$ 4.156,35	\$ 1.305,05
Pantalón Miller	\$ 25,71	\$ 7,91	161	\$ 4.139,31	\$ 1.273,17
Pantalón Class	\$ 23,86	\$ 7,69	120	\$ 2.863,20	\$ 923,25
Pantalón Cier	\$ 23,87	\$ 7,90	154	\$ 3.675,98	\$ 1.215,89
Camisa Bey	\$ 21,97	\$ 5,74	55	\$ 1.208,35	\$ 315,72
Camisa Shebi	\$ 19,75	\$ 5,85	368	\$ 7.268,00	\$ 2.154,14
Camisa Tero	\$ 19,75	\$ 4,82	44	\$ 869,00	\$ 211,94
Camisa Ter	\$ 19,75	\$ 5,94	64	\$ 1.264,00	\$ 380,28
Camisa Cudo	\$ 19,75	\$ 4,00	33	\$ 651,75	\$ 132,03
Camisa Cudo	\$ 19,75	\$ 5,57	44	\$ 869,00	\$ 244,89
Camisa Trian	\$ 24,54	\$ 6,44	308	\$ 7.558,32	\$ 1.984,64
Camisa Mut	\$ 25,30	\$ 7,08	176	\$ 4.452,80	\$ 1.245,52
Camisa Jelon	\$ 21,65	\$ 6,57	232	\$ 5.022,80	\$ 1.524,42
Camiseta London	\$ 14,82	\$ 3,97	231	\$ 3.423,42	\$ 918,22
Camiseta Brave	\$ 16,56	\$ 3,63	92	\$ 1.523,52	\$ 334,17
Camiseta Proud	\$ 19,78	\$ 3,46	92	\$ 1.819,76	\$ 318,07
Camiseta Born	\$ 19,11	\$ 2,93	77	\$ 1.471,47	\$ 225,42
Buso Polo	\$ 19,20	\$ 3,75	22	\$ 422,40	\$ 82,53
Capucha Try	\$ 17,75	\$ 8,44	22	\$ 390,50	\$ 185,70

Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 132: Situación Actual – Segmento NIÑAS.

SEGMENTO NIÑAS					
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	COSTOS VARIABLES POR UNIDAD	PRODUCCIÓN	INGRESOS	COSTOS VARIABLES
Pantalón Vintage	\$ 26,94	\$ 7,02	110	\$ 2.963,40	\$ 771,98
Pantalón Pauli	\$ 23,74	\$ 6,41	121	\$ 2.872,54	\$ 775,89
Blusa Star	\$ 13,67	\$ 3,36	45	\$ 615,15	\$ 151,06
Blusa Randa	\$ 18,34	\$ 3,79	18	\$ 330,12	\$ 68,19
Buso Loli	\$ 18,34	\$ 3,99	18	\$ 330,12	\$ 71,80
Capucha Manch	\$ 17,75	\$ 7,58	18	\$ 319,50	\$ 136,45
Ropa de Dormir Oso	\$ 18,76	\$ 5,84	18	\$ 337,68	\$ 105,21
Vestido Sol	\$ 30,47	\$ 5,57	18	\$ 548,46	\$ 100,28

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

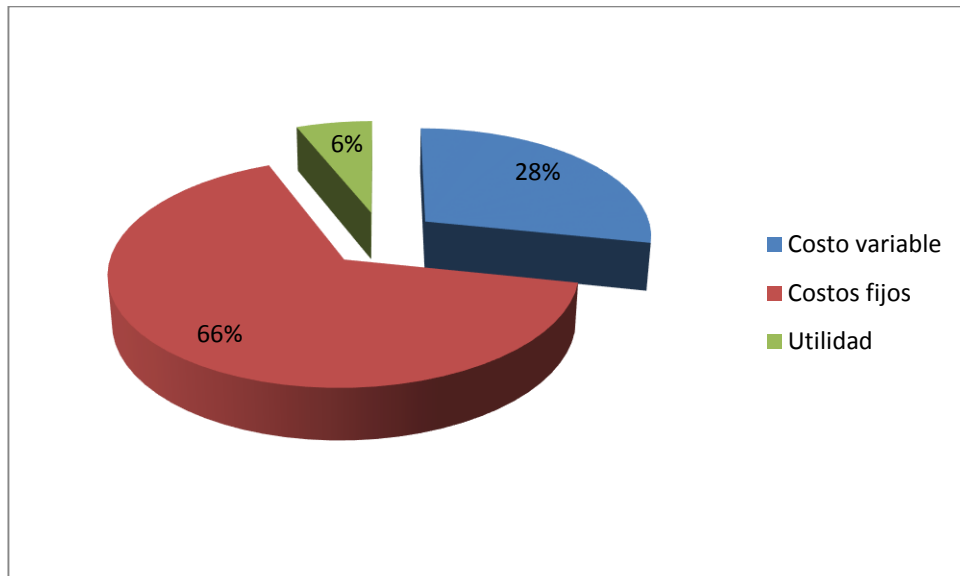
Tabla 128: Estado de Resultados Zhiros Cía. Ltda. – Método de costeo variable - Año 2016

Ingresos	\$	120.031,74
Costo de ventas	\$	33.864,89
Margen de contribución	\$	86.166,85
Costos fijos	\$	78.833,92
Utilidad	\$	7.332,93

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

En la tabla anterior se puede observar que la empresa obtuvo un costo de ventas de **\$ 33864,89** obteniendo un margen de contribución de **\$ 86166,85**, teniendo una utilidad del periodo de **\$ 7332,93**.

Ilustración 15: Gráfico 15: Distribución de ingresos-Costeos Variable.

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Se puede observar en el gráfico anterior que la empresa ha generado de sus ingresos un 6% de utilidad, teniendo costos fijos elevados que alcanzan el 66% mientras que los costos variables representan el 28% de los ingresos totales.

Grado de Apalancamiento Operativo (GAO)

$$\text{G.A.O} = \frac{\text{Margen de contribución}}{\text{utilidad Operativa}}$$

$$\text{G.A.O} = \frac{86166,85}{7332,93}$$

$$\text{G.A.O} = 11,7507$$

La empresa tiene un alto grado de apalancamiento operativo de 11,7507 veces, esto quiere decir que por cada cambio porcentual en las volumen de ventas, las utilidades se incrementaran o se reducirán 11,7507 veces a ese

cambio porcentual. Esto debido al alto valor de los costos fijos respecto a los costos variables.

¿Qué pasaría si, la empresa decide incrementar sus precios de venta al público en un 10%?

El incrementar el precio de venta al público, es una variable controlada por la empresa, pero es muy susceptible a que disminuya la demanda, por lo tanto, las ventas pueden sufrir una disminución considerable. En cuanto a la empresa Zhiros es viable el incremento del precio de venta debido a que en relación a su competencia se maneja con precios inferiores.

Tabla 133: Estado de Resultados incremento del 10% en el PVP.

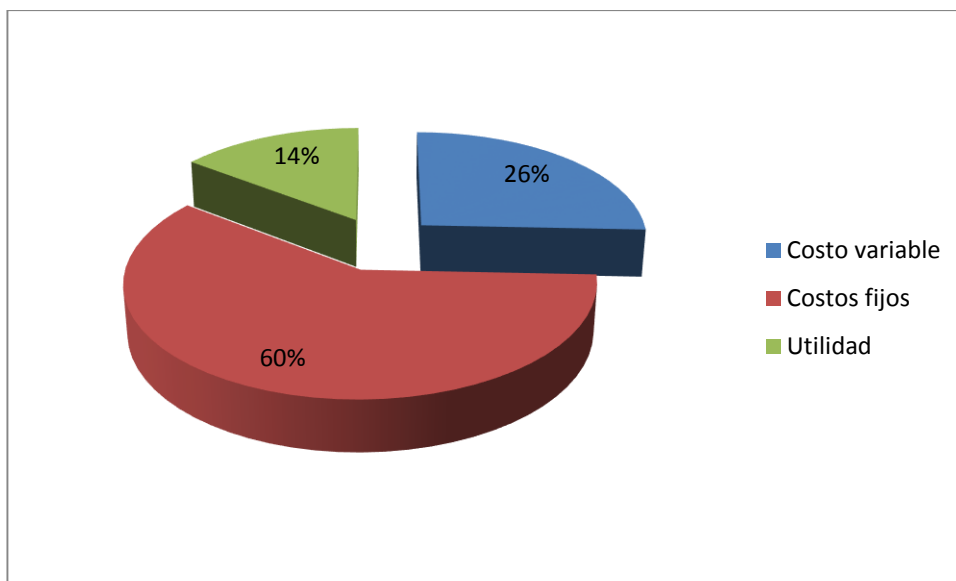
Ingresos	\$ 132.034,91
Costo de ventas	\$ 33.864,89
Margen de contribución	\$ 98.170,02
Costos fijos	\$ 78.833,92
Utilidad	\$ 19.336,10

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en la tabla anterior al incrementar un 10% en el precio de venta en todas las prendas de vestir, se obtiene un margen de contribución de **\$98.170,02** cubriendo los costos fijos de \$ 78833,92, obteniendo una utilidad de **\$19336,10**. Logrando un incremento de la utilidad en un 163,69% respecto a la actual.

Ilustración 16: Gráfico 16: Distribución de ingresos – incremento del 10% PVP



Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Con un incremento del 10% en el PVP, la empresa alcanza una utilidad del 14% respecto a sus ventas.

¿Qué pasaría si, los costos variables disminuyen en un 15%?

Una disminución del 15% de los costos variables se puede alcanzar adquiriendo la materia prima al contado o buscando nuevos proveedores que vendan a precios inferiores que los actuales proveedores. Además, se puede lograr evitando los desperdicios de materia prima que se puede presentar en el proceso productivo, en la que se debe establecer un control exhaustivo de su uso.

Tabla 134: Estado de Resultados disminución del 15% en el COSTO VARIABLE.

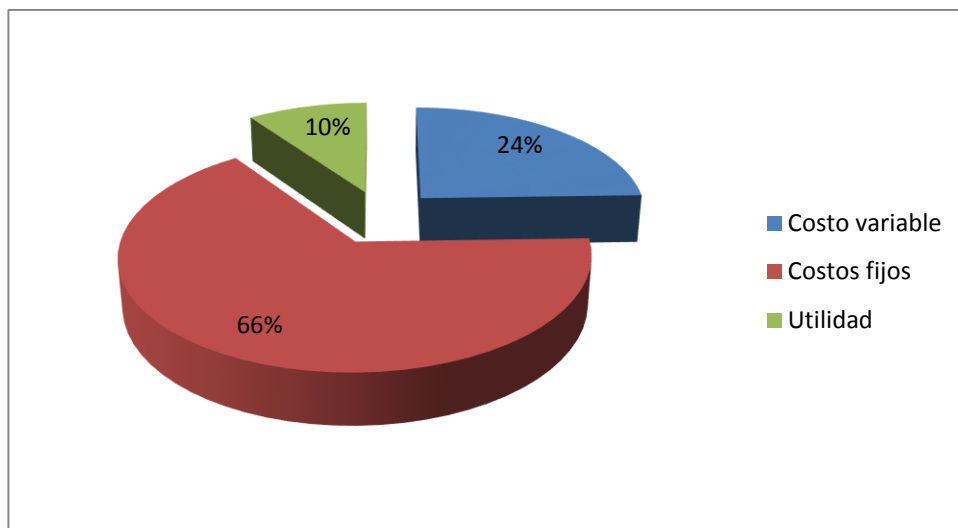
Ingresos	\$ 120.031,74
Costo de ventas	\$ 29.447,73
Margen de contribución	\$ 90.584,01
Costos fijos	\$ 78.833,92
Utilidad	\$ 11.750,09

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

En la tabla anterior se observa que con una disminución del 15% del costo variable unitario, se obtiene una utilidad en el ejercicio de \$11.750,09. Logrando un incremento de la utilidad en un 60,24% respecto a la actual.

Ilustración 17: Gráfico 17: Distribución de ingresos – disminución del 15% COSTO VARIABLE.



Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Con una disminución del 15% en el COSTO VARIABLE, la empresa alcanza una utilidad del 10% respecto a sus ventas.

¿Qué pasaría si, los costos variables se incrementan en un 10%?

Se puede presentar un alza de los precios de la materia prima debido a políticas económicas implementadas por el gobierno de turno, y dichos cambios en los precios no pueden ser manejados por la empresa ya que es algo externo a la misma.

Tabla 135: Estado de Resultados incremento del 10% en el COSTO VARIABLE.

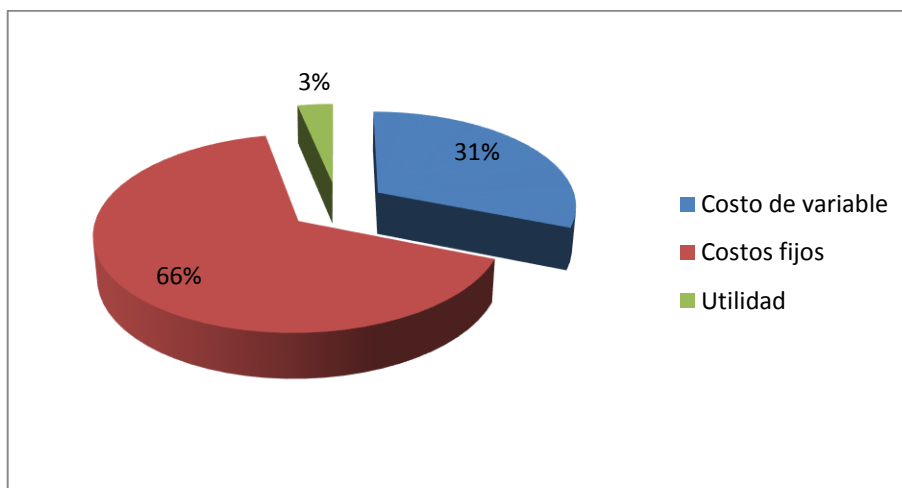
Ingresos	\$ 120.031,74
Costo de ventas	\$ 37.251,38
Margen de contribución	\$ 82.780,36
Costos fijos	\$ 78.833,92
Utilidad	\$ 3.946,44

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En la tabla anterior se observa que con un incremento de un 10% en el costo variable unitario que puede darse por la inflación del país, se obtiene una utilidad de \$ 3.946,44. Se alcanza una disminución de la utilidad en un -46,18% respecto a la actual.

Ilustración 18: Grafico 18: Distribución de ingresos – incremento del 10% en el COSTO VARIABLE.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Con un incremento del 10% en el COSTO VARIABLE, la empresa alcanza una utilidad del 3% respecto a sus ventas.

¿Qué pasaría si, la empresa decide disminuir en un 15% el precio de venta?

Se puede realizar como estrategia empresarial una disminución del precio de venta de los productos con la finalidad de ganar mayor cantidad de clientes y así ampliar el mercado, lo que ocasionaría mayor rotación de los productos generando mayor rentabilidad.

Tabla 136: Estado de Resultados disminución del 15% del PVP.

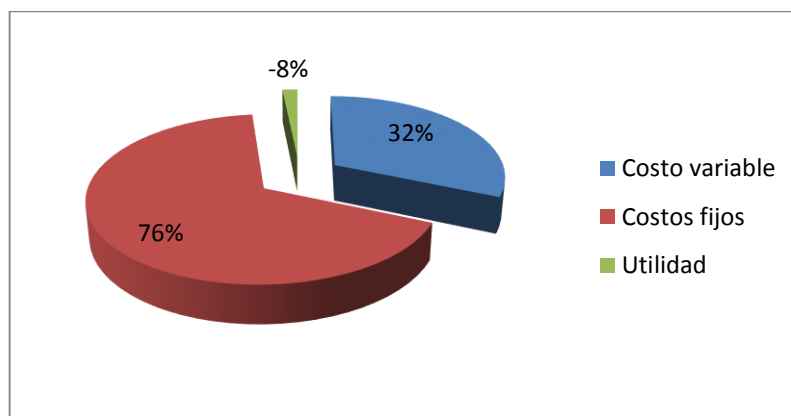
Ingresos	\$ 104.375,43
Costo de ventas	\$ 33.864,89
Margen de contribución	\$ 70.510,54
Costos fijos	\$ 78.833,92
Utilidad	\$ (8.323,38)

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En la tabla anterior se observa que teniendo una disminución del 15% en el PVP se obtiene una reducción de la utilidad alcanzando una pérdida por el valor de \$ -8323,38.

Ilustración 19: Grafico 19: Distribución de ingresos – disminución del 15% PVP.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

La empresa alcanza una pérdida del 8% respecto a las ventas, sus costos fijos representan el 76% de las ventas, mientras que el costo variable alcanza el 32% de las ventas.

¿Qué pasaría si, los costos fijos disminuyen en un 30%?

Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes, sin importar la cantidad de producción, por lo que puede pasar es lo siguiente: disminución de personal administrativo que no realiza actividades importantes, evitar costos y gastos innecesarios.

Tabla 137: Estado de Resultados disminución del 30% en los Costos Fijos.

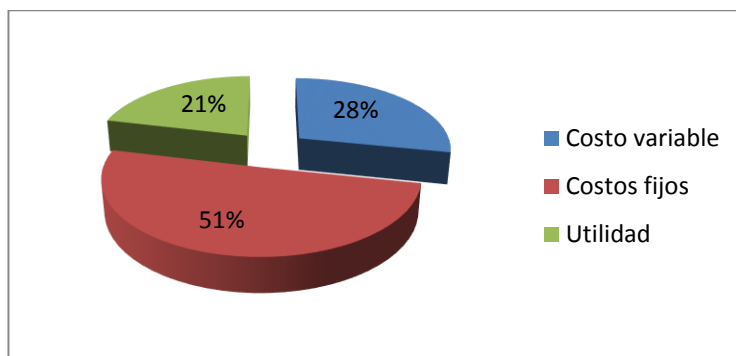
Ingresos	\$ 120.031,74
Costo de ventas	\$ 33.864,89
Margen de contribución	\$ 86.166,85
Costos fijos	\$ 60.641,48
Utilidad	\$ 25.525,37

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En la tabla anterior se observa que con una disminución del 30% en los costos fijos, la empresa alcanzaría una utilidad por el valor de \$25.525,37. Logrando un incremento del 248,09% respecto a la utilidad actual.

Gráfico 18: Distribución de ingresos – disminución del 30% Costos Fijos



Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

La empresa alcanza una utilidad del 21% respecto a las ventas, mientras que a pesar de reducir el 30% de los costos fijos estos representan el 51% respecto a las ventas actuales.

¿Qué pasaría si, la empresa decide incrementar la producción?

La empresa Zhiros al incrementar la producción debe implementar estrategias de venta, para ubicar las nuevas prendas en el mercado local y nacional, por lo tanto deberá incrementar el nivel de cobertura de ventas a través de sus agentes de ventas; realizar ventas online y por catálogo. A continuación se presenta el comportamiento de los costos a diferentes niveles de producción:

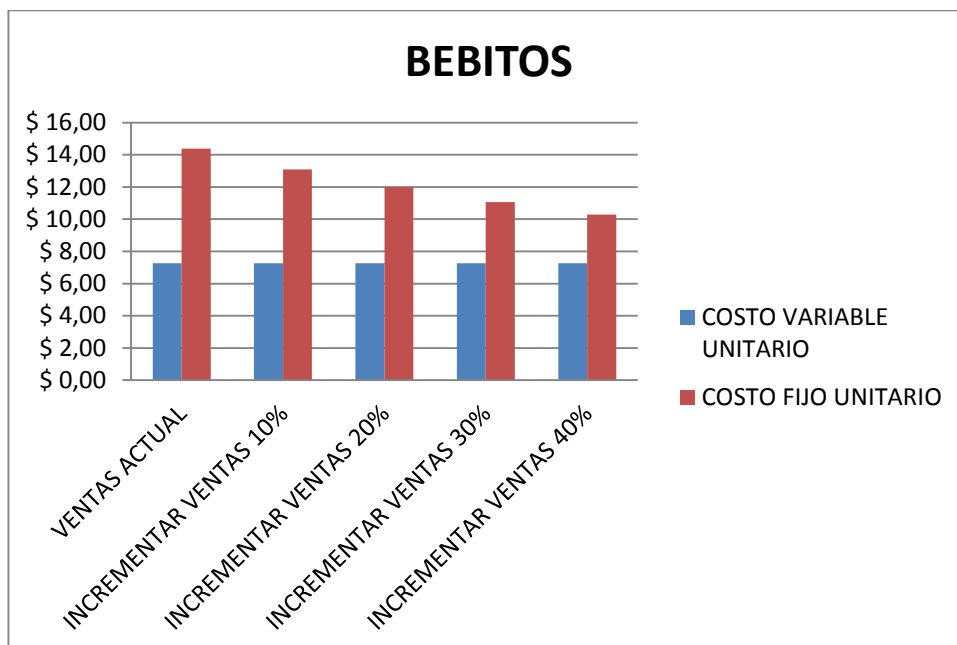
Tabla 138: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.

	BEBITOS				
	VENTAS ACTUAL	INCR. VTS 10%	INCR. VTS 20%	INCR. VTS 30%	INCR. VTS 40%
UNIDADES VENDIDAS	178	196	214	231	249
INGRESO TOTAL	\$ 4.783,35	\$ 5.261,68	\$ 5.740,02	\$ 6.218,35	\$ 6.696,69
COSTO VARIABLE TOTAL	\$ 1.294,19	\$ 1.423,60	\$ 1.553,02	\$ 1.682,44	\$ 1.811,86
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL	\$ 3.489,16	\$ 3.838,08	\$ 4.187,00	\$ 4.535,91	\$ 4.884,83
COSTO FIJO	\$ 2.561,60	\$ 2.561,60	\$ 2.561,60	\$ 2.561,60	\$ 2.561,60
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 927,57	\$ 1.276,48	\$ 1.625,40	\$ 1.974,32	\$ 2.323,23
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 7,27	\$ 7,27	\$ 7,27	\$ 7,27	\$ 7,27
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 14,39	\$ 13,08	\$ 11,99	\$ 11,07	\$ 10,28

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Ilustración 20: Gráfico 20: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Como se puede observar en el gráfico anterior los costos unitarios fijos disminuyen a cambios en las unidades vendidas, mientras que el comportamiento de los costos variables permanece constante a diferentes niveles de producción.

Tabla 139: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.

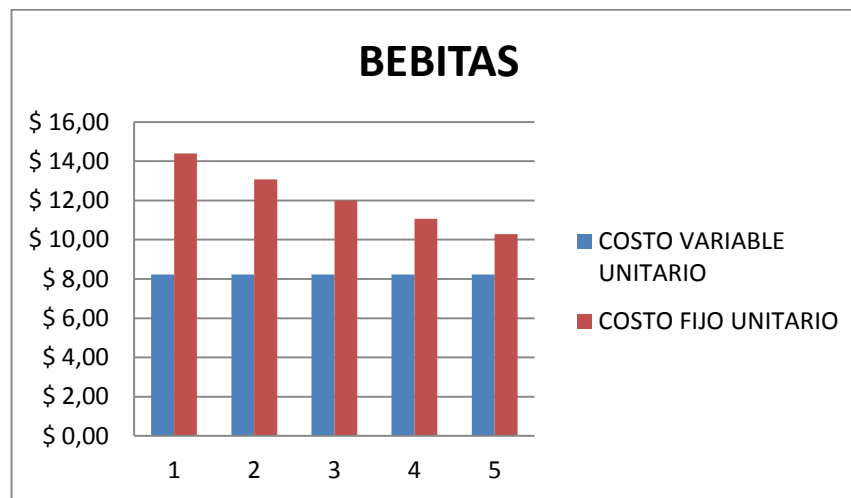
	BEBITAS				
	VENTAS ACTUAL	INCR. VTS 10%	INCR. VTS 20%	INCR. VTS 30%	INCR. VTS 40%
UNIDADES VENDIDAS	154	169	185	200	216
INGRESO TOTAL	\$ 4.236,10	\$ 4.659,71	\$ 5.083,32	\$ 5.506,93	\$ 5.930,54
COSTO VARIABLE TOTAL	\$ 1.267,82	\$ 1.394,60	\$ 1.521,39	\$ 1.648,17	\$ 1.774,95
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL	\$ 2.968,28	\$ 3.265,11	\$ 3.561,93	\$ 3.858,76	\$ 4.155,59
COSTO FIJO	\$ 2.216,21	\$ 2.216,21	\$ 2.216,21	\$ 2.216,21	\$ 2.216,21
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 752,06	\$ 1.048,89	\$ 1.345,72	\$ 1.642,55	\$ 1.939,37

COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 8,23	\$ 8,23	\$ 8,23	\$ 8,23	\$ 8,23
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 14,39	\$ 13,08	\$ 11,99	\$ 11,07	\$ 10,28

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Ilustración 21: Gráfico 21: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios.



Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

En la gráfica anterior se observa que los costos variables a nivel unitario permanecen constantes mientras que el costo fijo unitario disminuye a incrementos en las ventas.

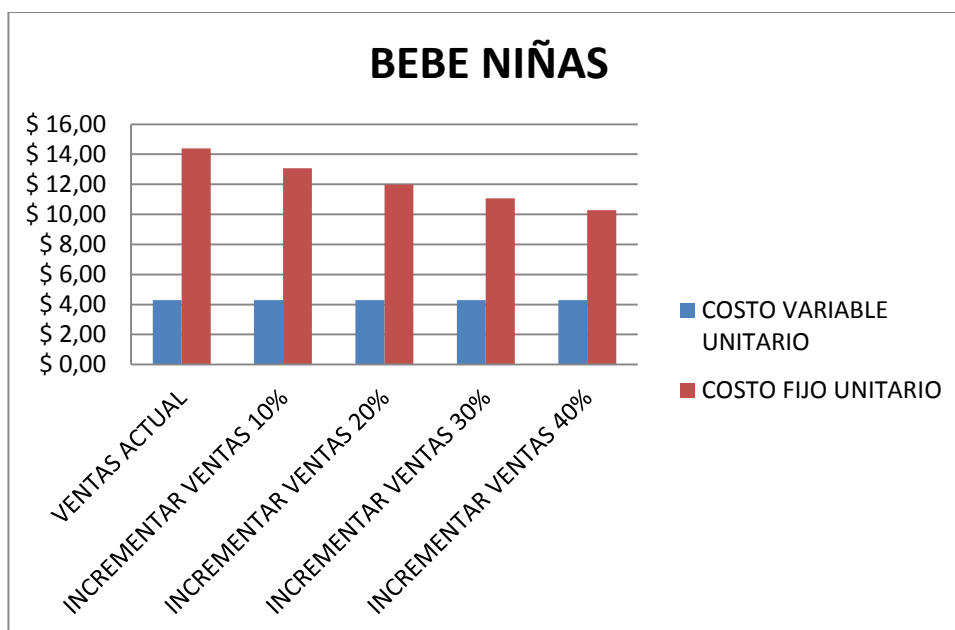
Tabla 140: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.

	BEBE NIÑAS				
	VENTAS ACTUAL	INCR. VTS 10%	INCR. VTS 20%	INCR. VTS 30%	INCR. VTS 40%
UNIDADES VENDIDAS	97	107	116	126	136
INGRESO TOTAL	\$ 2.101,02	\$ 2.311,12	\$ 2.521,22	\$ 2.731,33	\$ 2.941,43
COSTO VARIABLE TOTAL	\$ 416,83	\$ 458,51	\$ 500,19	\$ 541,87	\$ 583,56
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL	\$ 1.684,19	\$ 1.852,61	\$ 2.021,03	\$ 2.189,45	\$ 2.357,87
COSTO FIJO	\$ 1.395,93	\$ 1.395,93	\$ 1.395,93	\$ 1.395,93	\$ 1.395,93
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 288,27	\$ 456,69	\$ 625,11	\$ 793,53	\$ 961,94
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 4,30	\$ 4,30	\$ 4,30	\$ 4,30	\$ 4,30
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 14,39	\$ 13,08	\$ 11,99	\$ 11,07	\$ 10,28

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Ilustración 22: Gráfico 22: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios.



Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en el gráfico anterior que los costos fijos disminuyen a incrementos en las ventas mientras que el costo variable unitario permanece constante.

Tabla 141: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.

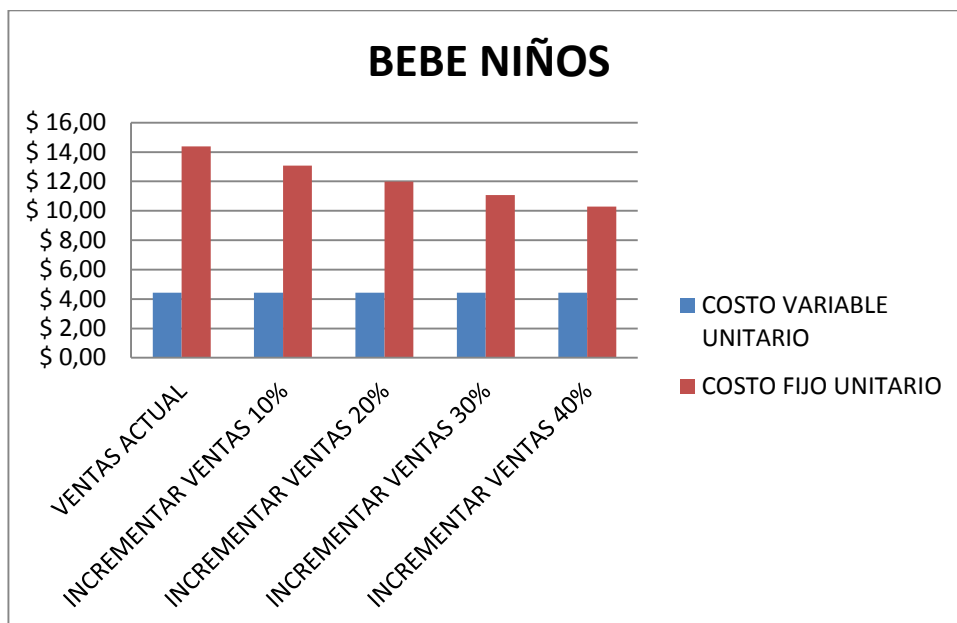
	BEBE NIÑOS				
	VENTAS ACTUAL	INCR. VTS 10%	INCR. VTS 20%	INCR. VTS 30%	INCR. VTS 40%
UNIDADES VENDIDAS	1172	1289	1406	1524	1641
INGRESO TOTAL	\$ 19.770,87	\$ 21.747,96	\$ 23.725,04	\$ 25.702,13	\$ 27.679,22
COSTO VARIABLE TOTAL	\$ 5.192,40	\$ 5.711,64	\$ 6.230,88	\$ 6.750,12	\$ 7.269,36
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL	\$ 14.578,47	\$ 16.036,32	\$ 17.494,17	\$ 18.952,02	\$ 20.409,86
COSTO FIJO	\$ 16.866,26	\$ 16.866,26	\$ 16.866,26	\$ 16.866,26	\$ 16.866,26
UTILIDAD OPERATIVA	-\$ 2.287,78	-\$ 829,94	\$ 627,91	\$ 2.085,76	\$ 3.543,61
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 4,43	\$ 4,43	\$ 4,43	\$ 4,43	\$ 4,43
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 14,39	\$ 13,08	\$ 11,99	\$ 11,07	\$ 10,28

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en la tabla anterior en el segmento niños la empresa obtiene una pérdida operativa por -\$2.287,78, además al incrementar un 10% en las ventas sigue teniendo pérdida por -\$829,94. Esta pérdida es absorbida por los demás segmentos.

Ilustración 23: Gráfico 23: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios.



Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Como se puede observar en el gráfico anterior que los costos fijos disminuyen a incrementos en las ventas mientras que el costo variable unitario permanece constante.

Tabla 142: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.

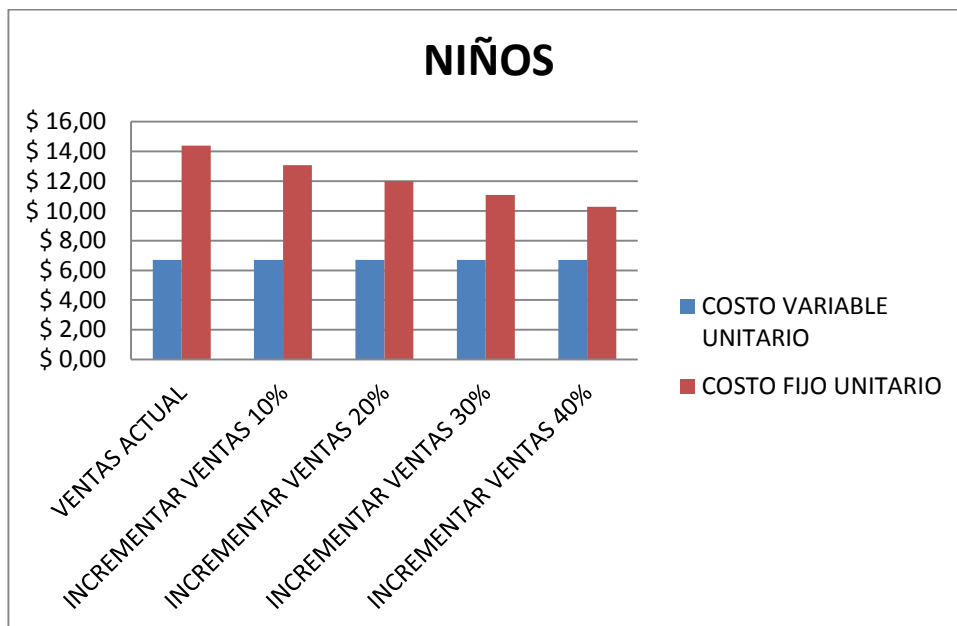
	NIÑOS				
	VENTAS ACTUAL	INCR. VTS 10%	INCR. VTS 20%	INCR. VTS 30%	INCR. VTS 40%
UNIDADES VENDIDAS	3511	3862	4213	4564	4915
INGRESO TOTAL	80823	88906	96988	105070	113153
COSTO VARIABLE TOTAL	23513	25864	28215	30567	32918
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL	\$ 57.310,63	\$ 63.041,69	\$ 68.772,75	\$ 74.503,81	\$ 80.234,88
COSTO FIJO	\$ 50.526,82	\$ 50.526,82	\$ 50.526,82	\$ 50.526,82	\$ 50.526,82
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 6.783,81	\$ 12.514,87	\$ 18.245,94	\$ 23.977,00	\$ 29.708,06
COSTO VARIABLE	\$ 6,70	\$ 6,70	\$ 6,70	\$ 6,70	\$ 6,70

UNITARIO					
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 14,39	\$ 13,08	\$ 11,99	\$ 11,07	\$ 10,28

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Ilustración 24: Gráfico 24: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios.



Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 143: Estado de Resultados a incrementos en las unidades vendidas.

	NIÑAS				
	VENTAS ACTUAL	INCR. VTS 10%	INCR. VTS 20%	INCR. VTS 30%	INCR. VTS 40%
UNIDADES VENDIDAS	366	403	439	476	512
INGRESO TOTAL	\$ 8.316,97	\$ 9.148,67	\$ 9.980,36	\$ 10.812,06	\$ 11.643,76
COSTO VARIABLE TOTAL	\$ 2.180,86	\$ 2.398,94	\$ 2.617,03	\$ 2.835,11	\$ 3.053,20
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL	\$ 6.136,11	\$ 6.749,72	\$ 7.363,34	\$ 7.976,95	\$ 8.590,56
COSTO FIJO	\$ 5.267,11	\$ 5.267,11	\$ 5.267,11	\$ 5.267,11	\$ 5.267,11
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 869,01	\$ 1.482,62	\$ 2.096,23	\$ 2.709,84	\$ 3.323,45
COSTO	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96

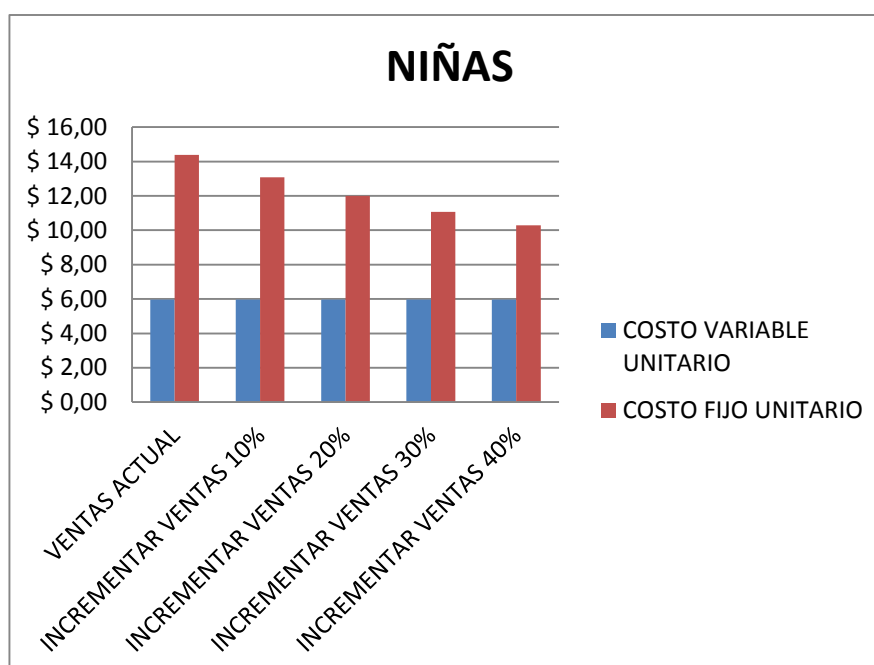
VARIABLE UNITARIO					
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 14,39	\$ 13,08	\$ 11,99	\$ 11,07	\$ 10,28

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en las tablas anteriores al incrementar el volumen de ventas al 10%, 20%, 30% y 40% los costos variables totales se incrementan mientras que los costos fijos totales permanecen constantes.

Ilustración 25: Gráfico 25: Comportamiento de costos fijos y variables unitarios.



Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se pudo observar en los gráficos anteriores respecto al comportamiento de los costos fijos y variable unitarios se evidenció que los costos fijos a incrementos en las unidades vendidas estos disminuyen mientras que los costos variables permanecen constantes a diferentes niveles de producción.

En cuanto al nivel de sensibilidad de las utilidades respecto a cambios en el volumen de ventas se comprobó el alto grado de apalancamiento operativo de 11,7507 veces a cada cambio porcentual.

CÁLCULO DE LA UTILIDAD DESEADA

La empresa se propone a obtener una utilidad neta de \$50000,00 para el año 2017.

X =

$$\text{Cantidad a vender} = \frac{CF + \frac{UND}{(1-t)}}{MCP}$$

$$\text{Cantidad a vender} = \frac{78833,92 + \left(\frac{50000,00}{1-0,3370}\right)}{15,7296}$$

Utilidad esperada= 9806,26 UNIDADES

Para que la empresa Zhiros Cía. Ltda. Obtenga una utilidad neta de \$50000,00 luego de pagar participación a los trabajadores e impuesto a la renta debe vender 9806,26 prendas de vestir distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 144: Distribución de producción para alcanzar una utilidad de \$50000,00 BEBITOS.

SEGMENTO BEBITOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	% PART. VENTAS	CANTIDAD A PRODUCIR	INGRESOS PROYECTADOS
Packs Bodys Pablo	\$ 17,24	0,40%	39,38	\$ 386,16
Packs Pantalones Boy	\$ 25,44	0,40%	39,38	\$ 762,30
Ajuar Pepe	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 838,51
Ajuar Dalmata	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 832,00
Ajuar Pío	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 841,93
Ajuar Loki	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 856,66

Ajuar Hormiga	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 822,73
Ajuar Pingui	\$ 28,69	0,44%	42,96	\$ 905,71

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 145: Distribución de producción para alcanzar una utilidad de \$50000,00 BEBITAS.

SEGMENTO BEBITAS

PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	% PART. VENTAS	CANTIDAD A PRODUCIR	INGRESOS PROYECTADOS
Packs Bodys Rosa	\$ 23,66	0,40%	39,38	\$ 601,55
Packs Pantalones Basic	\$ 25,44	0,40%	39,38	\$ 736,80
Ajuar Vale	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 770,54
Ajuar Bolita	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 817,23
Ajuar Rosita	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 813,33
Ajuar Orejita	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 794,89
Ajuar Ami	\$ 28,69	0,40%	39,38	\$ 779,21

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 146: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 BEBE NIÑAS.

SEGMENTO BEBE NIÑAS

PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	% PART. VENTAS	CANTIDAD A PRODUCIR	INGRESOS PROYECTADOS
Pantalón Jardín	\$ 20,37	0,27%	26,85	\$ 451,20
Blusa Jardín	\$ 16,74	0,27%	26,85	\$ 347,76
Buso Cort	\$ 12,06	0,40%	39,38	\$ 345,82
Vestido Lila	\$ 23,36	0,27%	26,85	\$ 523,02
Vestido Globo	\$ 29,04	0,27%	26,85	\$ 639,08
Vestido Mira	\$ 32,87	0,27%	26,85	\$ 708,02

Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 147: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 BEBE NIÑOS.

SEGMENTO BEBE NIÑOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	% PART. VENTAS	CANTIDAD A PRODUCIR	INGRESOS PROYECTADOS
Camisa Line	\$ 17,41	0,53%	51,91	\$ 642,09
Camisa Boy	\$ 17,41	1,35%	132,47	\$ 1.573,09
Camisa Lucas	\$ 16,18	0,80%	78,77	\$ 871,55
Camisa Galan	\$ 20,77	3,21%	315,06	\$ 4.989,50
Buso Fine	\$ 12,49	0,53%	51,91	\$ 472,73
Buso Motoneta	\$ 12,49	0,27%	26,85	\$ 207,46
Camiseta Constructor	\$ 14,04	0,93%	91,30	\$ 1.037,57
Camiseta Park	\$ 12,42	1,33%	130,68	\$ 1.279,89
Camiseta Fol	\$ 12,01	0,93%	91,30	\$ 866,66
Camiseta Motor	\$ 12,42	1,33%	130,68	\$ 1.290,63
Bermuda Per	\$ 16,23	0,93%	91,30	\$ 1.038,92
Pantalón Pablito	\$ 18,67	3,61%	354,44	\$ 4.551,97
Pantalón Zar	\$ 17,36	3,89%	381,29	\$ 4.992,35
Pantalón Coki	\$ 17,86	1,73%	170,06	\$ 2.282,76

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Tabla 148: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 NIÑOS.

SEGMENTO NIÑOS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	% PART. VENTAS	CANTIDAD A PRODUCIR	INGRESOS PROYECTADOS
Pantalón Die	\$ 24,60	4,78%	469,01	\$ 7.720,32
Pantalón Peper	\$ 28,72	3,87%	379,50	\$ 7.692,04
Pantalón Live	\$ 23,97	3,69%	361,60	\$ 5.733,82
Pantalón Shiva	\$ 25,71	2,23%	218,39	\$ 3.871,97
Pantalón Bresia	\$ 28,70	4,62%	452,90	\$ 9.416,06
Pantalón Sack	\$ 25,19	3,01%	295,37	\$ 5.104,16
Pantalón Miller	\$ 25,71	2,94%	288,21	\$ 5.130,73
Pantalón Class	\$ 23,86	2,19%	214,81	\$ 3.472,74
Pantalón Cier	\$ 23,87	2,81%	275,68	\$ 4.403,85
Camisa Bey	\$ 21,97	1,00%	98,46	\$ 1.597,91
Camisa Shebi	\$ 19,75	6,72%	658,76	\$ 9.154,40
Camisa Tero	\$ 19,75	0,80%	78,77	\$ 1.176,21
Camisa Ter	\$ 19,75	1,17%	114,57	\$ 1.581,97
Camisa Cudo	\$ 19,75	0,60%	59,07	\$ 930,36
Camisa Cudo	\$ 19,75	0,80%	78,77	\$ 1.117,23
Camisa Trian	\$ 24,54	5,62%	551,36	\$ 9.977,53
Camisa Mut	\$ 25,30	3,21%	315,06	\$ 5.741,40
Camisa Jelon	\$ 21,65	4,24%	415,31	\$ 6.262,51
Camiseta London	\$ 14,82	4,22%	413,52	\$ 4.484,60
Camiseta Brave	\$ 16,56	1,68%	164,69	\$ 2.129,08
Camiseta Proud	\$ 19,78	1,68%	164,69	\$ 2.688,21
Camiseta Born	\$ 19,11	1,41%	137,84	\$ 2.230,58
Buso Polo	\$ 19,20	0,40%	39,38	\$ 608,40
Capucha Try	\$ 17,75	0,40%	39,38	\$ 366,62

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 149: Distribución de producción para alcanzar utilidad de \$50000,00 NIÑAS.

SEGMENTO NIÑAS				
PRENDAS	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	% PART. VENTAS	CANTIDAD A PRODUCIR	INGRESOS PROYECTADOS
Pantalón Vintage	\$ 26,94	2,01%	196,91	\$ 3.922,89
Pantalón Pauli	\$ 23,74	2,21%	216,60	\$ 3.753,24
Blusa Star	\$ 13,67	0,82%	80,56	\$ 830,78
Blusa Randa	\$ 18,34	0,33%	32,22	\$ 468,88
Buso Loli	\$ 18,34	0,33%	32,22	\$ 462,42
Capucha Manch	\$ 17,75	0,33%	32,22	\$ 327,69
Ropa de Dormir Oso	\$ 18,76	0,33%	32,22	\$ 416,15
Vestido Sol	\$ 30,47	0,33%	32,22	\$ 802,30

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

Tabla 150: Estado de Resultados Utilidad Neta de \$50000,00.

Ingresos	\$ 214.870,80
Costo de ventas	\$ 60.622,10
Margen de contribución	\$ 154.248,70
Costos fijos	\$ 78.833,92
Utilidad Operativa	\$ 75.414,78
Participación 15% trabajadores	\$ 11.312,22
Utilidad antes de impuestos	\$ 64.102,56
Impuesto a la Renta 22%	\$ 14.102,56
Utilidad Neta	\$ 50.000,00

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En la tabla anterior se observa que la empresa para obtener una utilidad neta de \$50000,00 antes de participación e impuestos, tendría que alcanzar ventas por \$214870,80.

Margen de seguridad

El margen de seguridad es la cantidad de ventas por encima del punto de equilibrio:

Margen de Seguridad = Total de ventas presupuestadas - Ventas del punto de equilibrio

Tomando como meta de la empresa alcanzar para el próximo año una utilidad neta de \$50000,00 el margen de seguridad sería el siguiente:

Margen de Seguridad= 214870,80 – 109816,86

Margen de Seguridad= \$ 105.053,94

La empresa Zhiros Cía. Ltda. tiene un margen de seguridad de \$ 105.053,94, considerando que la empresa desea obtener una utilidad neta de \$50000,00, esto quiere decir que la empresa puede perder ventas como máximo de hasta \$ 105.053,94 y aun así obtendría utilidad.

% Margen de Seguridad = $\frac{\text{Ventas esperadas} - \text{Ventas del punto de equilibrio}}{\text{Ventas esperadas}}$

% Margen de Seguridad = $\frac{214870,80 - 109816,86}{214.870,80}$

% Margen de Seguridad = 48,89%

Las ventas pueden decaer hasta un 48,89% y aun así la empresa Zhiros Cía., Ltda. obtendría utilidad.

CAPITULO IV**COMPARACIÓN ENTRE EL COSTEO VARIABLE Y ABSORBENTE****4.1 MODELO DE COSTEO VARIABLE FRENTE AL COSTEO POR ABSORCIÓN**

El modelo costo – volumen- utilidad utilizando el costeo variable o directo se diferencia del costeo por absorción debido a que en este caso, el modelo utiliza el costo de producción y gasto variable total incurrido en el ejercicio económico para el cálculo del margen de contribución de la empresa mientras que el costeo absorbente tiene como componentes los costos tanto fijos como variables para el cálculo de la utilidad bruta en ventas. Entonces la diferencia que existe se produce sí:

- Si se produce más de lo que se vende, en este caso a través de la aplicación del costeo variable, la empresa tendría una utilidad menor.
- Si se vende más de los que se produce se obtiene mayor utilidad en el costeo variable.
- Si se vende igual a lo que se produce la empresa al aplicar cualquiera de los dos métodos obtendría igual utilidad.

Con el costeo variable la empresa realiza un mejor control de inventarios debido a que conoce que costos son los que están directamente relacionados con la producción de una determinada prenda para la aplicación de medidas correctivas en el caso de incurrir en costos innecesarios que estén inflando el costo. Además de permitirle conocer su punto de equilibrio y en base a eso planificar su producción de acuerdo a lo que se desee ganar.

Determinación de la tasa fija

Este indicador se utilizará para medir la porción de costos indirectos de fabricación (CIF) fijos que le corresponde a cada unidad que produce la empresa según el Costeo Absorbente. Además se puede visualizar la relevancia que tienen los costos fijos en la operación de la organización.

Tabla 151: Tasa fija CIF.

CIF Fijos	\$ 15.938,12
Unidades producidas	5979
Tasa Fija	\$ 2,6657

Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

En la tabla anterior se presenta la porción fija de la producción.

Comprobación de resultados

Procedimiento:

- Primero se encuentra la diferencia de los inventarios finales.
- Luego, se multiplica la tasa fija por la diferencia, este resultado debe dar igual a la diferencia de utilidades de los dos métodos.

Tabla 152: Determinación de la diferencia en la utilidad.

Inventario Inicial de Productos Terminados	3700
Inventario Final de Productos Terminados	4201
Diferencia	501
Tasa Fija	\$ 2,6657
Comprobación	\$ 1335,51

Elaborado por: Los autores

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en la tabla anterior se obtuvo una diferencia de \$1156,56, este valor será comprobado con el cálculo de la variación de utilidades de los dos métodos. Esta variación se dio debido a que se produjo más de lo que se vendió, quedando en inventarios 501 prendas más.

UTILIDAD MÉTODO DE COSTEO ABSORBENTE

Tabla 153: Método de Costeo Adsorbente.

VENTAS	\$ 120.031,74
COSTO DE VENTAS	\$ 48.467,50
UTILIDAD BRUTA	\$ 71.564,24
GASTOS DE OPERACIÓN	
GTS ADMINISTRATIVOS	\$ 46.298,25
GTS VENTAS	\$ 16.597,55
TOTAL GASTOS	62895,8
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 8.668,44

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Aplicando el método de costeo absorbente la empresa obtuvo en el año 2016 una utilidad de \$ 8668,44.

4.2 CONCILIACIÓN DE LAS DIFERENCIAS DE UTILIDADES.

Mediante la aplicación de los dos sistemas de costeo se obtiene una diferencia a favor del costo total.

$$\Delta \text{ Utilidades} = \text{Utilidad Absorbente} - \text{Utilidad Variable}$$

Tabla 154: Variación de Utilidades.

VARIACIÓN DE UTILIDADES	
Método de Costeo Absorbente	\$ 8.668,44
Método de Costeo Variable	\$ 7.332,93
Variación de Utilidades	\$ 1.335,51

Elaborado por: *Los autores*

Fuente: *Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.*

Como se puede observar en la tabla anterior, existe una diferencia de las utilidades entre los dos métodos debido a que la empresa incrementó su mercadería en stock, ya que produjo más de lo que vendió, obteniendo una utilidad de \$ 1.335,51 superior a la obtenida con el método de costeo variable, provocando un mayor pago de participación a los trabajadores e impuesto a la renta.

La aplicación del método por costeo variable es conveniente para las empresas, ya que, al no cumplir con las ventas presupuestadas, la producción queda almacenada en la empresa. En las industrias ecuatorianas es normal que suceda la caída de las ventas debido a la situación económica que atraviesa el país por la falta de liquidez. Por lo tanto, los empresarios deben pagar más participación a trabajadores e impuesto a la renta que les resta liquidez. En una economía como la ecuatoriana es aconsejable que el Servicio de Rentas Internas adopte la aplicación de este método de costeo variable para permitirle a las empresas tener un mejor control de inventarios y darles una ayuda cuando por problemas económicos generales no se alcance a vender la producción del año.



4.3 Establecimiento de estrategias para toma de decisiones empresariales.

Para establecer las estrategias empresariales para la toma de decisiones empresariales nos hemos enfocado en los objetivos estratégicos que la empresa desea alcanzar siendo los más destacados los siguientes:

➤ **Incrementar los ingresos económicos**

La empresa podrá incrementar sus ingresos ejecutando una campaña de publicidad y promoción de sus productos, ofreciendo descuentos a clientes frecuentes para así impulsar la fidelización de los mismos.

➤ **Conseguir la reducción de los costos**

En el presente estudio se ha demostrado que la empresa mantiene montos elevados en los costos fijos que pueden ser reducidos, puesto que presentan altos salarios al área administración y venta. Así mismo con la planificación de su producción se evitará compras de telas en exceso, así como de accesorios y mano de obra. Además, en base al conocimiento de los costos se podrá establecer los precios de venta adecuados a los márgenes de ganancia deseados por gerencia.

Tabla 155: Costos fijos elevados.

COSTOS FIJOS A REDUCIR			
Cuentas	Valor	%Respecto a Ventas	% Respecto a Costo Fijo Total
Sueldos y Salarios Admin.	\$ 26.264,35	20,05%	33,32%
Bono de Alimentación Admin.	\$ 1.801,26	1,38%	2,28%
Sueldos y Salarios Ventas	\$ 11.340,43	8,66%	14,39%
Mantenimiento y Reparación de Maquinaria	\$ 4.350,89	3,32%	5,52%
TOTAL	\$ 43.756,93	33,41%	55,51%

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

En la tabla anterior se presenta los porcentajes de representación de las cuentas que mayor porcentaje representan respecto a las ventas, en las que se puede efectuar un análisis por parte de la empresa para la reestructuración de estas cuentas y disminuir los costos fijos. Los costos fijo totales respecto a las ventas representan el 60,19%, mientras que estas cuatro cuentas presentadas en la tabla 146 representan el 55,51% del total de costos fijos, por lo que proponemos a la empresa buscar las medidas necesarias para reducir estas cuentas.

➤ Lograr la satisfacción del cliente con productos de calidad

Como compradores de prendas de vestir se busca calidad, precios bajos, y que sean productos novedosos o exclusivos. De esta manera se fidelizaría a los clientes ya que sabrán que los productos que la empresa produce poseen una buena relación costo-beneficio.

➤ **Alcanzar excelencia y calidad en la fabricación de ropa infantil**

La empresa puede seguir el flujograma propuesto por los autores para alcanzar este objetivo en donde cada uno de los departamentos desarrolle su trabajo y cumpla con las metas establecidas sin que se inmiscuya intereses particulares. Obteniendo prendas de vestir con garantía de calidad a los clientes de la empresa. (Ver Anexo 6)

➤ **Mejorar el sistema de información de costos**

Es importante mejorar el sistema de información de costos para conocer de primera mano y de forma permanente los diferentes costos que se incurren para la producción de una determinada prenda de vestir y además conocer como han ido evolucionando los costos de acuerdo al presupuesto planteado al inicio de cada año. Al tener la información actualizada la empresa en el caso de existir variaciones negativas respecto a los costos tomaría decisiones acertadas para mejorar la rentabilidad y ser más competitivos en el mercado.

➤ **Contar con un equipo de empleados y empleadas idóneas y un personal especializado en las diferentes áreas.**

La capacitación a los empleados en el ámbito de sus competencias es fundamental para la generación de información y ser más productivos, debido a que crea valor a la empresa proporcionando información oportuna de lo que está sucediendo para la toma de medidas correctivas en el caso suscitarse problemas internos, además la capacitación y motivación para prestar un servicio de atención al cliente cálido y cordial, logrando una mejor relación empresa – cliente – empleado, es una estrategia de ganar – ganar.

Para lograr todos estos objetivos se ha planteado un mapa de indicadores en donde se presentan metas, responsables y actividades que se llevaran a cabo para lograr dichos objetivos.



Tabla 156: Mapa de indicadores.

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESPONSABLES
Incrementar los ingresos económicos, aumentando las ventas en un 15% anual	Incrementando las ventas logrando mayor cobertura de las prendas de vestir en nuevos mercados a nivel local y nacional.	Rentabilidad sobre las ventas	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas} * 100$	Bimensual	Jefe de ventas
		% de variación de ventas total	$\frac{(Vts.1 - Vts\ 0)}{Vts0} * 100$	Semestral	Jefe de ventas
Conseguir la reducción de los costos fijos en un 30%	Los costos fijos representan el 60,19% de las ventas de la empresa. Por lo que proponemos la reducción de sueldos tanto de administración como de ventas.	% de variación de costos fijos	$\frac{CF\ 1}{CF\ 0} * 100$	Anual	Gerente
Lograr la satisfacción del cliente con productos de calidad,	Realizando promociones e incentivos para los antiguos clientes y los nuevos	Crecimiento de ingreso por ventas	$\frac{Número\ de\ Clientes\ Retenidos}{Número\ de\ Clientes\ Registrados}$	Trimestral	Jefe de ventas

AUTORES:

ROBINSON CHUVA
MARCELA MATUTE



reteniéndolos y disminuyendo las devoluciones en un 10%	Disminuir el número de reclamos y devoluciones efectuando un control de calidad en el momento de entrega de la prenda al cliente	% de devoluciones	$\frac{\# \text{ de devoluciones}}{\# \text{ prendas vendidas}} * 100$	Mensual	Jefe de ventas
Alcanzar excelencia y calidad en la fabricación de ropa infantil al 100%	Supervisar los procesos para evitar desperdicios de tela enviado a los talleres, controlando los envíos de acuerdo a la cantidad de prendas de vestir a producir, corroborando con el consumo de insumos de cada prenda. Además de la supervisión en la recepción de las prendas de acuerdo al diseño.	% de prendas defectuosas	$\frac{\text{de prendas defectuosas}}{\text{de prendas producidas}} * 1$	Semanal	Jefe de producción
		% de desperdicio:	$\left(1 - \frac{\# \text{ mtrs de tela pedido}}{\text{mtrs de tela estimado según prototipo}}\right) * 100$	Semanal	Gerente Diseñador



Mejorar el sistema de información de producción	Establecer un sistema de información entre producción y gerencia sobre el avance de la producción, a través de una comunicación permanente.	% de cumplimiento de producción	$\frac{\text{Número de unidades producidas}}{\text{Producción Presupuestada}} * 100$	Semanal	Gerente
Contar con un equipo de empleados idóneos y un personal especializado en las diferentes áreas.	Capacitar en atención al cliente en temas de negociación, que necesita el cliente, motivación al 100% del personal de ventas.	% de empleados ventas capacitados	$\frac{\# \text{ empleados capacitados}}{\# \text{ de empleados en vts}} * 100$	Anual	Gerente
	Capacitar en manejo de tecnologías de información para la comunicación con inmediatos superiores al 100% de los empleados.	% de empleados capacitados	$\frac{\# \text{ empleados capacitados}}{\# \text{ de empleados}} * 100$	Anual	Gerente
	Contar con plantilla con una formación de tercer nivel en un 70% a través del reclutamiento e impulsar el estudio a distancia.	% de empleados tercer nivel	$\frac{\# \text{ empleados tercer nivel}}{\# \text{ de empleados}} * 100$	Anual	Gerente

Elaborado por: Los autores

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de Zhiros.

AUTORES:

ROBINSON CHUVA
MARCELA MATUTE

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Método de costeo permitido en el País

- Respecto a la metodología, se conoció que la del costeo variable se emplea únicamente para llevar un control interno, presentar informes financieros a los dueños para la oportuna toma de decisiones debido a que la legislación ecuatoriana no permite la adopción de este método en la contabilidad de costos de las empresas. Por otra parte el permitido para la presentación de los estados financieros ante las instituciones reguladoras en el Ecuador es el método de costeo absorbente o tradicional. Sin embargo, el método de costeo variable permite realizar una planificación operativa a la empresa a fin de desarrollar de forma óptima su actividad económica y efectuar un mejor control de inventarios.

Costeo variable y la relación con el modelo-costo-volumen-utilidad

- Se determinó la eficiencia en la productividad mediante el modelo costo volumen utilidad, este modelo se basa en el costeo variable para la obtención del punto de equilibrio, esto implicó la transformación del estado de resultados. En este caso la empresa elabora el estado de resultados a través del costeo tradicional de obligatorio cumplimiento por las entidades de control. Para su desarrollo se dividió tanto los costos como los gastos en fijos y variables, afectando directamente al costo y por ende al margen de contribución.

Para cada caso el Margen de contribución (\$ 86.166,85) y el margen bruto (\$ 71564,24) quedando este último con un valor menor teniendo una afección directa en la utilidad, indicando que aplicando el método de costeo variable la utilidad (\$7.332,93) es menor en

relación a la obtenida con el costeo absorbente (\$8668,44) esto se produce debido a que dentro de la estructura del costeo absorbente se encuentra considerado los gastos tanto fijos y variables que forman parte del costo del producto, diferenciándose del otro método en el caso de quedar inventarios de productos no vendidos por el valor de los CIF fijos mientras que para el método de costeo variable se considera tanto los gastos como las unidades dentro de la distribución de los costos variables y los costos fijos, resultado reflejado en los inventarios, costo de producción y en el precio de venta, esto nos permite encontrar el Punto de Equilibrio que nos ayudó a conocer cuán eficiente está siendo la empresa Zhiros en cada uno de sus segmentos de prendas de vestir. A continuación se presenta los resultados obtenidos a través de la aplicación del punto de equilibrio y el margen de seguridad considerando que la empresa desea obtener una utilidad neta de \$ 50.000,00.

- El punto de equilibrio general de la empresa es de 5011,81 prendas de vestir con un Margen de Contribución Ponderado Total de \$15,7296, siendo el segmento Niños el que más aporta al MCPT con un valor de \$10,46. La empresa ha vendido 5979 unidades, es decir, se realizaron ventas sobre el punto de equilibrio por un total de 967 unidades por encima del punto de equilibrio, efecto que se refleja en el margen de seguridad (16%), esto significa que la empresa no tiene riesgo las ventas reflejadas en el punto de equilibrio. Se alcanzó un total de 120.031,74 en ventas totales reales con un margen de seguridad de \$ \$ 10.214,88, esto quiere decir que la empresa puede perder ventas hasta por ese valor y obtener utilidad.

Al modelo costo volumen utilidad se le aplicó cinco supuestos mediante los cuales se obtuvieron resultados que mostraron cambios en las utilidades a cambios en el precio de venta; Con un incremento del 10% en el PVP, se obtuvo utilidades por \$19.336,10 representando un incremento del 163,69%, a cambios en los costos variables; con una disminución del 15% en el costo variable las



utilidades fueron de \$ 11.750,09 con un incremento del 60,24%, incremento del costo variable; a incremento de un 10% en el costo variable; con un incremento del 10% en el costo variable la utilidad fue de \$3.946,44 con una reducción del -46,18% de la utilidad, a disminuir el PVP ; con una disminución del 15% del PVP ; se obtuvo una pérdida de - \$8323,38, con disminución del costo fijo; con una disminución del 30% en los costos fijos la utilidad se incrementó a \$ 25.525,37 por un alza del 248,09% respecto a la utilidad actual.

Se realizó escenarios de producción con un 10, 20, 30 y 40% de incremento del volumen de la producción, las utilidades fueron muy sensibles comprobando el Grado de Apalancamiento Operativo de 11,7507 veces a cambios en la producción, esto debido a la alta representatividad de los costos fijos respecto a los costos variables.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa aplicar el modelo costo volumen utilidad como un mecanismo de control y planificación de próximas producciones para evitar tener prendas de colecciones anteriores y evitar rematar estas en ferias.
- Se recomienda a la empresa Zhiros en relación a los supuestos efectuados respecto al costo fijo, disminuirlo en los rubros de sueldos y salarios tanto administrativos como de ventas,
- Se recomienda aplicar los nuevos precios de venta determinados a partir del margen de ganancia requerido por gerencia para cada segmento en base del costo unitario realizado en este estudio, no tendrá afección alguna sobre los precios establecidos por el mercado dado que la empresa se maneja con precios inferiores y resultado de esto se alcanzaría un mayor margen de rentabilidad y alcanzar sus objetivos y metas establecidas, así como también mejores utilidades. Adicionalmente se le recomienda aplicar las estrategias planteadas en el capítulo IV, a través del seguimiento permanente a través de la aplicación del mapa de indicadores para así mejorar la participación de las prendas de vestir y alcanzar mejores utilidades.

En consecuencia la empresa Zhiros debe considerar el análisis del Punto de Equilibrio y de los supuestos del modelo costo volumen utilidad, donde constituye un parámetro dentro de la producción futura, permitiendo a la empresa efectuar proyecciones de producción en base a sus metas y objetivos.



BIBLIOGRAFÍA


- Cuevas, C. F. (2010). *Contabilidad de Costos enfoque gerencial y de gestión*. Colombia: Pearson.
- Horngren, C. T., & Foster, G. (2012). *Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial*. México: Pearson.
- Rivera, M. G., & Vélez, A. V. (5 de Noviembre de 2012). AUDITORIA DE GESTION. *Auditoría de Gestión aplicada a las áreas de Producción, Finanzas y Ventas de la Empresa Zhiros Cia. Ltda.* Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2010). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: Consegral.
- Zapata, P. (2015). *Contabilidad de Costos: Herramientas para la toma de decisiones*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.

ANEXOS

ANEXO 1: FICHA DE PROTOTIPO

DATOS GENERALES										PAÑEROS		M		NO		E COLORES		DATOS DEL DISEÑADOR		
1. DESCRIPCIÓN Y MODA	CAMISETA	2. CÓDIGO	3. TIPO DE TELA	4. TIPO DE TELA	5. TIPO DE TELA	6. TIPO DE TELA	7. TIPO DE TELA	8. TIPO DE TELA	9. TIPO DE TELA	10. TIPO DE TELA	11. TIPO DE TELA	12. TIPO DE TELA	13. TIPO DE TELA	14. TIPO DE TELA	15. TIPO DE TELA	16. TIPO DE TELA	17. TIPO DE TELA	18. TIPO DE TELA	19. TIPO DE TELA	20. TIPO DE TELA
21. TIPO DE TELA	22. TIPO DE TELA	23. TIPO DE TELA	24. TIPO DE TELA	25. TIPO DE TELA	26. TIPO DE TELA	27. TIPO DE TELA	28. TIPO DE TELA	29. TIPO DE TELA	30. TIPO DE TELA	31. TIPO DE TELA	32. TIPO DE TELA	33. TIPO DE TELA	34. TIPO DE TELA	35. TIPO DE TELA	36. TIPO DE TELA	37. TIPO DE TELA	38. TIPO DE TELA	39. TIPO DE TELA	40. TIPO DE TELA	

TELAS PROTOTIPO										TELAS OFERTADO PARA TALLERADO Y MONTAJE									
1. TIPO DE TELA	2. TIPO DE TELA	3. TIPO DE TELA	4. TIPO DE TELA	5. TIPO DE TELA	6. TIPO DE TELA	7. TIPO DE TELA	8. TIPO DE TELA	9. TIPO DE TELA	10. TIPO DE TELA	11. TIPO DE TELA	12. TIPO DE TELA	13. TIPO DE TELA	14. TIPO DE TELA	15. TIPO DE TELA	16. TIPO DE TELA	17. TIPO DE TELA	18. TIPO DE TELA	19. TIPO DE TELA	20. TIPO DE TELA



TALLA ESTAMPADA

RIBETE QUE TAPE LA COSTURA


ABERTURA EN EL CUELLO

TERMINADO CON ESTA COSTURA

BORDADO

CORTE RECTO CON PESPUENTE

ABERTURAS LATERALES



INSUMOS PARA TERMINADO			
DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COLOR	#
1. TIPO DE TELA	2. TIPO DE TELA	3. TIPO DE TELA	4. TIPO DE TELA
5. TIPO DE TELA	6. TIPO DE TELA	7. TIPO DE TELA	8. TIPO DE TELA
9. TIPO DE TELA	10. TIPO DE TELA	11. TIPO DE TELA	12. TIPO DE TELA
13. TIPO DE TELA	14. TIPO DE TELA	15. TIPO DE TELA	16. TIPO DE TELA
17. TIPO DE TELA	18. TIPO DE TELA	19. TIPO DE TELA	20. TIPO DE TELA

INSUMOS - COSTURA			
DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COLOR	#
1. TIPO DE TELA	2. TIPO DE TELA	3. TIPO DE TELA	4. TIPO DE TELA
5. TIPO DE TELA	6. TIPO DE TELA	7. TIPO DE TELA	8. TIPO DE TELA
9. TIPO DE TELA	10. TIPO DE TELA	11. TIPO DE TELA	12. TIPO DE TELA
13. TIPO DE TELA	14. TIPO DE TELA	15. TIPO DE TELA	16. TIPO DE TELA
17. TIPO DE TELA	18. TIPO DE TELA	19. TIPO DE TELA	20. TIPO DE TELA

OBSERVACIONES	
1. TIPO DE TELA	2. TIPO DE TELA
3. TIPO DE TELA	4. TIPO DE TELA
5. TIPO DE TELA	6. TIPO DE TELA
7. TIPO DE TELA	8. TIPO DE TELA
9. TIPO DE TELA	10. TIPO DE TELA
11. TIPO DE TELA	12. TIPO DE TELA
13. TIPO DE TELA	14. TIPO DE TELA
15. TIPO DE TELA	16. TIPO DE TELA
17. TIPO DE TELA	18. TIPO DE TELA
19. TIPO DE TELA	20. TIPO DE TELA

[illegible]

[illegible]

ANEXO 4: Costo Mano de Obra Corte

DESCRIPCION	PRECIOS CORTE	
	BEBES (6,12,18,24,36)	NIÑOS (4,6,8,10,12)
	CORTE	CORTE
PUNTO		
Camiseta con 2 broches o botones.	\$ 0.10	\$ 0.12
Camisetas Polos, con 2 botones	\$ 0.10	\$ 0.12
Buzo	\$ 0.10	\$ 0.12
Top	\$ 0.10	\$ 0.12
Bibidi	\$ 0.10	\$ 0.12
Monito con patas	\$ 0.10	\$ 0.12
Gorro	\$ 0.05	
Babero	\$ 0.05	
Bodys m.c.	\$ 0.10	
Bodys m.l	\$ 0.10	
Ajuares, 6 pzas.	\$ 0.20	
Colchas	\$ 0.10	
Pantalones	\$ 0.10	
Licras	\$ 0.10	\$ 0.13
Calentador SIN FORRO	\$ 0.10	\$ 0.13
Calentador CON FORRO	\$ 0.15	\$ 0.18
Casaca Flece CON FORRO y capucha	\$ 0.20	\$ 0.23
Casaca Flece SIN FORRO	\$ 0.15	\$ 0.18
Casaca Flece sin forro con gorro forrado	\$ 0.20	\$ 0.23
Vestidos de Punto	\$ 0.20	\$ 0.23
Vestido de Plano con forro	\$ 0.25	\$ 0.28
Blusas plano	\$ 0.20	\$ 0.23
Chalecos sin forro	\$ 0.15	\$ 0.18



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Chalecos con forro	\$ 0.20	\$ 0.23
<i>LIVIANO</i>		
Camisas manga Corta	\$ 0.14	\$ 0.17
Camisas Manga Larga	\$ 0.17	\$ 0.20
<i>PESADO</i>		
Pantalón Jean/Gav.	\$ 0.12	\$ 0.15
Bermuda	\$ 0.10	\$ 0.13
Mini	\$ 0.12	\$ 0.15
Overol	\$ 0.15	\$ 0.18
Pantalón sin cierre ni pretina	\$ 0.15	\$ 0.18



ANEXO 5: Costo Mano de Obra Costura

	PRECIOS COSTURA															
DESCRIPCIÓN	BEBES (6,12,18,24,36)								NIÑOS (4,6,8,10,12)							
	CLASICA				MODA 1				CLASICA				MODA 1			
	COST	TERM	HILO	TOTAL	COST	TERM	HILO	TOTAL	COST	TERM	HILO	TOTAL	COST	TERM	HILO	TOTAL
Camiseta con 2 broches o botones.	\$ 0.50	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.70	\$ 0.60	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.80	\$ 0.60	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.80	\$ 0.70	\$ 0.10	\$ 0.12	\$ 0.92
Camisetas Polos, con 2 botones	\$ 0.75	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.95	\$ 0.85	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 1.05	\$ 0.85	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 1.05	\$ 0.95	\$ 0.10	\$ 0.12	\$ 1.17
Buso	\$ 0.60	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.80	\$ 0.70	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.90	\$ 0.70	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.90	\$ 0.80	\$ 0.10	\$ 0.12	\$ 1.02
Top	\$ 0.40	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.60	\$ 0.50	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.70	\$ 0.50	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.70	\$ 0.60	\$ 0.10	\$ 0.12	\$ 0.82
Bibidi	\$ 0.40	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.60	\$ 0.50	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.70	\$ 0.50	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.70	\$ 0.60	\$ 0.10	\$ 0.12	\$ 0.82



											0.10	0.70	0.60	0.10	0.12	
Monito con patas	\$ 0.70	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.90	\$ 0.80	\$ 0.10										
Gorro																
Zapatos-	\$ 0.15	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.05										
Mitones																
Babero	\$ 0.20	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.05										
Bodys m.c. chompas	\$ 0.40	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 0.65	\$ 0.50	\$ 0.18										
Bodys m.l	\$ 0.50	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 0.75	\$ 0.60	\$ 0.15										
Ajuares, 6 pzas.	\$ 1.20	\$ 0.20	\$ 0.10	\$ 1.50	\$ 1.20	\$ 0.20										
Colchas	\$ 0.50	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.70	\$ 0.60	\$ 0.10										
Pantalones	\$ 0.30	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.50	\$ 0.40	\$ 0.10			\$ 1.60	\$ 0.20	\$ 0.10		\$ 1.70	\$ 0.20	\$ 0.10	
Licras	\$ 0.50	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.70	\$ 0.60	\$ 0.10			\$ 0.60	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.80	\$ 0.70	\$ 0.10	\$ 0.12	\$ 0.92
Calentador SIN FORRO	\$ 0.50	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 0.75	\$ 0.60	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 0.85	\$ 0.60	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 0.85	\$ 0.70	\$ 0.15	\$ 0.12	\$ 0.97
Calentador	\$ 0.60	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 0.85	\$ 0.70	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 0.95	\$ 0.70	\$ 0.15	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 1.07

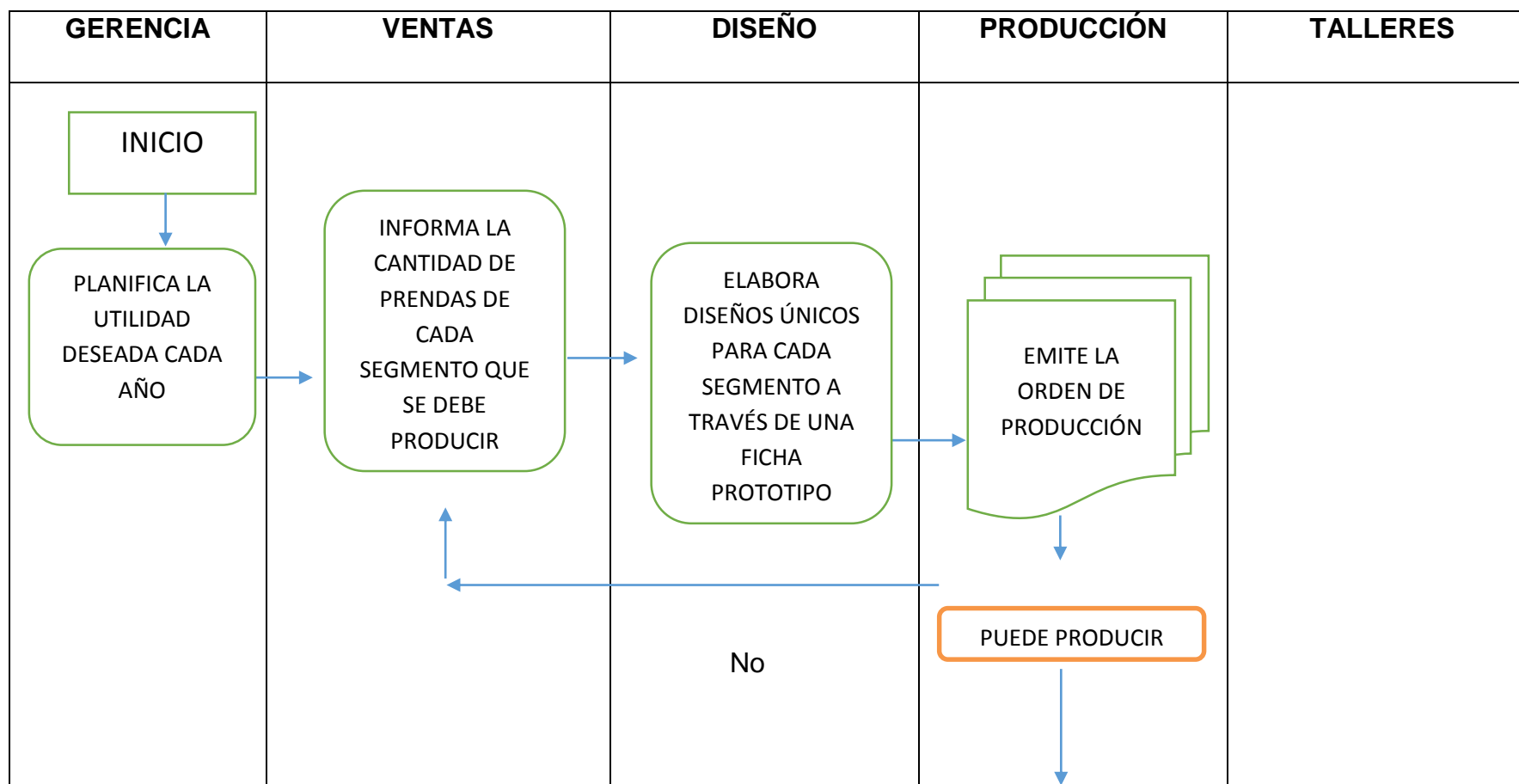


CON FORRO											0.10	0.95	0.80	0.15	0.12	
Casaca Flece CON FORRO y capucha	\$ 1.00	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.30	\$ 1.10	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 1.35	\$ 1.10	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.40	\$ 1.20	\$ 0.15	\$ 0.12	\$ 1.47
Casaca Flece SIN FORRO	\$ 0.80	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.10	\$ 0.90	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 1.15	\$ 0.90	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.20	\$ 1.00	\$ 0.15	\$ 0.12	\$ 1.27
Casaca Flece sin forro con gorro forrado	\$ 1.00	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.30	\$ 1.10	\$ 0.15			\$ 1.10	\$ 0.15	\$ 0.15		\$ 1.20	\$ 0.15		
Vestidos de Punto	\$ 1.00	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.30	\$ 1.10	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 1.35	\$ 1.10	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.40	\$ 1.20	\$ 0.15	\$ 0.12	\$ 1.47
Vestido Plano forro y calson	\$ 2.00	\$ 0.18	\$ 0.10	\$ 2.28	\$ 2.10	\$ 0.18	\$ 0.10	\$ 2.38	\$ 2.10	\$ 0.20	\$ 0.12	\$ 2.42	\$ 2.20	\$ 0.22	\$ 0.12	\$ 2.54



<i>LIVIANO</i>																
Camisas manga Corta	\$ 1.20	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 1.45	\$ 1.30	\$ 0.15	\$ 0.10	\$ 1.55	\$ 1.50	\$ 0.20	\$ 0.10	\$ 1.80	\$ 1.60	\$ 0.20	\$ 0.10	\$ 1.90
Camisas Manga Larga	\$ 1.40	\$ 0.18	\$ 0.10	\$ 1.68	\$ 1.50	\$ 0.18	\$ 0.10	\$ 1.78	\$ 1.70	\$ 0.23	\$ 0.12	\$ 2.05	\$ 1.80	\$ 0.23	\$ 0.12	\$ 2.15
<i>PESADO</i>																
Pantalón Jeam/Gav.	\$ 1.30	\$ 0.20	\$ 0.15	\$ 1.65	\$ 1.40	\$ 0.20	\$ 0.15	\$ 1.75	\$ 1.60	\$ 0.25	\$ 0.20	\$ 2.05	\$ 1.70	\$ 0.25	\$ 0.20	\$ 2.15
Bermuda	\$ 1.00	\$ 0.18	\$ 0.15	\$ 1.33	\$ 1.10	\$ 0.18	\$ 0.15	\$ 1.43	\$ 1.20	\$ 0.23	\$ 0.06	\$ 1.49	\$ 1.30	\$ 0.23	\$ 0.17	\$ 1.70
Mini	\$ 1.10	\$ 0.18	\$ 0.15	\$ 1.43	\$ 1.20	\$ 0.18	\$ 0.15	\$ 1.53	\$ 1.30	\$ 0.20	\$ 0.06	\$ 1.56	\$ 1.40	\$ 0.25	\$ 0.13	\$ 1.78
Overol	\$ 1.50	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 1.90	\$ 1.60	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 2.00			\$ 0.23					
Pantalón sin cierre ni pretina	\$ 0.75	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.05	\$ 0.85	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.15	\$ 0.95	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 1.25	\$ 1.05	\$ 0.20	\$ 0.15	\$ 1.40

ANEXO 6: Flujograma de producción propuesto







INTERPRETACIÓN:

Cada año la junta de socios decide incrementar sus utilidades en comparación al año anterior, es por esto que se parte de esta información para que el departamento de ventas calcule la producción que debe realizarse de cada segmento para así lograr el objetivo planteado y enviar a diseño para que realice los prototipos de cada prenda; así mismo esta ficha debe ser enviada al departamento de producción para que se generen las ordenes de producción y se asignen los códigos a cada taller a través de un movimiento seccional.

Los talleres serán los encargados de la confección de la prenda en base a la especialidad que manejen por ejemplo pueden realizar corte, costura o terminado y deberán revisar la calidad de estas para evitar futuros recargos. Finalmente, una vez terminada la prenda esta retorna nuevamente a la fábrica para un control de calidad posterior en donde cada prenda es revisada antes de realizar la venta de la misma.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DISEÑO METODOLÓGICO



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO INTEGRADOR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUDITOR**

**“EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO, VOLUMEN, UTILIDAD
EN LA TOMA DE DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y VENTA
EN EL SECTOR TEXTIL, EMPRESA MODAS Y TELAS ZHIROS
CIA LTDA. PERIODO 2016”**

AUTORES:

**Robinson Elías Chuva Buele
Marcela Carolina Matute Mogrovejo**

DIRECTORA:

Ing. Miriam Elizabeth López Córdova

CUENCA-ECUADOR

PERTINENCIA ACADÉMICO-CIENTÍFICA Y SOCIAL

La evaluación del modelo costo-volumen-utilidad se encuentra bajo la línea de investigación de contabilidad y finanzas; es por esto que permite la integración de cinco áreas de conocimiento con las cuales se llevará a cabo este proyecto integrador: contabilidad de costos, contabilidad gerencial, presupuesto, contabilidad general y análisis financiero.

Al establecer estas áreas se puede determinar costos fijos y variables para determinar la cantidad de producción y satisfacer la demanda del mercado local y nacional; además, a través de este resultado se podrá tomar decisiones gerenciales para poder establecer estrategias y lograr que los registros contables sean oportunos. Finalmente se realizará un análisis de los resultados obtenidos para plasmar los correctivos que permitan alcanzar los objetivos empresariales.

Una vez establecido el modelo en la empresa Zhiros; este servirá de base para que el sector textil planifique su producción y no tenga prendas o materia prima sin rotación alguna y efectivamente pueda tomar decisiones oportunas.

JUSTIFICACIÓN

El sector textil abarca un problema muy común en cuanto a la determinación del costo unitario y margen de rentabilidad que se desea obtener para realizar una correcta asignación de precios de venta al público que le permita ser más competitivo en el mercado. Este problema radica en la falta de conocimiento al momento de identificar los costos que incurren en sus procesos productivos ocasionando dificultad para conocer con claridad las unidades que se deben producir de cada segmento y la utilidad que representa cada uno de ellos a través de sus precios de venta al público de acuerdo al margen de rentabilidad deseado por cada empresa.

La falta de conocimiento de los costos que incurren en cada prenda, así como la cantidad que se debe producir para lograr una meta, es el principal motivo de tener todavía varias prendas de un segmento en bodega sin

rotación alguna y establecer precios de venta al público sin ningún criterio. Este problema ha ocasionado que la empresa en el año 2016 tenga que rematar sus productos a precios que no llegan a cubrir el costo de producción estimado.

Ante esta problemática hemos tomado como caso de estudio la empresa MODAS Y TELAS ZHIROS MODTEZHI CIA LTDA; con la finalidad de determinar el punto de equilibrio de las distintas líneas de segmentos de ropa que ofrece y en base a estos resultados determinar escenarios de producción posibles para lograr los objetivos empresariales y ser competitivos en el mercado local y nacional.

PROBLEMA CENTRAL

El análisis costo-volumen-utilidad permite fijar precios de los productos y aceptar o rechazar pedidos logrando así promocionar al mercado las líneas de productos que son más rentables y dejando de producir las que no brindan rédito para poder alcanzar los objetivos empresariales integrando distintos conocimientos para lograrlo.

El problema central radica en que la empresa realiza su producción y establece precios de venta al público sin ningún criterio lo que ha ocasionado que el stock en bodega sea alto y sin ninguna rotación logrando así a que las prendas de vestir de las distintas líneas de ropa que maneja sean rematadas constantemente.

Bajo esta problemática se han planteado las siguientes preguntas de investigación.

¿Cuánto se debe de producir para alcanzar la utilidad deseada por la gerencia?

¿Al valorar el modelo Costo-Volumen-Utilidad se pueden establecer estrategias de producción y venta para ser más eficientes y eficaces en el mercado local?

¿A través del empleo del modelo Costo-Volumen-Utilidad se pueden establecer escenarios de producción para la toma de decisiones?

OBJETIVOS

GENERAL

Evaluar el modelo costo-volumen-utilidad para la correcta toma de decisiones de producción y venta de la empresa MODAS Y TELAS ZHIROS en el periodo 2016.

ESPECÍFICOS

- Analizar la situación actual de la empresa para conocer el ambiente interno y externo en el que se desarrolla.
- Fundamentar las bases conceptuales importantes relacionadas con el modelo de estudio para tener una visión amplia de la investigación que se va a realizar.
- Valorar el modelo costo-volumen-utilidad.
- Establecer una comparación entre el uso del costeo variable y el costeo absorbente para el desarrollo de estrategias.

METODOLOGÍA

MARCO TEÓRICO BASE

La economía y la competitividad entre las organizaciones exige a las empresas textiles a tener un control total de la calidad y cantidad de producción por lo que se desarrolla el siguiente marco teórico:

Contabilidad de costos

Según (Cuevas, 2010) “La contabilidad de costos desempeña un papel destacado en los informes financiero, pues los costos del producto o del servicio tienen una importancia significativa en la determinación del ingreso y en la posición financiera de la organización...”

Según (Horngren, Datar, & Rajan, 2012) “Los contadores definen el costo como un sacrificio de recursos que se asigna para lograr un objetivo específico. Un costo (como los materiales directos o la publicidad) por lo

AUTORES:

ROBINSON CHUVA
MARCELA MATUTE

general se mide como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios...”

Clasificación de los costos

La clasificación de los costos, dependerá del tipo de decisión que se requiera tomar y del proceso administrativo, por lo cual dependiendo de cada contabilidad que se esté haciendo referencia, existe una clasificación de costos, a las contabilidades siguientes:

- Contabilidad fiscal
- Contabilidad financiera
- Contabilidad de costos
- Contabilidad administrativa

En este caso, se hará referencia a la clasificación de los costos según la contabilidad de costos:

- Según el tiempo en que han sido calculados se tiene a los costos históricos y a los predeterminados.
- Según el comportamiento que muestren, los costos son variables, costos fijos y los costos semivARIABLES.
- Según la identificación en un departamento, actividad o producto, se tiene a los costos directos e indirectos.
- Según el impacto que tienen en la calidad, los costos son por fallas internas, costos por fallas externas, costos de evaluación, costos de prevención. (Horngren, Datar, & Rajan, 2012)

Costos variables

Un costo variable se denomina así porque su monto total en pesos varía en proporción directa a los cambios en cada nivel de actividad. Si el nivel de actividad se duplica entonces se espera que la cantidad total de pesos del costo variable también sea el doble. (Cuevas, 2010, pág. 42)

Costos fijos

Según (Cuevas, 2010) “ los costos fijos permanecen constantes en su monto total, con independencia de los cambios en el nivel de actividad.

Análisis del punto de equilibrio

El punto de equilibrio se conoce como el volumen de ventas para el cual no hay utilidades, pero tampoco se tienen pérdidas. Aunque el análisis de equilibrio es un concepto estático, puede aplicarse a situaciones dinámicas y proporcionarle ayuda a la gerencia en las operaciones de planeación y control. (pág. 292)

Modelo costo-volumen utilidad

Según (Horngren, Datar, & Rajan, 2012) “El análisis costo-volumen-utilidad (CVU) estudia el comportamiento y la relación entre ingresos totales, costos totales, a medida que ocurren cambios en las unidades vendidas, el precio de venta, el costo variable por unidad o los costos fijos de un producto...”

Importancia

El modelo costo-volumen-utilidad es una herramienta que interviene en el proceso de planificación de cualquier organización; y se aplica utilizando la técnica de simulación, ideada para diseñar y elegir las mejores acciones que han de tomarse, con el fin de colocar a la empresa en el lugar deseado por la administración. (Hargadon & Cárdenas, 1992)

Margen de contribución

Según (Cuevas, 2010) “ el margen de contribución es, para cada artículo vendido, la porción del precio de venta que sobra después de deducir el costo variable, para cubrir primero los costos fijos y generar después una utilidad...”

Según (Horngren, Datar, & Rajan, 2012) “El margen de contribución explica por qué cambia la utilidad en operación, a medida que varía el número de unidades vendidas...”

Margen de seguridad

Según (Cuevas, 2010) “Este margen se define como el exceso de las ventas reales o presupuestadas sobre el volumen de ventas en el punto de equilibrio...”

Costeo absorbente

Según (Cuevas, 2010) “En el costeo absorbente los productos “absorben” los costos fijos de manufactura y los costos variables de manufactura; es decir, ambos costos son tratados como costos inventariables...”

Costeo variable

Según (Cuevas, 2010) “El costeo variable asigna solo los costos variables a los productos y trata los costos fijos de manufactura como costos del período...”

Apalancamiento operativo

Según (Cuevas, 2010) “Es una medida de amplificación de utilidades y muestra como los costos fijos se usan en la organización.

El apalancamiento operativo explica cómo se puede lograr un aumento grande en las utilidades con un pequeño aumento en las ventas...”

DISEÑO METODOLÓGICO

En la elaboración del presente proyecto integrador se aplicará la investigación exploratoria debido a que necesitamos conocer los procesos de la empresa con la finalidad de tener una visión general de la misma y poder desarrollar el problema a mayor profundidad para establecer estrategias y correctivos necesarios. Además, también será de gran utilidad la investigación descriptiva

pues nos permite obtener información del modelo costo-volumen-utilidad para la planeación de la producción en la empresa Zhiros empleando mecanismos y conceptos adecuados para su desarrollo. Finalmente, a través de la investigación analítica se desarrollará una investigación para



conocer la pertinencia de la aplicación del modelo y así también se realizará una comparación entre el costeo variable y el costeo absorbente con la cantidad de producción que permita a los socios ver el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Por otra parte, se desarrollará un enfoque de investigación mixto en donde predomina el análisis cualitativo puesto que se analizará desde lo particular hacia lo general con un enfoque inductivo para la recolección de información de los procesos que maneja la empresa a través del empleo de métodos de recolección de información como: entrevistas, visitas a la empresa, observación y consulta de expertos. Sin embargo, también se empleará el enfoque cuantitativo para la aplicación de fórmulas matemáticas del modelo costo-volumen-utilidad y así obtener los diferentes valores establecidos en los objetivos específicos a través de la consulta de libros relacionados al modelo que se detallan en la parte bibliográfica del presente protocolo.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES SEMANALES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRESENTACION DE FORMULARIOS																								
APROBACION DE FORMULARIOS																								
PRESENTACION DE PROTOCOLO																								
APROBACION DE PROTOCOLO																								
CAPITULO I																								
ELABORACION CAPITULO																								
REVISION DEL CAPITULO																								
IMPREVISTOS Y ARREGLOS																								
CAPITULO II																								
ELABORACION CAPITULO																								
REVISION DEL CAPITULO																								





ESQUEMA TENTATIVO

CAPITULO I

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA ZHIROS CIA LTDA

1.1 GENERALIDADES

1.1.1 Sector Industrial

1.1.2 Entes de Control

1.1.3 Reseña histórica

1.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1.2.1 Misión

1.2.2 Visión

1.2.3 Objetivos

1.2.4 Valores Institucionales

1.2.5 Principios corporativos

1.2.6 Políticas

1.2.7 Productos

1.2.8 Estructura Organizacional

1.2.9. FODA

1.2.10 Estructura Económica y Financiera.

1.3 ENTORNO EMPRESARIAL

1.3.1 Clientes

1.3.2 Proveedores

1.3.3 Competencia

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Contabilidad de costos

2.1.1 Definición de contabilidad de costos

2.1.2 Propósitos de la contabilidad de costos

2.2 Clasificación de los costos

2.3. Comportamiento del costo fijo y variable

2.4. Asignación de los costos al producto para valoración del inventario

2.4.1. Sistemas de contabilidad de costos



2.4.2. Sistemas de valoración de inventarios

2.5. Determinación del costo de ventas

2.6. Margen de Contribución

2.7 Margen de Seguridad

2.8. Costeo variable

2.8.1. Contribución marginal

2.9. Análisis costo-volumen-utilidad

2.9.1. Supuestos del modelo

2.9.2. Punto de Equilibrio

2.9.3 Apalancamiento Operativo

CAPITULO III

APLICACIÓN PRÁCTICA

3.1 INTRODUCCIÓN

3.2 EVALUACIÓN DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

3.2.1 Segmentos de prendas de vestir que se producen.

3.2.2 Identificación de los procesos de la empresa

3.2.3 Determinación de los costos fijos y variables

3.2.4 Establecimiento margen mínimos de ganancia por cada segmento

3.2.5 Estimación el precio de venta

3.2.6 Análisis multiproductos de la empresa

3.2.7 Elaboración de escenarios de producción

3.2.8 Análisis de sensibilidad y margen de seguridad

CAPITULO IV

COMPARACION ENTRE EL COSTEO VARIABLE Y ABSORBENTE

4.1 Modelo de costeo variable frente al costeo por absorción

4.2 Conciliación de las diferencias de utilidades.

4.3 Establecimiento de estrategias para toma de decisiones empresariales.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



5.1 CONCLUSIONES

5.2 RECOMENDACIONES

5.3 BIBLIOGRAFIA

5.4 ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA PRIMARIA:

- Estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2016
- Ordenes de producción
- Plan estratégico
- Órdenes de compra
- Ingresos y Egresos de Materia Prima
- Roles de pago a los talleres
- Inventarios

BIBLIOGRAFIA SECUNDARIA:

- Cuevas, C. F. (2010). Contabilidad de Costos enfoque gerencial y de gestión. Colombia: Pearson.
- Hargadon, B. J., & Cárdenas, A. (1992). Contabilidad de costos: Desarrollo Gerencial. Colombia: Norma.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Contabilidad de Costos un enfoque gerencial. Mexico: Pearson.
- HORNGREN, C. T., SRIKANT, D. S., & RAJAN, M. V. (2012). CONTABILIDAD DE COSTOS UN ENFOQUE GERENCIAL. MEXICO: PEARSON.
- WARREN, C. S., REEVE, J. M., & DUCHAC, J. E. (2010). CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. MEXICO: CONSEGRAL.
- Zapata, P. (2007). Contabilidad de costos: Herramientas para la toma de decisiones. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.